

INDICADORES DE DESEMPEÑO
VERSIÓN PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTO AÑO 2013

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	COMITE INNOVA CHILE	CAPÍTULO	19

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo a Junio 2012	Meta 2013	Medios de Verificación	Supuestos	Notas
•SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	<u>Calidad/Producto</u> 1 Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad. <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t/N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t	95 días 4465/47	100 días 7475/75	85 días 6258/74	97 días 2225/23	91 días 4100/45	<u>Reportes/Informes</u> Reporte realizado por Unidad de Control Estratégico.	1	1
•SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	<u>Calidad/Producto</u> 2 Porcentaje de clientes apoyados que perciben que el acceso al financiamiento fue oportuno asociado a Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad. <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(N° de clientes encuestados que perciben el acceso de financiamiento como oportuno /N° Total de clientes encuestados efectivamente)*100	S.I.	S.I.	67 % (12/18)*100	72 % (23/32)*100	77 % (37/48)*100	<u>Reportes/Informes</u> Reporte realizado por Unidad de Control Estratégico	2	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo a Junio 2012	Meta 2013	Medios de Verificación	Supuestos	Notas
•SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> 3 Porcentaje de MiPymes apoyadas con financiamiento que declaran haber incorporado innovación. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(N° de MiPymes que indican incorporaron innovación en t /N° total de MiPymes atendidas y efectivamente encuestadas en t)*100	S.I.	S.I.	82 % (84/102)*100	S.I.	83 % (209/252)*100	<u>Reportes/Informes</u> Reporte realizado por la Unidad de Monitoreo y Evaluación.	3	3
•SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	<u>Calidad/Producto</u> 4 Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de la Innovación. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t/N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t	143 días 28019/196	180 días 31985/178	115 días 32527/283	109 días 6190/57	125 días 51200/409	<u>Reportes/Informes</u> Reporte realizado por Unidad de Control Estratégico.	4	4
•SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	<u>Calidad/Producto</u> 5 Porcentaje de clientes apoyados que perciben que el acceso al financiamiento fue oportuno asociados a Subsidios para el Desarrollo de la Innovación. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(N° de clientes encuestados que perciben el acceso de financiamiento como oportuno /N° Total de clientes encuestados efectivamente)*100	S.I.	S.I.	66 % (40/61)*100	76 % (100/132)*100	77 % (231/300)*100	<u>Reportes/Informes</u> Reporte realizado por Unidad de Control Estratégico	5	5

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo a Junio 2012	Meta 2013	Medios de Verificación	Supuestos	Notas
•SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS	<u>Calidad/Producto</u> 6 Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t/N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t	125 días 23159/185	149 días 24794/166	117 días 21320/183	94 días 4799/51	115 días 24320/212	<u>Reportes/Informes</u> Reporte realizado por Unidad de Control Estratégico.	6	6
•SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS	<u>Calidad/Producto</u> 7 Porcentaje de clientes apoyados que perciben que el acceso al financiamiento fue oportuno asociados a Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(N° de clientes encuestados que perciben el acceso de financiamiento como oportuno /N° Total de clientes encuestados efectivamente)*100	S.I.	S.I.	66 % (35/53)*100	34 % (20/59)*100	77 % (154/200)*100	<u>Reportes/Informes</u> Reporte realizado por la Unidad de Control Estratégico	7	7
•SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> 8 Porcentaje de empresas declaran haber logrado levantar capital al año t. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Nro Empresas encuestadas que indican levantaron capital en el año t /Nro total de Empresas encuestadas en el año t)*100	S.I.	S.I.	12 % (100/807)*100	S.I.	28 % (85/300)*100	<u>Reportes/Informes</u> Reporte realizado por la Unidad de Monitoreo y Evaluación.	8	8

Notas:

1 a) Se consideran todos los proyectos del Producto Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad aprobados y pagados durante el año 2013 que incluyen las líneas de: Programas de Difusión Tecnológica y Nodos Para la Innovación.

b) El indicador considera la medición de tiempos desde la fecha de postulación hasta la fecha de entrega del primer desembolso, ambas registradas en Sistema SGP.

c) Exclusiones:

- Todos los proyectos que durante su proceso de formalización deben ir a toma de razón de la Contraloría General de la República.
- Todos los proyectos pagados que hayan postulado bajo la modalidad Concurso y cuyas bases generales deban pasar por Contraloría General de la República y no alcancen a tener Toma de Razón al 31 de Agosto del año 2013.
- Todos los proyectos pagados mediante la modalidad Bajo Rendición, ya que la fecha de entrega del desembolso no depende de InnovaChile sino del Beneficiario.

