

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	Partida	11
Servicio	INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR	Capítulo	19

### Misión <sup>1</sup>

Mantener actualizada la Base Cartográfica Nacional respecto de su información cartográfica y técnica , para contribuir de esta manera a dotar a todos los sectores del país demandantes de esta relevante información que contribuye a la defensa y al desarrollo nacional.

Trabajar permanentemente en la actualización de la información geográfica para difundir el conocimiento del territorio nacional a todos los estamentos del país a través de textos técnicos y didácticos desarrollados y elaborados en el IGM y de acuerdo a sus requerimientos dotar al Ejército de reglamentación, revistas e impresos elaborados en los talleres del IGM que apoyan la preparación técnica y profesional del personal de la institución.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Base Cartográfica Nacional	2	0	2	0
2	Servicios de Impresión al Ejército	1	0	1	0
3	Servicios Técnicos Geocartográficos	0	0	0	0
4	Publicaciones Geo.Cartográficas	1	0	1	0
5	Iniciativas de Apoyo Técnico y Profesional	1	0	1	0
6	Otros Indicadores (3)	1	0	1	0
<b>Total Indicadores</b>		6	0	6	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	100%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

*La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad*

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.