

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	SECRETARIA Y ADMINISTRACION GENERAL Ministerio de Hacienda	CAPÍTULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

DFL N°7.912, del 30 de noviembre de 1927, Decreto de organiza las Secretarías del Estado.

Misión Institucional

Aumentar de manera sostenible la capacidad de crecimiento estructural de la economía, promoviendo el uso eficiente de los recursos públicos, contribuyendo así, a una mejor calidad de vida de los chilenos, especialmente de aquellos socialmente más postergados y vulnerables, en concordancia con los objetivos del Gobierno.

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
1	Administrar responsablemente la política fiscal.
2	Diseñar y apoyar iniciativas legales que permitan maximizar la tasa de crecimiento de la economía.
3	Estimular la integración y profundización financiera del país con el mercado internacional.
4	Participar en los procesos de negociación de acuerdos de libre comercio.
5	Participar activamente en el proceso de desarrollo y modernización del Estado, velando por un eficiente uso de sus recursos humanos y de sus instituciones.

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Administrar responsablemente la política fiscal, de acuerdo al contexto macroeconómico, de manera de reducir el déficit estructural.	1, 2, 3, 4, 5	1,2
2	Estimular la integración y profundización financiera del país con el mercado internacional, mediante el perfeccionamiento de la normativa vigente.	1, 2, 3, 4, 5	1,2
3	Promover el perfeccionamiento y el desarrollo del mercado financiero y de la economía en general mediante el diseño y actualización de iniciativas legales y reglamentarias.	1, 2, 3, 4, 5	2
4	Coordinar los servicios y organismos dependientes del sector Hacienda para maximizar su contribución al crecimiento económico del país.	1, 2, 3, 4, 5	1,2,3

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Medidas administrativas de política económica.	Decretos, Reglamentos, Resoluciones y Circulares del Ministerio de Hacienda sobre materias de política económica.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11.	No	No
2	Diseño y actualización de iniciativas legales y reglamentarias de competencia del Ministerio de Hacienda	Asesora al Ministro de Hacienda en materias de Proyectos de Ley que le competen a su cartera. Como asimismo emitir opinión técnica de proyectos sometidos a consideración ministerial y elaboración de reglamentos de competencia ministerial.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9.	No	Si
3	Coordinación de los Servicios y Organismos del Sector Hacienda.	Coordinar a los servicios y organismos dependientes y relacionados del Ministerio de Hacienda que se relacionan con el Presidente de la República, en materias pertinentes a su cartera. Asimismo, participar en instancias interministeriales relacionadas con el quehacer Ministerial de Hacienda.	1, 2, 3, 4, 6, 7, 9, 10.	No	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Presidente de la República y Ministros de Estado	23

2	Subsecretarías de Estado	32
3	Servicios Públicos del Sector Hacienda	11
4	Intendencias Regionales	15
5	Senadores y Diputados de la República.	158
6	Banco Central	1
7	Contraloría General de la República	1
8	Diario Oficial	1
9	Organizaciones internacionales	0
10	Representantes y dirigentes de organizaciones empresariales, de trabajadores, y otras a través de las cuales los habitantes del país canalizan y expresan sus intereses y preocupaciones en el ámbito económico	0
11	Habitantes del país. (*) Fuente INE proyección 2013.(Hombres: 8.688.067; Mujeres: 8.868.748).	17556815