2 a) Se realizarán encuestas a beneficiarios apoyados por InnovaChile que, independiente del año de aprobación de sus proyectos, a los cuales se les realice la entrega del primer desembolso durante los meses de Diciembre 2012 a Noviembre de 2013 (para efectos de procesamiento de información).

- b) La encuesta se realizará a más tardar 15 días después de la entrega del primer desembolso a los beneficiarios a través de la Subgerencia de Marketing CORFO.
- c) La medición del indicador se realizará en base a los resultados entregados por una encuesta realizada por la Subgerencia de Marketing de CORFO a través de la aplicación FIDELIZADOR.
- d) Oportunidad se refiere a la evaluación que realiza el beneficiario respecto a la gestión de InnovaChile de acuerdo a las necesidades que posee y requiere satisfacer. Implica consideraciones de evaluación general del servicio, atención brindada por el ejecutivo, simplicidad de procesos y sistemas online, tiempos y plazos los cuales son valorados por los beneficiarios en la encuesta.
- e) Se entiende por clientes encuestados efectivamente, a aquellos clientes que se les envía la encuesta y la responden a completitud.

3 a) Se consideran todos beneficiarios directos e indirectos asociados a todos los proyectos del Producto Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad que hayan finalizado durante el segundo semestre del año 2012 y el primer semestre del año 2013 (para efectos de procesamiento de información).

- b) Las líneas asociadas al cumplimiento del indicador son: Programas de Difusión Tecnológica y Nodos Para la Innovación.
- c) La medición del indicador se realizará en base a los resultados entregados por una encuesta realizada por la Subgerencia de Marketing de CORFO a través de la aplicación FIDELIZADOR realizada sobre a una muestra aleatoria de empresas asociadas a los proyectos finalizados para las líneas señaladas.
- d) La encuesta se realizará durante el segundo semestre del año 2013.
- e) Para la medición de resultados de las encuestas las MiPymes serán consideradas bajo la siguiente clasificación de ventas:
 - Micro: Empresas con ventas anuales inferiores a 2.499 UF
 - Pequeña: Empresas con ventas anuales oscilan entre 2.500 y 24.999
 - Mediana: Empresas con ventas anuales superiores a 25.000 e inferiores a 99.999 UF
 - Grandes: Empresas con ventas anuales superiores a 100.000 UF
- f) Se entiende por clientes encuestados efectivamente, a aquellos clientes que se les envía la encuesta y la responden a completitud.

4 a) Se consideran todos los proyectos del Producto Subsidios para el Desarrollo de la Innovación, aprobados y pagados durante el año 2013 que incluyen las líneas de: , Programa de I+D Aplicada (Línea 1: Perfil I+D Aplicada, Línea 2: Proyecto I+D Aplicada, Línea 3 Valorización y Línea 4 Empaquetamiento y Transferencia), Asociaciones Tecnológicas para la Competitividad, Atracción de Brokers Tecnológicos internacionales, Atracción de Centros de Excelencia Internacionales para la Competitividad, Bienes Públicos para la Competitividad, Consorcios Tecnológicos 2.0, Fortalecimiento de Capital Humano en Transferencia Tecnológica (Convenio AUTM), Fortalecimiento de Oficinas de Transferencia y Licenciamiento (OTL), Gestión de la Innovación, Gestión de la Innovación en el Sector Público, Innovación de Alta Tecnología, Prototipos para la Innovación Empresarial.

