

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	SUBSECRETARIA DE PESCA Y ACUICULTURA	Capítulo	03

### Misión <sup>1</sup>

Regular y administrar la actividad pesquera y de acuicultura, a través de políticas, normas y medidas de administración, sustentadas en informes técnicos fundamentados en investigación científica y en variables de carácter social y económico, con enfoque participativo y territorial para el desarrollo sustentable de la actividad pesquera y la acuicultura nacional.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Políticas de Pesca y Acuicultura	2	0	2	0
2	Regulación de Pesca y Acuicultura	2	0	2	0
3	Fondo de Administración Pesquero	1	1	0	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		5	1	4	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	20%	80%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

<b>Fondo de Administración Pesquero</b>					
Indicador <i>Variables</i>	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de proyectos adjudicados a Organizaciones de Pescadores Artesanales, que cumplan sus objetivos en el periodo t, respecto del total de proyectos adjudicados en el año t-1 a organizaciones de pescadores artesanales.	0 %	67 %	67 %	68 %	71 %
<i>Nº de proyectos adjudicados a organizaciones de pescadores artesanales, que cumplan sus objetivos en el periodo t</i>	0	12	20	28	17
<i>Nº total de proyectos adjudicados en el año t-1 a organizaciones de pescadores artesanales.</i>	0	18	30	41	24

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

**Regulación de Pesca y Acuicultura**

Indicador <i>Variables</i>	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de Declaraciones de Impacto Ambiental (DIAs) tramitadas dentro de 15 días hábiles.	0 %	64 %	68 %	70 %	80 %
<i>N° de DIAs tramitadas dentro de 15 días hábiles en año t</i>	<i>0</i>	<i>187</i>	<i>319</i>	<i>343</i>	<i>440</i>
<i>N° total de DIAs tramitadas durante el año t</i>	<i>0</i>	<i>292</i>	<i>469</i>	<i>490</i>	<i>550</i>

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.