

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	<b>PARTIDA</b>	20
<b>SERVICIO</b>	INSTITUTO NACIONAL DEL DEPORTE	<b>CAPÍTULO</b>	03

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley del Deporte N°19.712.

### Misión Institucional

Desarrollar la cultura deportiva de la población a través de la ejecución de planes y programas de fomento e infraestructura, y el financiamiento de proyectos, orientados a masificar la actividad física y la práctica deportiva y a apoyar a los deportistas tomando como eje su crecimiento dentro del Sistema de Competencias Deportivas, con una perspectiva territorial, intersectorial y de género.

### Programas de Gobierno

Número	Descripción
1	Deporte para todos, conocido como deporte masivo, el cual concentrará todos los esfuerzos para promover la actividad física y el deporte en el grueso de la población, buscando duplicar la cantidad de personas que practican actividad física en el país.
2	Desarrollo deportivo, que centrará todos sus esfuerzos en el apoyo al deportista como eje central en todo su camino deportivo, y todas las estructuras que lo potencian y colaboran.
3	Fortalecimiento de estructuras. Para lograr establecer políticas que ayuden a seguir los dos grandes caminos antes descritos, se debe contar con un análisis de la actual situación de la institucionalidad del deporte, para adecuar nuevos lineamientos mediante el fortalecimiento de organizaciones deportivas, federaciones nacionales, empresas privadas, escuelas, universidades, etcétera.
4	Relación interministerial, fundamentalmente con los ministerios de Educación y Salud, con el fin de establecer políticas y acciones conjuntas.

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Aumentar la participación de la población en la actividad física y la práctica deportiva, a través de la ejecución de planes y programas de fomento e infraestructura, y el financiamiento de proyectos, considerando variables de equidad a nivel social, territorial y de género.	1, 3, 4
2	Fortalecer el apoyo al deporte de Alto Rendimiento, a través de la ejecución y financiamiento de planes y programas y el desarrollo de un modelo de incentivos, que incremente la participación de deportistas en competencias fundamentales y que promueva su permanencia en el sistema deportivo.	2, 3

### Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos	Aplica	Aplica
--------	--------	-----------	--------	--------

		Estratégicos a los cuáles se vincula	Enfoque de Genero (Si/No)	Gestión Territorial (Si/No)
1	<p><u>Ejecución de programas de fomento deportivo masivo y gestión deportiva.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de la actividad física y recreativa <ul style="list-style-type: none"> <li>○ - Programa de actividad física y recreativa en recintos y espacios públicos (En recintos del patrimonio del IND, recintos entregados en administración delegada, parques, calles, escenarios naturales)</li> <li>○ - Programa recreativo para grupos vulnerables social y deportivamente (mujeres, hijos de madres temporeras, niños y niñas, jóvenes, adultos, adultos mayores, personas con discapacidad, personas de pueblos originarios). Considera Escuelas Deportivas, talleres, Programas de Verano, Senderismo. También considera estos productos ejecutados a través del Programa Desarrollo y Fortalecimiento Deportivo Comunal).</li> <li>○ Desarrollo de la actividad deportiva escolar y competitiva</li> <li>○ Programa Encuentros Deportivos Escolares (Juegos Escolares, Juegos Suramericanos escolares, Ligas escolares y, Torneo Atlético para colegios municipalizados y particular subvencionado)</li> <li>○ -Programa Encuentros Deportivos para la Juventud (Ligas de Educación Superior y Juegos Binacionales)</li> <li>○ Programa Encuentros Deportivos masivos (Corridas, Cicletadas, Vuelta Ciclística)</li> <li>○ Apoyo en la Gestión de las Organizaciones Deportivas</li> </ul> </li> </ul>	1	Si A nivel de diseño de los programas, de manera de abordar la inactividad en la población, mayoritariamente presente en mujeres, de acuerdo a los últimos estudios.	Si Por características del producto, acceso y forma de provisión; Complementariedad de los productos con servicios afines; Por necesidad de mejorar la distribución del producto.
2	<p><u>Desarrollo del alto rendimiento.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivos económico y servicios a deportistas de Alto Rendimiento (Proddar, Preproddar, Apoyo especial a deportistas, CER, CET, Escuelas Deportivas)</li> <li>• Apoyo al deporte del Alto Rendimiento (federaciones, CAR, Residencia deportiva, Control de dopaje, Convenios Internacionales, Asesoría Técnica, PDE, Aporte Legal, ADO, Seguro deportistas, Premio Nacional, Capacitación Técnica, Jefe Técnico, Liga Federada y Corporación Odesur 2014).</li> </ul>	2	Si En cuanto a la mantención de estadísticas diferenciadas por género.	No
3	<p><u>Financiamiento para el desarrollo de la actividad física y deportiva.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo Nacional para el Fomento del Deporte</li> <li>• Donaciones con Fines Deportivos</li> </ul>	1,2	Si En cuanto a la mantención de estadísticas diferenciadas por género.	Si Por características del producto, acceso y forma de provisión; Complementariedad de los productos con servicios afines; Por necesidad de mejorar la

				distribución del producto.
4	<u>Infraestructura y recintos para la práctica deportiva y actividad física.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción y mejoramiento de infraestructura deportiva</li> <li>• Administración de recintos deportivos (IND, Delegada y Concesión)</li> </ul>	1,2	No	Si Por características del producto, acceso y forma de provisión; Complementariedad de los productos con servicios afines; Por necesidad de mejorar la distribución del producto.

<b>Cientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>	
Número	Nombre
1	Organizaciones Deportivas
2	Organizaciones Sociales
3	Deportistas, Técnicos, Jueces y Árbitros
4	Establecimientos educacionales y centros de educación superior
5	Población en situación de vulnerabilidad deportiva y social
6	Servicios Públicos y Municipios
7	Empresas
8	Población que realiza actividad física y deportiva

<b>Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Ejecución de programas de fomento deportivo masivo y gestión deportiva</u>	Organizaciones Deportivas Organizaciones Sociales Establecimientos educacionales y centros de educación superior Población en situación de vulnerabilidad deportiva y social

		Servicios Públicos y Municipios Población que realiza actividad física y deportiva
2	<u>Desarrollo del alto rendimiento</u>	Organizaciones Deportivas Deportistas, Técnicos, Jueces y Árbitros Establecimientos educacionales y centros de educación superior
3	<u>Financiamiento para el desarrollo de la actividad física y deportiva</u>	Organizaciones Deportivas Organizaciones Sociales Establecimientos educacionales y centros de educación superior Servicios Públicos y Municipios Empresas
4	<u>Infraestructura y recintos para la práctica deportiva y actividad física</u>	Organizaciones Deportivas Organizaciones Sociales Establecimientos educacionales y centros de educación superior Servicios Públicos y Municipios

<b>Producto Estratégicos y Programas Evaluados</b>				
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Programa Evaluado</b>	<b>Línea de Evaluación (EPG/EI)</b>	<b>Año de Evaluación</b>
1	Ejecución de programas de fomento deportivo masivo y gestión deportiva	Participación y Práctica Deportiva	Evaluación de Programas Gubernamentales	2007
2	Desarrollo del alto rendimiento	Programa de Alto Rendimiento	Evaluación de Programas Gubernamentales	2007
3	Ejecución de	Corporaciones	Evaluación de	2009

	programas de fomento deportivo masivo y gestión deportiva	Municipales de Deporte	Programas Gubernamentales	
--	---	------------------------	---------------------------	--