- b) El indicador considera la medición de tiempos desde la fecha de postulación hasta la fecha de entrega del primer desembolso, ambas registradas en Sistema SGP.
- c) Exclusiones:
 - Todos los proyectos que durante su proceso de formalización deben ir a toma de razón de la Contraloría General de la República.
 - Todos los proyectos pagados que hayan postulado bajo la modalidad Concurso y cuyas bases generales deban pasar por Contraloría General de la República y no alcancen a tener Toma de Razón al 31 de Agosto del año 2013.
 - Todos los proyectos pagados mediante la modalidad Bajo Rendición, ya que la fecha de entrega del desembolso no depende de InnovaChile sino del Beneficiario.

5 a) Se realizarán encuestas a beneficiarios apoyados por InnovaChile que, independiente del año de aprobación de sus proyectos, se les realice la entrega del primer desembolso durante los meses de Diciembre 2012 a Noviembre de 2013 (para efectos de procesamiento de información).

- b) La encuesta se realizará a más tardar 15 días después de la entrega del primer desembolso a los beneficiarios a través de la Subgerencia de Marketing CORFO.
- c) La medición del indicador se realizará en base a los resultados entregados por una encuesta realizada por la Subgerencia de Marketing de CORFO a través de la aplicación FIDELIZADOR.
- d) Oportunidad se refiere a la evaluación que realiza el beneficiario respecto a la gestión de InnovaChile de acuerdo a las necesidades que posee y requiere satisfacer. Implica consideraciones de evaluación general del servicio, atención brindada por el ejecutivo, simplicidad de procesos y sistemas online, tiempos y plazos los cuales son valorados por los beneficiarios en la encuesta.
- e) Se entiende por clientes encuestados efectivamente, a aquellos clientes que se les envía la encuesta y la responden a completitud.

6 a) Se consideran todos los proyectos del Producto Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos aprobados y pagados durante el año 2013 que incluyen las líneas de: Redes de Inversionistas Ángeles, Operación de Incubadoras de Negocios, Capital Semilla, Empaquetamiento Tecnológico para Nuevos Negocios, Subsidio Semilla de Asignación Flexible, Programa de Apoyo al Entorno, Programa de Innovación y Emprendimiento Social.

- b) El indicador considera la medición de tiempos desde la fecha de postulación hasta la fecha de entrega del primer desembolso, ambas registradas en Sistema SGP.
- c) Exclusiones:
- Todos los proyectos que durante su proceso de formalización deben ir a toma de razón de la Contraloría General de la República.
 - Todos los proyectos pagados que hayan postulado bajo la modalidad Concurso y cuyas bases generales deban pasar por Contraloría General de la República y no alcancen a tener Toma de Razón al 31 de Agosto del año 2013.
 - Todos los proyectos pagados mediante la modalidad Bajo Rendición, ya que la fecha de entrega del desembolso no depende de InnovaChile sino del Beneficiario.
- 7 a) Se realizarán encuestas a beneficiarios apoyados por InnovaChile que, independiente del año de aprobación de sus proyectos, se les realice la entrega del primer desembolso durante los meses de Diciembre 2012 a Noviembre de 2013 (para efectos de procesamiento de información).
- b) La encuesta se realizará a más tardar 15 días después de la entrega del primer desembolso a los beneficiarios a través de la Subgerencia de Marketing CORFO.
 - c) La medición del indicador se realizará en base a los resultados entregados por una encuesta realizada por la Subgerencia de Marketing de CORFO a través de la aplicación FIDELIZADOR.
 - d) Oportunidad se refiere a la evaluación que realiza el beneficiario respecto a la gestión de InnovaChile de acuerdo a las necesidades que posee y requiere satisfacer. Implica consideraciones de evaluación general del servicio, atención brindada por el ejecutivo, simplicidad de procesos y sistemas online, tiempos y plazos los cuales son valorados por los beneficiarios en la encuesta.
 - e) Se entiende por clientes encuestados efectivamente, a aquellos clientes que se les envía la encuesta y la responden a completitud.
- 8 a) Se realizarán encuestas a beneficiarios apoyados por InnovaChile cuyos proyectos hayan finalizado durante el segundo semestre del año 2012 y el primer semestre del año 2013 (para efectos de procesamiento de información); también serán fuente de Información las Incubadoras de Negocios y las Redes Capitalistas Ángeles apoyadas por InnovaChile.
- b) La encuesta se realizará durante el segundo semestre del año 2013.
 - c) La medición del indicador se realizará en base a los resultados entregados por una encuesta realizada por la Subgerencia de Marketing de CORFO a través de la aplicación FIDELIZADOR realizada sobre a una muestra aleatoria de empresas relacionadas con la Subdirección de Emprendimiento que hayan desarrollado y finalizado proyectos bajo las siguientes líneas: Capital Semilla, Empaquetamiento Tecnológico, SSAF, STARTUP, Programa de Conexión Global (Global Connection).
 - d) Se entiende por Levantamiento de Capital a la inversión que realiza un Inversionista Ángel o de Capital de Riesgo en las empresas que han sido beneficiarias de InnovaChile.
 - e) Se entiende por clientes encuestados efectivamente, a aquellos clientes que se les envía la encuesta y la responden a completitud.

