

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE PLANIFICACION	PARTIDA	21
SERVICIO	FONDO DE SOLIDARIDAD E INVERSION SOCIAL	CAPÍTULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 18.989.

Misión Institucional

Contribuir en el esfuerzo del país por la superación de la pobreza y disminución de la vulnerabilidad social de las personas y familias, aportando respuestas originales en temas, áreas y enfoques de trabajo complementarios a los que abordan otros servicios del Estado.

Programas de Gobierno

Número	Descripción
1	Eliminar la extrema pobreza al año 2014, condición que afecta a más de 634 mil personas según la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional, Casen, 2009
2	Colaborar en la construcción del sistema de protección social que contribuya a aminorar las desigualdades y aportar a la disminución de la marginación de los grupos más desprotegidos, incrementando los ingresos, mejorando la empleabilidad.
3	Mejorar la focalización de los programas sociales, centrándola en los grupos más vulnerables. Este objetivo requiere identificar a los grupos prioritarios y sus necesidades, diseñar programas sociales destinados hacia ellos o re-articular los existentes, y procurar la evaluación periódica de sus resultados.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Fortalecer el Emprendimiento de microempresas de menor desarrollo y de emprendedores de grupos vulnerables: A través del acceso al financiamiento, vinculación a la banca y el desarrollo de competencias de gestión.	1, 2, 3
2	Fortalecer la Empleabilidad de los grupos más vulnerables, especialmente los más jóvenes, a través de programas que contribuyan a mejorar el acceso al mercado laboral de dichos grupos.	1, 2, 3
3	Contribuir a la disminución de vulnerabilidad social de las familias, a través de un acompañamiento personalizado y atención psicosocial, orientado a promover el desarrollo de habilidades personales y familiares para el mejoramiento de la calidad de vida y fortalecer la vinculación efectiva de los usuarios con las redes sociales	1, 2, 3
4	Fortalecer la Dimensión Social de los grupos más vulnerables, a través de intervenciones que contribuyan al desarrollo del capital humano y social de estos grupos.	1, 2, 3
	Responder a situaciones y/o problemas actuales o emergentes que afecten a la población más	1, 2, 3

5	vulnerable, a través del desarrollo de proyectos y acciones innovativas.	
---	--	--

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)				
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)	Aplica Gestión Territorial (Si/No)
1	<u>Programas de Emprendimiento.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de Apoyo al Microemprendimiento Regular <ul style="list-style-type: none"> ○ Programa de Apoyo al Microemprendimiento Chile Solidario ○ Programa de Apoyo al Microemprendimiento Chile Solidario ○ Programa de Apoyo a Actividades Económicas (PAAE) ○ Programa "Emprende Más" (Fortalecimiento de Iniciativas Microempresariales) ○ Programa de Emprendimientos Sociales ○ Programa de Acceso al Crédito ○ Piloto Fomento al Microahorro ○ Piloto Fomento al Microseguro 	1,3,5	<p>Si</p> <p>El objetivo estratégico es mantener la inclusión de género en los instrumentos programáticos en el rediseño y diseño de Programas, mejorando la calidad de la intervención institucional, para lo cual se propone 1) Mejora metodológica de la oferta programática y de los procesos internos del FOSIS implementada con perspectiva de género.2) Incorporación en Bases Regionales de cuidado Infantil, para las actividades grupales.3) Rediseño Instrumento Diagnostico con perspectiva de Género., para los programas del Sistema de Generación de Ingresos (PAME, PES, PAAE, E+).4) Investigación sobre la ruta</p>	<p>Si</p> <p>La cuantificación de los recursos y el tipo y número de usuarios consideran las diversas realidades territoriales</p>

			que siguen las mujeres que ingresan a los programas económicos para determinar si existen elementos propios del programa que dificultan o mantienen las brechas de género.5) Registro de brechas usuarias dedicadas a actividad económica 6) Integrar Mesa de Trabajo para postulación Acceso a Microcrédito.	
2	<p><u>Programas de Empleabilidad.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa Preparación para el Trabajo Regular • Programa Empleabilidad Juvenil Regular • Programa Preparación para el Trabajo Chile Solidario • Programa Empleabilidad Juvenil Chile Solidario 	2,3,5	<p>Si</p> <p>El objetivo estratégico es mantener la inclusión de género en los instrumentos programáticos en el rediseño y diseño de Programas, mejorando la calidad de la intervención institucional, para lo cual se propone 1) Mejora metodológica de la oferta programática y de los procesos internos del FOSIS implementada con perspectiva de género.2) Incorporación en Bases Regionales de cuidado Infantil, para</p>	<p>Si</p> <p>La cuantificación de los recursos y el tipo y número de usuarios consideran las diversas realidades territoriales</p>

