

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO	Partida	18
Servicio	PARQUE METROPOLITANO	Capítulo	02

Misión ¹

Conservar, recuperar y agregar valor al espacio público y a los recursos naturales del Parque Metropolitano de Santiago y de la Red de Parques que administra, para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Región Metropolitana y sus visitantes; dando cabida a la educación, arte, la cultura y el deporte.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Áreas verdes y Medio Ambiente	2	0	2	0
2	Zoológico	2	0	2	0
3	Diversión y Esparcimiento	1	0	1	0
4	Educación Medio Ambiental	0	0	0	0
5	Cultura y Artes	1	0	1	0
6	Otros Indicadores (3)	2	0	1	1
Total Indicadores		8	0	7	1
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	88%	13%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Indicadores Transversales					
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de reclamos respondidos en un plazo igual o inferior a 8 días en relación al total de reclamos recibidos año t	--	--	--	85,00 %	85,00 %
<i>N° de reclamos respondidos en un plazo igual o inferior a 8 días año t</i>				255,00	255,00
<i>N° total de reclamos recibidos año t</i>				300,00	300,00

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.