Supuesto Meta:

- 1 a) Factores determinan el resultado del indicador:
- Demanda anual de solicitudes de Cofinanciamiento: la cual varía según línea, así como el número de proyectos aprobados por Subcomité.
 - Prontitud de respuesta de los Beneficiarios a los Requerimientos de InnovaChile durante todo el proceso:
 - i) Entrega de antecedentes faltantes durante el proceso de Elegibilidad: 5 Días Hbs. Plazo Máximo.
 - ii) Entrega de antecedentes para Confección de Convenio: 10 Días Hbs. Plazo Máximo, Prorrogable por 5 Días Hbs. más.
 - iii) Firma de Convenio: 10 Días Hbs. Plazo Máximo, Prorrogable por 3 Días Hbs. más.
 - iv) Entrega de Documento de Garantía: 30 Días Hbs. desde la notificación de aprobación del proyecto.
 - b) El numerador de la meta se ha definido en base a la sumatoria de Días Hbs. en que deberían pagarse los proyectos nuevos.
 - c) El denominador de la meta se ha definido en base al número de proyectos nuevos a pagar durante el año 2013, para los cuales se han destinado M\$3.210.000.
- 2 a) Se espera un aumento en el Nivel de Satisfacción de Clientes como resultado del nuevo modelo de Gestión Innova 2.0.
- b) El numerador corresponde al número de clientes que valoran positivamente la gestión de InnovaChile respecto a la entrega del Primer Pago (Notas 5, 6 y 7).
 - c) El denominador dependerá del número de clientes que efectivamente respondan la encuesta; Se espera un nivel de retorno de encuestas efectivamente respondidas equivalente al 50% del total de encuestas realizadas.
 - d) Se estima realizar una mejora a los Sistemas de Información durante el año 2013 con el fin de mejorar el proceso de realización de encuestas a clientes y el nivel de respuestas.
- 3 a) Se espera un nivel de retorno de encuestas efectivamente respondidas equivalente al 30% del total de encuestas realizadas.
- b) Se ha estimado el número total de beneficiarios que responden efectivamente la encuesta respecto al número de beneficiarios asociados a los proyectos que finalizan durante el segundo semestre de 2012 y primer semestre de 2013, considerando un 30% de retorno de encuestas realizadas, igual al año 2011 (primer estudio realizado)
 - c) Se estima realizar una mejora a los Sistemas de Información durante el año 2013 con el fin de mejorar el proceso de realización de encuestas a clientes y el nivel de respuestas.

