

Definiciones Estratégicas Ministeriales 2010-2014

FORMULACIÓN PRESUPUESTARIA 2013

Mayo 2012



Gobierno
de Chile



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	5
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO.....	7



INTRODUCCIÓN

El proceso de planificación estratégica que realiza el Gobierno anualmente está definido principalmente en dos procesos: La estructuración de las cuentas públicas anuales de cada ministerio, de las que deriva la estrategia global señalada por el Presidente de la República en el mensaje presidencial del 21 de mayo, y por otra parte en el proceso de planificación del presupuesto anual de los ministerios.

En este contexto, el Ministerio Secretaría General de la Presidencia, la Dirección de Presupuestos y los ministerios sectoriales, trabajaron en conjunto durante el año 2011 en la elaboración del documento llamado “Definiciones Estratégicas Sectoriales 2010-2014” en donde se sintetizan los principales objetivos estratégicos de cada ministerio para el período 2010-2014.

El fundamento de contar con objetivos estratégicos bien definidos y conocidos por todos los actores es dar un lineamiento global a los sectores, de forma tal que los programas que se ejecuten y el presupuesto que se asigne esté de acuerdo a las prioridades definidas por el Presidente de la República en su Programa de Gobierno y precisado en los mensajes a la Nación durante el 21 de mayo de cada año.

El presente documento detalla la misión del ministerio, los objetivos estratégicos establecidos para el período 2010-2014 y los ámbitos de acción en donde se concentran las principales acciones que ha definido.







DEFINICIONES ESTRATÉGICAS 2010-2014
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO

Misión institucional

“Facilitar la comunicación entre el gobierno y la sociedad chilena, difundiendo las decisiones, iniciativas, mensajes centrales, actividades, beneficios y oportunidades emanados desde el Ejecutivo. Para ello, debe asesorar y coordinar en este ámbito a los ministerios y servicios, y establecer canales de vinculación con las personas y las organizaciones sociales, de manera tal que sus opiniones, expectativas e inquietudes sean recogidas a tiempo y en un contexto de plena transparencia.”¹

Objetivos relevantes del Ministerio

Subsecretaría General de Gobierno

- Desarrollar espacios de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía para difundir la acción gubernamental².
- Entregar a las principales autoridades de gobierno asesoría comunicacional y orientar la toma de decisiones para apoyar coordinadamente al Ejecutivo³.
- Contribuir a hacer más eficientes los mecanismos de vinculación, interlocución y comunicación entre el gobierno y las organizaciones sociales, favoreciendo el asociacionismo y el fortalecimiento de la sociedad civil⁴.
- Promover la participación de la ciudadanía en la gestión de las políticas públicas⁵.
- Coordinar, por los medios pertinentes, la labor de dar cuenta anualmente sobre la participación ciudadana en la gestión pública para lo cual deberá establecer los mecanismos de coordinación pertinentes⁶.
- Reestructurar el Ministerio⁷.

Instituto Nacional de Deportes

- Incrementar la participación de deportistas de alto rendimiento en competencias fundamentales y promover su permanencia en el sistema deportivo⁸.
- Fortalecer las organizaciones deportivas, federaciones nacionales y todas las instituciones que tienen alguna relación con el deporte en el país⁹.

¹ Fuente: Sitio web Ministerio Secretaría General de Gobierno, www.msgg.gov.cl.

² Fuente: Cuenta Pública Sectorial 2011.

³ Fuente: Ibidem.

⁴ Fuente: Ibidem.

⁵ Fuente: Ibidem.

⁶ Fuente: Ibidem.

⁷ Fuente: Ibidem.

⁸ Fuente: Sitio web del IND.



- 
- Mejorar la infraestructura deportiva¹⁰.
 - Promover la actividad física y el deporte en el grueso de la población, buscando aumentar de manera importante la cantidad de personas que practican actividad física en el país¹¹.
 - Duplicar el número de deportistas de 2 a 4 millones de personas al 2014¹².
 - Cambiar la cultura del sedentarismo por la cultura del deporte¹³.

Ámbitos de Acción del Ministerio Secretaría General de Gobierno

Los ámbitos de acción corresponden a las líneas de trabajo en torno a las cuales cada ministerio estructura su labor. Este mismo orden permite administrar los diferentes compromisos presidenciales asociados al ministerio.

A continuación se indican los ámbitos de acción del Ministerio correspondiente:

Subsecretaría de Gobierno

1. **Institucionalidad**
2. **Monitoreo comunicacional y análisis noticioso:** monitoreo diario y análisis noticioso especializado, de mediano y largo plazo, nacional e internacional
3. **Ejecución y gestión de acciones estratégicas**
4. **Participación ciudadana:** relación del Gobierno con las organizaciones sociales y ciudadanía
5. **Coordinación de la relación con los Servicios Públicos**

Subsecretaría de Deportes

1. **Deporte para todos**
2. **Desarrollo deportivo**
3. **Infraestructura deportiva**

⁹ Fuente: Cuenta Pública Sectorial 2011.

¹⁰ Fuente: Ibidem.

¹¹ Fuente: Cuenta Pública Sectorial 2011.

¹² Fuente: Mensaje Presidencial 21 de mayo 2011.

¹³ Fuente: Mensaje Presidencial 21 de mayo 2012.







DEFINICIONES ESTRATÉGICAS MINISTERIALES 2010-2014
PROCESO PRESUPUESTARIO 2013

MAYO 2012

Unidad Presidencial de Gestión del Cumplimiento
División de Coordinación Interministerial
Ministerio Secretaría General de la Presidencia





