

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	Partida	11
Servicio	SERVICIO AEROFOTOGRAMETRICO DE LA FUERZA AEREA DE CHILE	Capítulo	22

Misión ¹

Satisfacer las necesidades de la Fuerza Aérea de Chile en el ámbito de la percepción remota, aerofotogrametría y técnicas afines, como también normar y elaborar la cartografía aeronáutica oficial del estado y los planos que la complementan. Adicionalmente, satisfacer las necesidades nacionales en el área de su competencia, ejecutando trabajos propios de su especialidad, a petición de particulares y de todas aquellas entidades comprendidas en la ley 18.575, orgánica constitucional de bases generales de la administración del estado. Todo lo anterior, con el propósito de contribuir efectivamente a la seguridad aeronáutica, a la defensa y desarrollo nacional, a través de las imágenes e información geoespacial.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Cartografía Aeronáutica.	1	0	1	0
2	Iniciativas Técnicas de Apoyo.	1	0	1	0
3	Archivo Nacional de Imágenes y Documentación Aerofotogramétrica.	1	0	1	0
4	Productos Geoespaciales.	3	0	3	0
5	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		6	0	6	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Productos Geoespaciales.

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de productos rechazados respecto del total entregado del producto Aerofotogramétrico "Captura de imágenes" durante el año t	2,50 %	3,85 %	3,45 %	7,69 %	11,11 %
<i>Total de productos rechazados por los clientes en el año t</i>	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00
<i>Total de productos entregados a clientes en el año t</i>	40,00	26,00	29,00	26,00	18,00

Productos Geoespaciales.					
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de productos "captura de imágenes" entregados a tiempo a clientes durante el año t.	73,68 %	70,00 %	68,97 %	73,08 %	73,08 %
<i>Total órdenes de trabajo que cumplen el plazo de entrega establecido en el contrato de adquisición del producto. Plazo que va desde la fecha de aprobación del vuelo por parte de control de vuelo, hasta la entrega física al cliente en sala de ventas.</i>	14,00	21,00	20,00	19,00	19,00
<i>Total de órdenes de trabajo emitidas del producto captura de imágenes en el año t.</i>	19,00	30,00	29,00	26,00	26,00

Productos Geoespaciales.					
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de productos rechazados respecto del total entregado del producto Aerofotogramétrico "fotografía aérea" durante el año t.	0,060 %	0,080 %	0,020 %	1,330 %	1,250 %
<i>Total productos fotografía aérea rechazados por el cliente en el año t</i>	7,000	9,000	3,000	200,000	150,000
<i>Total productos fotografía aérea entregados a los clientes durante el año t</i>	12.665,000	10.711,000	12.007,000	15.000,000	12.000,000

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.