- 4 a) Factores determinan el resultado del indicador:
- Demanda anual de solicitudes de Cofinanciamiento: la cual varía según línea, así como el número de proyectos aprobados por Subcomité.
 - Prontitud de respuesta de los Beneficiarios a los Requerimientos de InnovaChile durante todo el proceso:
 - i) Entrega de antecedentes faltantes durante el proceso de Elegibilidad: 5 Días Hbs. Plazo Máximo.
 - ii) Entrega de antecedentes para Confección de Convenio: 10 Días Hbs. Plazo Máximo, Prorrogable por 5 Días Hbs. más.
 - iii) Firma de Convenio: 10 Días Hbs. Plazo Máximo, Prorrogable por 3 Días Hbs. más.
 - iv) Entrega de Documento de Garantía: 30 Días Hbs. desde la notificación de aprobación del proyecto.
 - b) El numerador de la meta se ha definido en base a la sumatoria de Días Hbs. en que deberían pagarse los proyectos nuevos.
 - c) El denominador de la meta se ha definido en base al número de proyectos nuevos a pagar durante el año 2013, para los cuales se han destinado M\$26.076.000.
- 5 a) Se espera un aumento en el Nivel de Satisfacción de Clientes como resultado del nuevo modelo de Gestión Innova 2.0.
- b) El numerador corresponde al número de clientes que valoran positivamente la gestión de InnovaChile respecto a la entrega del Primer Pago (Notas 5, 6 y 7).
 - c) El denominador dependerá del número de clientes que efectivamente respondan la encuesta; Se espera un nivel de retorno de encuestas efectivamente respondidas equivalente al 50% del total de encuestas realizadas.
 - d) Se estima realizar una mejora a los Sistemas de Información durante el año 2013 con el fin de mejorar el proceso de realización de encuestas a clientes y el nivel de respuestas.
- 6 a) Factores determinan el resultado del indicador:
- Demanda anual de solicitudes de Cofinanciamiento: la cual varía según línea, así como el número de proyectos aprobados por Subcomité.
 - Prontitud de respuesta de los Beneficiarios a los Requerimientos de InnovaChile durante todo el proceso:
 - i) Entrega de antecedentes faltantes durante el proceso de Elegibilidad: 5 Días Hbs. Plazo Máximo.
 - ii) Entrega de antecedentes para Confección de Convenio: 10 Días Hbs. Plazo Máximo, Prorrogable por 5 Días Hbs. más.
 - iii) Firma de Convenio: 10 Días Hbs. Plazo Máximo, Prorrogable por 3 Días Hbs. más.
 - iv) Entrega de Documento de Garantía: 30 Días Hbs. desde la notificación de aprobación del proyecto.
 - b) El numerador de la meta se ha definido en base a la sumatoria de Días Hbs. en que deberían pagarse los proyectos nuevos.
 - c) El denominador de la meta se ha definido en base al número de proyectos nuevos a pagar durante el año 2013, para los cuales se han destinado M\$9.985.000.
- 7 a) Se espera un aumento en el Nivel de Satisfacción de Clientes como resultado del nuevo modelo de Gestión Innova 2.0.
- b) El numerador corresponde al número de clientes que valoran positivamente la gestión de InnovaChile respecto a la entrega del Primer Pago (Notas 5, 6 y 7).
 - c) El denominador dependerá del número de clientes que efectivamente respondan la encuesta; Se espera un nivel de retorno de encuestas efectivamente respondidas equivalente al 50% del total de encuestas realizadas.
 - d) Se estima realizar una mejora a los Sistemas de Información durante el año 2013 con el fin de mejorar el proceso de realización de encuestas a clientes y el nivel de respuestas.
- 8 a) Se espera un nivel de retorno de encuestas efectivamente respondidas equivalente al 40% del total de encuestas realizadas.
- b) Se ha estimado el número total de beneficiarios que responden efectivamente la encuesta respecto al número de beneficiarios asociados a los proyectos que finalizan durante el segundo semestre de 2012 y primer semestre de 2013, considerando un 40% de retorno de encuestas realizadas, igual al año 2011 (primer estudio realizado), el número de beneficiarios que finaliza sus proyectos aumenta principalmente por la puesta en marcha durante el año 2011 del Instrumento Subsidio Semilla de Asignación Flexible, que entrega recursos a las incubadoras para favorecer la incubación de nuevos emprendimientos.
 - c) Se estima realizar una mejora a los Sistemas de Información durante el año 2013 con el fin de mejorar el proceso de realización de encuestas a clientes y el nivel de respuestas.