

EVALUACIÓN EX ANTE - GOBIERNO REGIONAL 2025
NOMBRE DEL PROGRAMA: DISEÑO, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS Y RUTAS TURÍSTICAS
VERSIÓN 3
GOBIERNO REGIONAL DE O'HIGGINS



CALIFICACIÓN
RECOMENDADO FAVORABLEMENTE (OBSERVACIONES MENORES)

I. ANTECEDENTES	
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	
El programa provee servicios de asistencia técnica para el diseño de productos turísticos, generación de competencias, asesorías de marketing, entre otros, a prestadores turísticos formales de la región de O'Higgins, con el objeto de diversificar la oferta turística.	
Solicitud Presupuestaria Total (M\$)	3.701.250
Duración	3 años
PROPÓSITO	
Alto nivel de diversificación de la oferta turística que ofrecen los prestadores de servicios turísticos de la región de O'Higgins.	

DESGLOSE DE SOLICITUD PRESUPUESTARIA ANUAL				
Componente	Unidad de medida de producción	Gasto estimado 2024 (M\$)	Producción estimada (2024)	Gasto Unitario estimado (M\$)
Diseño de experiencias y productos turísticos	Productos turísticos diseñados	350.000	50	7.000
Competencias para mejorar la calidad del servicio.	Prestadores de servicios turísticos que adquirieron competencias	60.000	150	400
Branding e identidad de ruta turística	Prestadores de servicios turísticos que reciben los insumos productivos	515.000	100	5.150
Acciones de promoción y comercialización	Acciones de promoción y comercialización on line y off line	200.000	1	200.000
Medición del resultado de la implementación de las estrategias de comercialización y marketing.	Soluciones propuestas	50.000	1	50.000
Gastos de administración (GA)		58.750		
Gasto Total		1.233.750		
Porcentaje de GA		4,8%		

POBLACIÓN		
Tipo Población	Descripción	2024 (cuantificación)
Población Potencial	Prestadores de servicios turísticos de Región de O'Higgins, que corresponden a cualquier persona natural o jurídica, con independencia de que pertenezca al sector público o al privado, que venda, ofrezca para su venta, suministre o se comprometa a suministrar un servicio turístico a turistas, con iniciación de actividades en el SII.	9.253

Población Objetivo	Prestadores de servicios turísticos de Región de O'Higgins con iniciación de actividades en el SII. Para ser parte de la población objetivo, los prestadores deben estar registrados en Sernatur (criterio de focalización), en alguno de los siguientes rubros: a) Servicio de alojamiento turístico b) Servicio de restaurantes y similares c) Servicio de agencia de viajes d) Servicios de tour operador u operador mayorista e) Servicios de transporte de pasajeros por vía terrestre i) Servicio de arriendo de vehículos j) Servicios de turismo aventura k) Servicios deportivos l) Servicios de esparcimiento m) Servicios de producción artesanal n) Servicios de souvenir o) Servicio de guía de turismo p) Servicios culturales	1.520
Beneficiarios	Prestadores de servicios turísticos de Región de O'Higgins registrados en Sernatur y con iniciación de actividades en el SII. Los criterios de priorización que se aplican son: a) Estar clasificado como Pyme. b) Con domicilio o que desarrollen actividades turísticas en comunas: ZOIT con distinción de Municipalidad turística o que cuentan con oficina de información turística. c) Antigüedad de al menos 3 años con iniciación de actividades. d) De preferencia, que estén asociados a una cámara de turismo, cooperativa o agrupación que fomente la asociatividad.	150

INDICADORES		
Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	Valor 2024
Tasa de variación de nuevos productos y experiencias turísticas	$\left(\frac{\text{Nuevos productos o experiencias turísticas creados por el programa en el año N}}{\text{Número de productos o experiencias turísticas totales inscritos en N-2}} - 1 \right) * 100$	S/I

II. EVALUACIÓN EX ANTE PROGRAMA NO SOCIAL		
Calificación final:	Recomendado Favorablemente (Observaciones Menores)	
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El Diseño del Programa supera los requisitos mínimos para lograr un diseño adecuado y consistente con el problema público identificado.	
Diagnóstico del problema	Sin observaciones relevantes en la dimensión.	S
Población	Sin observaciones relevantes en la dimensión.	S
Objetivo y Seguimiento	Se deben estimar los valores del numerador y denominador del indicador de propósito para el primer año de operación del programa.	S
Estrategia y Componentes	Sin observaciones relevantes en la dimensión.	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

FECHA DE CALIFICACIÓN	ENERO/2025
-----------------------	------------