

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE MINERIA	Partida	17
Servicio	SECRETARIA Y ADMINISTRACION GENERAL Ministerio de Minería	Capítulo	01

Misión ¹

Diseñar, difundir y fomentar políticas y normas que incorporen la sustentabilidad en la minería, mediante el perfeccionamiento del marco regulatorio sectorial y la innovación tecnológica, de manera de maximizar su contribución al desarrollo del país.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Políticas, normas, leyes y reglamentos	0	0	0	0
2	Proyectos e iniciativas de alto impacto que permitan el desarrollo integral de la minería	0	0	0	0
3	Programa de Capacitación y Transferencia Tecnológica Pequeña Minería Artesanal (PAMMA).	6	1	5	0
4	Apoyar el desarrollo de la Pequeña Minería a través de la Política de Fomento	1	0	1	0
5	Representación del Gobierno de Chile en la Agenda Minera Internacional	0	0	0	0
6	Difusión del sector minero	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		7	1	6	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	14%	86%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Programa de Capacitación y Transferencia Tecnológica Pequeña Minería Artesanal (PAMMA).

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Variación porcentual del promedio de la producción de finos en proyectos nuevos de tipo individual apoyados por PAMMA en periodo t con respecto al promedio de la producción de finos de proyectos nuevos de tipo individual apoyados por PAMMA en periodo t-1	0 %	0 %	0 %	5 %	5 %
<i>Promedio de la producción de finos en proyectos nuevos de tipo individual apoyados por PAMMA en el periodo t</i>	0	0	0	100	100
<i>Promedio de la producción de finos de proyectos nuevos de tipo individual apoyados por PAMMA en el periodo t-1</i>	0	0	0	95	95

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.