

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE HACIENDA	Partida	08
Servicio	SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS	Capítulo	03

### Misión <sup>1</sup>

Fiscalizar y proveer servicios, orientados a la correcta aplicación de los impuestos internos; de manera eficiente, equitativa y transparente, a fin de disminuir la evasión y proveer a los contribuyentes servicios de excelencia, para maximizar y facilitar el cumplimiento tributario voluntario. Realizado por funcionarios competentes y comprometidos con los resultados de la institución.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Fiscalización Selectiva, Masiva y Presencial.	3	1	1	1
2	Provisión de Servicios Online	2	0	2	0
3	Aplicación de Jurisprudencia Tributaria	0	0	0	0
4	Provisión de Servicios de Educación Cívico Tributaria	0	0	0	0
5	Apoyo Políticas Públicas y a Otros Organismos Nacionales e Internacionales	0	0	0	0
6	Iniciativas para apoyo de la gestión interna y desarrollo funcionario	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		5	1	3	1
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	20%	60%	20%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

#### ***Fiscalización Selectiva, Masiva y Presencial.***

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de Recaudación Total de Impuestos efectiva.	--	123,3 %	109,3 %	105,3 %	100,0 %
<i>Recaudación Efectiva de Impuestos para el año tributario t</i>		17.765.000,0	21.554.431,0	23.692.369,0	24.912.763,0
<i>Meta de Recaudación para el año tributario t</i>		14.407.000,0	19.715.359,0	22.499.876,0	24.912.763,0

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

*La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad*

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.