

FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014
(Formulario A1)

MINISTERIO	MINISTERIO DE JUSTICIA	PARTIDA	10
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DE MENORES	CAPÍTULO	07

Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto Ley N°2.465 del 16 de Enero de 1979, el cual crea el Servicio Nacional de Menores y fija el texto de su ley orgánica

Misión Institucional

Contribuir a la restitución de derechos de niños, niñas y adolescentes, vulnerados/as, así como a la responsabilización y reinserción social de los adolescentes infractores/as de ley, a través de prestaciones de calidad mediante una red de programas ejecutados directamente o por organismos colaboradores del Servicio.

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
1	Fortalecer la institucionalidad dedicada a la atención y rehabilitación de niños y adolescentes que hayan infringido la Ley.

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Garantizar la oferta de programas a nivel nacional, a través de la disponibilidad de proyectos cuya cobertura de cuenta de la demanda real, para dar respuesta especializada e integral a las necesidades de los niños, niñas y adolescentes, usuarios/as del Servicio.	1	2,3,4
2	Cautelar el uso eficiente de los recursos a través de un proceso de supervisión y seguimiento de los proyectos, a fin de mejorar la calidad de las prestaciones dando cumplimiento a los estándares establecidos por el Servicio.	1	1,2,3,4
3	Fortalecer la institucionalidad dedicada a la atención de niños, niñas y adolescentes vulnerados/as en sus derechos y la rehabilitación de adolescentes que han infringido la ley, a través de la evaluación permanente de la oferta programática, a fin de adecuarlas a las políticas nacionales e internacionales sobre la materia.	1	1

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Conocimiento para el desarrollo de la oferta programática de SENAME	Producto referido a la investigación y desarrollo que el Servicio debe realizar para responder adecuadamente a las dinámicas necesidades de los usuarios	6, 9, 10, 12, 13.	No	Si
2	Prestaciones de promoción de derechos y prevención de la vulneración de los mismos para niños, niñas y adolescentes.	Producto referido a la oferta programática cuyos objetivos tienden a realizar acciones de promoción de derechos y prevención de vulneración de los mismos.	1, 4, 6, 7, 11.	No	Si
3	Prestaciones de protección de derechos para niños, niñas y adolescentes vulnerados en sus derechos	Producto referido a la oferta programática cuyos objetivos tienden a realizar acciones de reparación de los daños ocasionados en niños, niñas y adolescentes y restitución de los derechos vulnerados de los mismos.	1, 3, 4, 7, 8, 11, 12.	No	Si
4	Prestaciones para adolescentes imputados y/o condenados/as, conforme a estándares definidos por la Ley 20.084	Producto referido al catálogo de medidas y sanciones para la reinserción social de adolescentes imputados/as y/o condenados/as.	2, 5, 7, 8, 11, 12.	No	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Niños, niñas y adolescentes vulnerados y/o amenazados en sus derechos.	114485
2	Adolescentes imputados/as y/o condenados/as	23565
3	Niños, niñas y adolescentes, y familias usuarias del Programa de Adopción	1826

4	Familias de niños, niñas y adolescentes vulnerados y/o amenazados en sus derechos	93431
5	Familias de adolescentes imputados/as y/o condenados/as	15626
6	Red de Infancia	63
7	Comunidad Local	660
8	Tribunales, Defensoría Penal Pública y Fiscalías del Ministerio Público	725
9	Parlamentarios	345
10	Organismos del Estado y Autoridades Gubernamentales	897
11	Organismos Colaboradores Acreditados	361
12	Centros de Administración Directa	59
13	Medios de Comunicación	88