			las actividades grupales.3) Rediseño Instrumento Diagnostico con perspectiva de Género, para los programas del Sistema de Generación de Ingresos (PPT,PEJ).	
3	<u>Programas del Ámbito Social.</u> <ul style="list-style-type: none"> Programa de Apoyo Integral a familias indigentes (Puente) Programa Desarrollo Social 	3,4,5	Si El objetivo estratégico es mantener la inclusión de género en los instrumentos programáticos en el rediseño y diseño de Programas, mejorando la calidad de la intervención institucional, para lo cual se propone 1) Mejora metodológica de la oferta programática y de los procesos internos del FOSIS implementada con perspectiva de género.2) Incorporación en Bases Regionales de cuidado Infantil, para las actividades grupales.3) Estrategia de Intervención diferenciada desde el Programa Puente a familia mono parentales.	Si La cuantificación de los recursos y el tipo y número de usuarios consideran las diversas realidades territoriales
4	<u>Iniciativas de Innovación en Materia Social.</u> <ul style="list-style-type: none"> Iniciativas de Complementariedad e Innovación 	1,2,3,4,5	Si Mejora metodológica	Si La cuantificación

			de la oferta programática y de los procesos internos del FOSIS implementada con perspectiva de género. Mantener la inclusión de género en los instrumentos programáticos en el rediseño y diseño de Programas, mejorando la calidad de la intervención institucional.	de los recursos y el tipo y número de usuarios consideran las diversas realidades territoriales
--	--	--	---	---

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Familias en situación de vulnerabilidad en todo el territorio nacional
2	Personas en situación de pobreza o vulnerabilidad de distintos grupos étnicos.
3	Comunidades cuyos miembros se encuentren en situación vulnerable
4	Microempresarios de desarrollo menor de sectores vulnerables
5	Grupos productivos que viven en situación de vulnerabilidad

Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Programas de Emprendimiento</u>	Personas en situación de pobreza o vulnerabilidad de distintos grupos étnicos. Microempresarios de desarrollo menor de sectores vulnerables Grupos productivos que viven en situación de vulnerabilidad
2	<u>Programas de Empleabilidad</u>	Personas en situación de pobreza o vulnerabilidad de distintos grupos étnicos.

3	<u>Programas del Ámbito Social</u>	<p>Familias en situación de vulnerabilidad en todo el territorio nacional</p> <p>Personas en situación de pobreza o vulnerabilidad de distintos grupos étnicos.</p> <p>Comunidades cuyos miembros se encuentren en situación vulnerable</p>
4	<u>Iniciativas de Innovación en Materia Social</u>	<p>Familias en situación de vulnerabilidad en todo el territorio nacional</p> <p>Personas en situación de pobreza o vulnerabilidad de distintos grupos étnicos.</p> <p>Comunidades cuyos miembros se encuentren en situación vulnerable</p> <p>Microempresarios de desarrollo menor de sectores vulnerables</p> <p>Grupos productivos que viven en situación de vulnerabilidad</p>

Producto Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Programas del Ámbito Social	Programa de Desarrollo Social	Evaluación de Programas Gubernamentales	2001
2	Programas de Emprendimiento	Fomento Productivo	Evaluación de Programas Gubernamentales	2001
3	Programas de Emprendimiento	Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS)	Evaluación Comprehensiva del Gasto	2004
4	Programas de Emprendimiento	Apoyo al Microemprendimiento (PAME)	Evaluación de Impacto-Profundidad	2007
5	Programas de Emprendimiento	Apoyo Actividades Económicas (PAAE)	Evaluación de Impacto-Profundidad	2007
6		Programa de Desarrollo Social	Evaluación de Impacto-	2008

			Profundidad	
--	--	--	-------------	--