

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES	PARTIDA	19
SERVICIO	JUNTA DE AERONAUTICA CIVIL	CAPÍTULO	03

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N°241 de 1960.

Misión Institucional

Ejercer la dirección superior de la aviación civil en Chile, gestionando políticas públicas que promuevan su desarrollo y, especialmente, el del transporte aéreo comercial nacional e internacional, con el fin de que exista la mayor cantidad de servicios aéreos accesibles, eficientes, competitivos, seguros y de calidad, en beneficio de los usuarios de este modo de transporte

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
1	Promover la accesibilidad e integración territorial en los sistemas de transporte del país y su vinculación con territorio extranjero.
2	Aumentar la eficiencia de los sistemas de transporte.
3	Mejorar las condiciones de seguridad en el transporte de personas.
4	Asegurar la sustentabilidad ambiental, social y económica del sector transporte.
5	Definir la institucionalidad que consolide el rol de planificación, regulación y fiscalización de transporte en el país.
6	Promover la incorporación de tecnologías en el seguimiento de las operaciones de transporte y en la toma de decisiones de los usuarios.
7	Mejorar la calidad de servicio a los usuarios del transporte público y la calidad de atención a clientes externos.

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Impulsar la conectividad y el transporte de personas y mercancías por vía aérea entre nuestro país y el resto del mundo, por medio de la negociación de nuevos acuerdos de transporte aéreo, y la adopción de las mejores prácticas y recomendaciones internacionales.	1, 2, 4	1,2,4
2	Promover la facilitación del transporte aéreo internacional, a través de la coordinación de los servicios públicos competentes.	1, 2, 4, 5, 7	2
3	Mantener y perfeccionar el control de los seguros aéreos para la aprobación de las pólizas de las aeronaves comerciales.	3, 6, 7	3
4	Desarrollar y gestionar instrumentos que midan el funcionamiento y calidad del transporte aéreo que opera en Chile, para generar información al mercado.	7	4

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Negociaciones de transporte aéreo.	Las negociaciones de transporte aéreo tienen como finalidad conseguir el mayor grado posible de apertura de rutas aerocomerciales entre Chile y el resto del mundo, considerando la perspectiva de desarrollo del país.	1, 2, 3, 7, 8.	No	No
2	Facilitación del transporte aéreo internacional.	La facilitación del transporte aéreo internacional comprende la implementación sostenida de medidas tendientes a minimizar los tiempos asociados a los procesos de embarque, tránsito y desembarque de pasajeros, tripulación, aeronaves, carga, correo y suministros.	1, 2, 3.	No	No
3	Aprobación de las pólizas de seguros de las aeronaves comerciales que operan en Chile.	Se evalúan y aprueban las solicitudes de seguros de las aeronaves para operar comercialmente en Chile, aplica tanto para empresas que prestan servicios de transporte aéreo regular como no regular.	1, 2, 4, 9, 10.	No	No

4	Informes estadísticos de transporte aéreo.	Corresponden a informes estadísticos vinculados al transporte aéreo, tanto de: i) tráfico aéreo, es decir, movimiento aéreo de pasajeros y carga en las rutas domésticas e internacionales de Chile; ii) regularidad y puntualidad de los vuelos de las líneas aéreas nacionales e internacionales que operan en los distintos aeropuertos y aeródromos de nuestro país; iii) reclamos de los usuarios del transporte aéreo.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8.	No	No
---	--	--	----------------------	----	----

Clientes		Cuantificación
1	Empresas Aéreas	131
2	Pasajeros	11064487
3	Embarcadores de Carga	60
4	Organismos Gubernamentales	8
5	Organismos Internacionales de Transporte Aéreo	2
6	Autoridades Aeronáuticas Extranjeras	190
7	Importadores y Exportadores	42357
8	Empresas asociados al turismo	5903
9	Terceros en superficie (en territorio chileno)	17000000
10	Tripulantes y ocupantes	6418