

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	Capítulo	23

### Misión <sup>1</sup>

Desarrollar el Sistema Nacional de Propiedad Industrial, mediante la protección de los derechos, la difusión del conocimiento y el fomento de una visión equilibrada y comprehensiva de la Propiedad Industrial, con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de Chile.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Otorgamiento, Custodia y Mantenimiento de Marcas.	1	0	1	0
2	Otorgamiento, Custodia y Mantenimiento de Patentes.	2	0	2	0
3	Gestión de Transferencia del Conocimiento en el ámbito de la Propiedad Industrial.	2	0	2	0
4	Coordinación nacional e internacional.	1	0	1	0
5	Propuestas legislativas y políticas públicas relacionadas con Propiedad Industrial.	0	0	0	0
6	Otros Indicadores (3)	1	0	1	0
<b>Total Indicadores</b>		7	0	7	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	100%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

### Indicadores Transversales

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de respuestas web sobre Patentes realizadas en un plazo de 2 días hábiles	99 %	98 %	99 %	98 %	98 %
<i>Número de respuestas a consultas sobre Patentes efectuadas por la Web en un plazo igual o inferior a 48 horas</i>	1.131	1.424	1.883	1.589	1.862
<i>Total de respuestas sobre tramitación de Patentes efectuadas por la web</i>	1.137	1.460	1.895	1.625	1.900
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de trámites de marcas y patentes ofrecidos en línea.	0 %	--	--	64 %	88 %
<i>número de trámites ofrecidos en línea</i>	0			21	29
<i>total de posibles trámites a realizar en una solicitud de marcas o patentes</i>	0			33	33
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de presentaciones de marcas nuevas y renovaciones presentados vía internet.	0,0 %	0,0 %	0,0 %	25,3 %	40,0 %
<i>número de solicitudes de marcas nuevas y renovaciones presentadas en línea</i>	0,0	0,0	0,0	15.044,0	25.689,0
<i>total de solicitudes de marcas nuevas y renovaciones presentadas al año</i>	0,0	0,0	0,0	59.465,0	64.222,0

#### **Otorgamiento, Custodia y Mantenimiento de Marcas.**

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de presentaciones de marcas nuevas y renovaciones presentados vía internet.	0,0 %	0,0 %	0,0 %	25,3 %	40,0 %
<i>número de solicitudes de marcas nuevas y renovaciones presentadas en línea</i>	0,0	0,0	0,0	15.044,0	25.689,0
<i>total de solicitudes de marcas nuevas y renovaciones presentadas al año</i>	0,0	0,0	0,0	59.465,0	64.222,0

#### **Otorgamiento, Custodia y Mantenimiento de Patentes.**

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de respuestas web sobre Patentes realizadas en un plazo de 2 días hábiles	99 %	98 %	99 %	98 %	98 %
<i>Número de respuestas a consultas sobre Patentes efectuadas por la Web en un plazo igual o inferior a 48 horas</i>	1.131	1.424	1.883	1.589	1.862
<i>Total de respuestas sobre tramitación de</i>	1.137	1.460	1.895	1.625	1.900

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.