

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014  
(Formulario A1)**

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	<b>PARTIDA</b>	05
<b>SERVICIO</b>	GOBIERNO REGIONAL REGION XI AYSÉN DEL GRAL. CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO	<b>CAPÍTULO</b>	71

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley Orgánica Constitucional N°19.175 de Gobierno y Administración Regional y sus modificaciones.

**Misión Institucional**

Liderar el desarrollo de la Región de Aysén, como órgano descentralizado del Estado, con énfasis en la articulación de las dimensiones económica, social, cultural y ambiental, procurando la integración de sus territorios y la participación de sus hombres y mujeres.

**Objetivos Relevantes del Ministerio**

Número	Descripción
1	Promover la descentralización política, administrativa y fiscal
2	Contribuir al desarrollo de las regiones y comunas, fortaleciendo su capacidad de buen gobierno, en coherencia con el proceso de descentralización (Cuenta Pública Sectorial)
3	Incrementar la participación de la decisión de una parte de la inversión pública de los gobiernos regionales (21 de mayo 2010)
4	Transferir recursos a los gobiernos municipales a través del Fondo Común Municipal y transferencias (21 de mayo 2010)

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Planificar participativamente los diferentes ámbitos del desarrollo de la región y sus territorios, como herramienta de toma de decisiones públicas, mediante la sistematización, actualización, elaboración, seguimiento y evaluación de instrumentos de Planificación Regional..	1, 2, 3, 4	1,3,4
2	Gestionar de manera eficiente la inversión pública regional, con énfasis en la inversión de decisión regional, mediante el fortalecimiento de la coordinación e interacción público privada en los territorios, los procesos de programación, seguimiento, control de la inversión y la evaluación de sus instrumentos.	1, 2, 3, 4	2,4

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Dirección y Coordinación de la Inversión Pública Regional	Liderazgo e interacción, necesaria para la aplicación de políticas, planes y proyectos de desarrollo regional y en especial a lo que a inversión pública regional se refiere, con énfasis en la inversión de decisión regional.	1, 2, 3, 4, 5, 6.	Si	Si
2	Gestión, programación, seguimiento y control de la Inversión Pública Regional.	Procesos que resultan necesarios para el cumplimiento de la función asignada por la propia Ley en lo relativo a la inversión que realiza y/o coordina el gobierno regional.	1, 2, 4.	Si	Si
3	Sistematización, actualización y elaboración de instrumentos de Planificación Regional	Políticas Públicas que permiten determinar medidas, directrices y la materialización del proceso de desarrollo regional, considerando diferentes escalas territoriales y la participación ciudadana .	1, 2, 3, 4, 5, 6.	Si	Si
4	Evaluación y Seguimiento de instrumentos de Planificación e Inversión Regional.	Procesos operativos vinculados a la evaluación de iniciativas de inversión de decisión regional ,tales como programas , planes y proyectos, así como el seguimientos y evaluación de los instrumentos de planificación regional vigentes.	1, 2, 3, 4, 5, 6.	Si	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Servicios, Instituciones y Empresas del sector público.	65
2	Municipios.	10
3	Ciudadanía con despliegue territorial	105200

4	Consejo Regional	1
5	Instancias de articulación público privada (Mesa Fomento productivo, CIEP, Consejo Cultura, AREMU, Comité Gestor mesa Ganadera, núcleo de pesca, entre otros)	8
6	Gobernaciones Provinciales	4