

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	Partida	21
Servicio	INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD	Capítulo	05

Misión ¹

Colaborar en el diseño, planificación y coordinación de políticas públicas en materia de juventud, a través del estudio de la realidad juvenil y la coordinación con los agentes públicos y privados relacionados con dicha temática, teniendo por objeto buscar soluciones a las problemáticas juveniles, principalmente enfocadas a los grupos más vulnerables.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Observatorio de Juventud	1	0	1	0
2	Programa Asociatividad y Ciudadanía Juvenil	1	0	1	0
3	Programa PAIS Joven	2	0	2	0
4	Tarjeta Joven	1	1	0	0
5	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		5	1	4	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	20%	80%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Tarjeta Joven					
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de jóvenes que utiliza uno o más convenios de la Tarjeta Joven durante el año t.	--	--	51 %	55 %	58 %
Nº de jóvenes encuestados que utiliza uno o más convenios de la tarjeta joven durante el año t			932	248	261
Nº de jóvenes encuestados el año t, que recibieron tarjeta joven durante el año t-1			1.838	450	450

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.