

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	Capítulo	07

### Misión <sup>1</sup>

El INE es el organismo encargado de producir, difundir y coordinar las estadísticas oficiales de Chile. Le corresponde proporcionar información confiable, accesible, de relevancia y comparabilidad a nivel nacional e internacional, y de esta manera, coadyuvar a los procesos de toma de decisiones.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Estadísticas	3	0	3	0
2	Infraestructura Estadística	0	0	0	0
3	Otros Indicadores (3)	2	0	2	0
<b>Total Indicadores</b>		5	0	5	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	100%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

### **Indicadores Transversales**

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la accesibilidad y oportunidad de los productos INE en el año t	86 %	92 %	90 %	90 %	92 %
<i>Nº de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la accesibilidad y oportunidad de los productos del INE</i>	1.024	1.063	1.059	1.106	1.130
<i>Nº total de usuarios encuestados</i>	1.191	1.154	1.177	1.229	1.229
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de Errores en las cifras oficiales de estadísticas de producción propia.	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
<i>Número total de cifras oficiales con errores en el año t</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Número total de cifras oficiales entregadas en el año t</i>	132,00	132,00	0,00	132,00	132,00
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Tiempo de rezago en la publicación de los datos oficiales del Censo de Población y Vivienda 2012	0 días	--	--	--	240 días
<i>Tiempo transcurrido desde el termino del levantamiento censal hasta la entrega de cifras oficiales del Censo de Población 2012</i>	0				240
<i>Tiempo transcurrido desde el termino del levantamiento censal hasta la entrega de cifras oficiales del Censo de Población 2012</i>	0				240
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de captura de información de encuestas a través de formulario electrónico.	0,00 %	--	--	65,76 %	68,00 %
<i>Sumatoria del N° de encuestas recepcionadas a través de formulario electrónico en el año t</i>	0,00			12.088,00	13.600,00
<i>Sumatoria del N° total de encuestas recepcionadas en el año t</i>	0,00			18.382,00	20.000,00

### Estadísticas

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de Errores en las cifras oficiales de estadísticas de producción propia.	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %

Número total de cifras oficiales con errores en el año t	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Número total de cifras oficiales entregadas en el año t	132,00	132,00	0,00	132,00	132,00

### Estadísticas

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Tiempo de rezago en la publicación de los datos oficiales del Censo de Población y Vivienda 2012	0 días	--	--	--	240 días
<i>Tiempo transcurrido desde el termino del levantamiento censal hasta la entrega de cifras oficiales del Censo de Población 2012</i>	0				240
<i>Tiempo transcurrido desde el termino del levantamiento censal hasta la entrega de cifras oficiales del Censo de Población 2012</i>	0				240

### Estadísticas

Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de captura de información de encuestas a través de formulario electrónico.	0,00 %	--	--	65,76 %	68,00 %
<i>Sumatoria del N° de encuestas recepcionadas a través de formulario electrónico en el año t</i>	0,00			12.088,00	13.600,00
<i>Sumatoria del N° total de encuestas recepcionadas en el año t</i>	0,00			18.382,00	20.000,00

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.