

## FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2012

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	<b>PARTIDA</b>	11
<b>SERVICIO</b>	INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR	<b>CAPÍTULO</b>	19

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo a Junio 2011	Estimación 2012	Meta 2012	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
•Base Cartográfica Nacional	<u>Eficacia/Producto</u>  1 Porcentaje de producción de cartografía a escala 1:25.000 en km2 en el año t respecto del total de cartografía medida en km2 disponible para su producción en el año t  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(Cantidad de superficie medida en km2 producidos en el año t/Cantidad de superficie medida en km2 planificada a producir en el año t)*100	0.00 %	0.00 % (0.00/0.00)*100	0.00 % (0.00/0.00)*100	0.00 % (0.00/0.00)*100	0.00 % (0.00/0.00)*100	100.00 % (92574.00/92574.00)*100	30%	<u>Base de Datos/Softwar e</u> Base de Datos Cartográfica Nacional	1	1
•Iniciativas de Apoyo Técnico y Profesional -Participación en eventos y organizaciones internacionales en representación del estado.	<u>Eficacia/Producto</u>  2 Nivel de participación del Servicio en eventos internacionales en representación del Estado de Chile en el año t.  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(Número de participación del servicio en eventos internacionales en el año t./Número de eventos internacionales del ámbito de competencia del servicio en el año t)*100	0.00 %	0.00 % (0.00/0.00)*100	0.00 % (0.00/0.00)*100	23.08 % (3.00/13.00)*100	100.00 % (13.00/13.00)*100	100.00 % (12.00/12.00)*100	5%	<u>Reportes/Infor mes</u> Informe de cumplimiento del plan de reuniones internacionales	2	2
•Servicios de Impresión al Ejército	<u>Eficacia/Producto</u>  3 Porcentaje de servicios de imprenta medidos en mts2 efectivamente realizados a las unidades del Ejército en el año t, respecto del total	(Total de mts2. de servicios de imprenta efectivamente realizados a las unidades del Ejército en el año t/Total de	105.26 % (2105248.00/2000000.00)*100	0.00 % (0.00/0.00)*100	82.27 % (1768905.00/2150000.00)*100	50.23 % (971994.00/1935000.00)*100	100.00 % (1935000.00/1935000.00)*100	100.00 % (2200000.00/2200000.00)*100	15%	<u>Reportes/Infor mes</u> Estadísticas de Producción	3	3

	de servicios de imprenta solicitados por Ejército en el año t.  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	mts2. de servicios de imprenta producidos para el Ejército durante el año t)*100										
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Base Cartográfica Nacional</li> <li>•Servicios de Impresión al Ejército</li> <li>•Servicios Técnicos Geocartográficos</li> <li>•Publicaciones Geo.Cartográficas</li> </ul>	<u>Economía/Productos</u>  4 Porcentaje de generación de ingresos de productos y servicios que aportan al financiamiento del IGM durante el año t.  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Ingresos de Operación por la venta de las diferentes líneas de productos y servicios que produce el IGM en el año t/Ingresos Totales que considera el presupuesto anual del IGM para el año t)*100	59.07 % (1940337 000.00/32 85038000 .00)*100	56.18 % (2069311 547.00/36 83164518 .00)*100	54.81 % (1927900 422.00/35 17627778 .00)*100	24.64 % (84104551 5.00/34127 58000.00)* 100	54.21 % (18500260 00.00/3412 758000.00) *100	59.85 % (2070294 000.00/34 58873000 .00)*100	20%	<u>Formularios/Fichas</u> Ejecución Presupuestaria	4	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Publicaciones Geo.Cartográficas</li> </ul>	<u>Eficacia/Productos</u>  5 Porcentaje de impresión de publicaciones de difusión geográfica y didácticas medidas en mts2 que son puestas a disposición de la comunidad nacional en el año t, respecto del total de impresiones de publicaciones producidas en el año t.  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Total de mts2. de impresiones de publicaciones y difusión geográfica puesta a disposición de la comunidad nacional en el año t/Total de mts2. de impresiones de publicaciones y difusión geográfica producidas en el año t.)*100	136.58 % (1338446. 00/98000 0.00)*100	0.00 % (0.00/0.00 ) *100	93.45 % (1009288. 00/10800 00.00)*10 0	4.26 % (41282.00/ 970000.00) *100	100.00 % (970000.00 /970000.00 ) *100	100.00 % (850000.0 0/850000. 00)*100	15%	<u>Reportes/Informes</u> Estadísticas de Producción	5	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Base Cartográfica Nacional</li> </ul>	<u>Eficacia/Productos</u>  6 Porcentaje de medición anual de vértices pertenecientes a la Red Geodésica de la Base	(Vértices remediados en el año de la Base Cartográfica Nacional en el año t/Total de	100.00 % (52.00/52. 00)*100	100.00 % (40.00/40. 00)*100	176.67 % (53.00/30. 00)*100	12.00 % (3.00/25.00 ) *100	100.00 % (25.00/25.0 0)*100	100.00 % (36.00/36. 00)*100	15%	<u>Base de Datos/Software</u> BASE DE DATOS GEOESPACIAL	6	6

	<p>Cartográfica Nacional de el año t, respecto del total de vértices disponibles para remedir de la Red Geodésica en el año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</p>	<p>Vértices disponibles a remedir de la Base Cartográfica Nacional en el año t)*100</p>										
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Notas:

- 1 Nuevo proyecto que permitirá generar la cartografía a escala 1:25.000 de todo el país en un plazo estimado de 6 años. Esta cartografía servirá de base para actualizar la cartografía 1:50.000 y otras escalas menores. El avance de esta cartografía se mide en km<sup>2</sup>
- 2 Participación en reuniones internacionales donde el IGM es representante oficial del estado y otras de relevancia profesional por su calidad de autoridad en las ciencias de la tierra
- 3 Este producto no es viable de medir en cantidad de servicios ya que la diversidad de formatos y tirajes es in finita, sólo es posible medirlo por la cantidad de mts<sup>2</sup> de papel que ingresan a maquina durante el período de tiempo a medir en este caso un año.  
 Cantidad de producción denominada en mts<sup>2</sup>.  
 Cantidad estimada de producción para el período de un año.
- 4 Nivel de Ingresos propios que contribuyen al financiamiento del IGM  
 Considera todas las líneas de productos del IGM
- 5 Cantidad de producción denominada en mts<sup>2</sup>.
- 6 Los vértices son puntos en el terreno distribuidos a lo largo de todo el territorio nacional, utilizados para realizar mediciones que forman parte de la Red Geodésica Nacional y de la Base Cartográfica Nacional

Supuesto Meta:

- 1 La producción podría afectarse por la calidad de las imágenes satelitales disponibles, las que corresponden a insumos externos.
- 2 Suspensión eventuales de reuniones internacionales
- 3 Baja en la demanda por eventuales restricciones presupuestarias de los organismos institucionales
- 4 Los ingresos de Operación se podrían ver afectados por la variación en la demanda del Ejército y el sector privado
- 5 Disminución de la demanda externa institucional civil
- 6 La meta se puede ver afectada por razones de índole climática y desvío de recursos humanos a zonas afectadas por catástrofe natural