

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE LA PRESIDENCIA	Partida	22
Servicio	SECRETARIA GENERAL DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	Capítulo	01

Misión ¹

El Ministerio Secretaría General de la Presidencia es el ministerio encargado de realizar funciones de coordinación y de asesorar directamente al Presidente de la República y a los Ministros, proveyéndoles, entre otros medios, de las informaciones y análisis político-técnicos necesarios para la adopción de las decisiones que procedan, con el objeto de de facilitar y coordinar el desarrollo de la agenda programática y legislativa del gobierno

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Proyectos de ley generados o revisados enviados al Parlamento. Decretos elaborados o revisados	1	0	1	0
2	Coordinación y Cumplimiento Programático	1	0	1	0
3	Estudios y Análisis	1	0	1	0
4	Relaciones Político-Institucionales	1	0	1	0
5	Modernización del Estado y Gobierno electrónico	1	0	1	0
6	Promoción de la transparencia	1	0	1	0
7	Defensa del ciudadano ante el Estado.	0	0	0	0
8	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		6	0	6	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Modernización del Estado y Gobierno electrónico					
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de transacciones realizadas exitosamente en el período de operación de la Plataforma Integrada de Servicios del Estado (PISEE)	87 %	0 %	94 %	94 %	94 %

<i>Nº de transacciones exitosas realizadas en el periodo de operación de la PISEE año t</i>	735.203	0	13.345.605	6.510.362	6.510.362
<i>Nº total de transacciones realizadas en el periodo de operación de la PISEE año t</i>	847.484	0	14.190.869	6.958.151	6.958.151

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.