

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	COMITE INNOVA CHILE	Capítulo	19

Misión ¹

InnovaChile tiene como misión apoyar las mejoras en productividad del país, por la vía de promover y apoyar la innovación y estimular el desarrollo emprendedor

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	3	1	2	0
2	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	2	0	2	0
3	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS	3	1	2	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		8	2	6	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	25%	75%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD					
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de MiPymes apoyadas con financiamiento que declaran haber incorporado innovación.	--	--	82 %	50 %	83 %
<i>N° de MiPymes que indican incorporaron innovación en t</i>			84	50	209
<i>N° total de MiPymes atendidas y efectivamente encuestadas en t</i>			102	100	252

SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS					
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de empresas declaran haber logrado levantar capital al año t.	--	--	12 %	25 %	28 %
<i>Nro Empresas encuestadas que indican levantaron capital en el año t</i>			100	63	85
<i>Nro total de Empresas encuestadas en el año t</i>			807	250	300

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de la Innovación.	143 días	180 días	115 días	123 días	125 días
<i>Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t</i>	28.019	31.985	32.527	45.050	51.200
<i>Nº Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t</i>	196	178	283	365	409

SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de clientes apoyados que perciben que el acceso al financiamiento fue oportuno asociados a Subsidios para el Desarrollo de la Innovación.	--	--	66 %	75 %	77 %
<i>Nº de clientes encuestados que perciben el acceso de financiamiento como oportuno</i>			40	80	231
<i>Nº Total de clientes encuestados efectivamente</i>			61	106	300

SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad.	95 días	100 días	85 días	93 días	91 días
<i>Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t</i>	4.465	7.475	6.258	9.672	4.100
<i>Nº Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t</i>	47	75	74	104	45

SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de clientes apoyados que perciben que el acceso al financiamiento fue oportuno asociado a Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad.	--	--	67 %	75 %	77 %
<i>N° de clientes encuestados que perciben el acceso de financiamiento como oportuno</i>			12	33	37
<i>N° Total de clientes encuestados efectivamente</i>			18	44	48

SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.	125 días	149 días	117 días	115 días	115 días
<i>Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t</i>	23.159	24.794	21.320	20.400	24.320
<i>N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t</i>	185	166	183	177	212

SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de clientes apoyados que perciben que el acceso al financiamiento fue oportuno asociados a Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.	--	--	66 %	72 %	77 %
<i>N° de clientes encuestados que perciben el acceso de financiamiento como oportuno</i>			35	86	154
<i>N° Total de clientes encuestados efectivamente</i>			53	120	200

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.