

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

| | | | |
|------------|--|----------|----|
| Ministerio | MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES | Partida | 06 |
| Servicio | DIRECCION GENERAL DE RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES | Capítulo | 02 |

Misión ¹

Ejecutar y coordinar la política de Gobierno en materia de Relaciones Económicas Internacionales, para promover una adecuada inserción de Chile en el mundo, mediante la negociación y administración de acuerdos económicos internacionales, la promoción de exportaciones de bienes y servicios nacionales, la colaboración en el extranjero a las entidades que promocionan la inversión extranjera en Chile y el apoyo a la inversión chilena en el exterior.

| N° | Producto Estratégico | Número de Indicadores-Ámbitos de Control ² | | | |
|--|---|---|-----------|----------|---------|
| | | Total | Resultado | Producto | Proceso |
| 1 | Información comercial (Generación y Difusión) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Capacitación y asesorías para el desarrollo de capacidades exportadoras | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 4 | Acuerdos Económicos Internacionales | 3 | 0 | 3 | 0 |
| 5 | Otros Indicadores (3) | 2 | 0 | 2 | 0 |
| Total Indicadores | | 6 | 0 | 6 | 0 |
| Participación sobre Total Indicadores | | 100% | 0% | 100% | 0% |

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados

| Indicador Variables | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 Estimado | 2013 Meta |
|---|------|------|------|---------------|-----------|
| Porcentaje de clientes de ProChile satisfechos en el año t respecto del total de clientes de ProChile encuestados en el año t | -- | -- | -- | 72 % | 80 % |
| N° de clientes encuestados en el año t que se manifiestan satisfechos con el servicio recibido por ProChile en el año t | | | | 263 | 280 |
| N° total de clientes encuestados en el año t que reciben el servicio de ProChile en el año t | | | | 365 | 350 |

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.