

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE AGRICULTURA	Partida	13
Servicio	COMISION NACIONAL DE RIEGO	Capítulo	06

Misión ¹

Asegurar el incremento y mejoramiento de la superficie regada del país, mediante la formulación e implementación de la política, estudios, programas y proyectos que aporten al mejoramiento de la competitividad de los/as agricultores/as y las organizaciones de regantes.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Plan Nacional de Riego y Drenaje de acuerdo a lineamientos estratégicos y Ministeriales	0	0	0	0
2	Superficie regada con sistemas de riego tecnificado mediante la Ley N° 18.450	1	0	1	0
3	Superficie de nuevo riego a través de la Ley N°18.450	1	0	1	0
4	Procedimientos Administrativos y Judiciales para la regularización y/o el perfeccionamiento de derechos de agua y constitución de Juntas de Vigilancia.	1	0	1	0
5	Estudios y proyectos integrales de acumulación y distribución de aguas priorizados	1	0	1	0
6	Otros Indicadores (3)	2	0	2	0
Total Indicadores		6	0	6	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Indicadores Transversales					
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Tiempo promedio de resolución de concursos.	5,83 meses	5,58 meses	5,40 meses	5,40 meses	5,22 meses
<i>Sumatoria del tiempo de resolución de concursos resueltos en el año t (meses)</i>	<i>105,00</i>	<i>106,00</i>	<i>140,40</i>	<i>108,00</i>	<i>141,00</i>
<i>Número total de concursos resueltos en el año t</i>	<i>18,00</i>	<i>19,00</i>	<i>26,00</i>	<i>20,00</i>	<i>27,00</i>

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.