

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PARTIDA	11
SERVICIO	INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR	CAPÍTULO	19

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N° 2.090 de 30.julio de 1930 "Ley de la Carta" Ley N° 15824 de 11.oct.1963 "SAF" Ley N° 18723 de 1988 "PAF-CIMI" D.F.L (G) N° 1 de 1997

Misión Institucional

Mantener actualizada la Base Cartográfica Nacional respecto de su información cartográfica y técnica , para contribuir de esta manera a dotar a todos los sectores del país demandantes de esta relevante información que contribuye a la defensa y al desarrollo nacional. Trabajar permanentemente en la actualización de la información geográfica para difundir el conocimiento del territorio nacional a todos los estamentos del país a través de textos técnicos y didácticos desarrollados y elaborados en el IGM y de acuerdo a sus requerimientos dotar al Ejército de reglamentación, revistas e impresos elaborados en los talleres del IGM que apoyan la preparación técnica y profesional del personal de la institución.

Programas de Gobierno

Número	Descripción

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Producir, mantener y facilitar el acceso de toda la comunidad a una Base Cartográfica Nacional en el ámbito terrestre, con datos cartográficos debidamente georreferenciados en un sistema geodésico único, actualizado y coherente con estándares internacionales.	
2	Producir y mantener una Base Cartográfica Nacional en el ámbito terrestre, de utilización restringida, de acuerdo a la planificación y necesidades del Ejército.	
3	Contribuir al financiamiento del Instituto Geográfico Militar prestando servicios y satisfaciendo necesidades de su especialidad. Estos servicios corresponden a productos geocartográficos y de imprenta en general que se producen en los talleres y gabinetes del IGM.	
4	Generar y divulgar conocimientos sobre temas relacionados con las ciencias de la tierra a través de visitas, bibliografía, eventos y publicaciones geográficas que requieren de una actualización y reimpresión permanente de acuerdo a los cambios políticos y que suceden en el mundo y que son requeridos por todos los sectores del país.	
5	Contar con personal competente en el IGM y las FF.AA en temas vinculados a la preparación y uso de información geoespacial y el manejo de nuevas tecnologías asociadas a la producción de cartografía.	
6	Apoyar el reconocimiento de Chile como actor de primer nivel técnico en temas geoespaciales a través de actividades de difusión y participación en eventos nacionales e internacionales donde el IGM es representante formal del país en variadas organizaciones internacionales de las ciencias de la tierra .	

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)				
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)	Aplica Gestión Territorial (Si/No)
1	<u>Base Cartográfica Nacional.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Vértices Geodésicos puntos ubicados sobre el terreno que forman parte de la Red Geodésica Nacional • Cartas topográficas que son la representación gráfica del terreno en sus escalas 1:50.000, 1:100.000, 1:250.000, 1:500.000 • Cartas de uso restringido de las Fuerzas Armadas 	1,2	No	No
2	<u>Servicios de Impresión al Ejército.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Reglamentos, cartillas, blancos y formularios de uso institucional, subproductos de uso exclusivo en la institución que están en permanente proceso de actualización o reimprresión • Revistas, libros y publicaciones institucionales de carácter informativo o doctrinario, realizadas por los diferentes canales institucionales. • Boletines Oficiales del Ejército, documento oficial de la Institución que formaliza reconocimientos económicos, destinaciones, ascensos, formación profesional, etc • Folletería, trípticos, dípticos y otros trabajos de difusión para Escuelas y Unidades que se realizan dentro del contexto de cada una de ellas para difundir sus actividades hacia el interior o exterior de la institución. • Papelería, tarjetas y otros trabajos de tipo protocolar de uso en toda la institución. • Otros trabajos gráficos a pedido de todas las Unidades y Reparticiones del país de diferentes características. 	3	No	No
3	<u>Servicios Técnicos Geocartográficos.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Ortofotos Análogas y Digitales, Subproducto que corresponde a una imagen fotográfica del terreno con una escala única y exacta. • Levantamientos Fotogramétricos, consiste en la ejecución de diferentes trabajos de terreno y gabinete con el objeto de representar una superficie en un plano. • Restituciones Digitales, proceso de interpretación y representación de todo lo visible de una fotografía área o satelital. • Otros trabajos técnicos a pedido, como por ejemplo confección de mapas geológicos, camineros, turísticos, como también medición o georeferenciación de puntos determinados en terreno 	3	No	No
4	<u>Publicaciones Geo.Cartográficas.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Mapas de Chile. Mundiales y Continentales • Atlas de Chile y Mundial. • Textos y libros relacionados con el área de la geografía y cartografía 	3,4	No	No

5	<p><u>Iniciativas de Apoyo Técnico y Profesional.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación que recibe e imparte el personal en el país y el extranjero. • Actividades de extensión y difusión desarrollado a través de visitas, charlas, mapoteca, bibliografía • Participación en eventos y organizaciones internacionales en representación del estado. 	5,6	No	No
---	---	-----	----	----

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	<p>Estado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministerios y Empresas del Estado. • Municipalidades. • Org. Descentralizados, Ciren,Sernageomin,Conaf, otros afines
2	<p>Comunidad Nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas mineras, Empresas Forestales, Empresas de Servicios, Otras. • Universidades, Escuelas y Colegios. • Todos los estamento de la Comunidad en General
3	<p>Fuerzas Armadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejército. • Otras ramas de la Defensa

Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Base Cartográfica Nacional</u>	<p>Estado</p> <p>Ministerios y Empresas del Estado Municipalidades Org. Descentralizados, Ciren,Sernageomin,Conaf, otros afines</p> <p>Comunidad Nacional</p> <p>Universidades, Escuelas y Colegios Todos los estamento de la Comunidad en General Empresas mineras, Empresas Forestales, Empresas de Servicios, Otras</p> <p>Fuerzas Armadas</p> <p>Otras ramas de la Defensa Ejército</p>
2	<u>Servicios de Impresión al Ejército</u>	<p>Fuerzas Armadas</p> <p>Ejército Otras ramas de la Defensa</p>

3	<u>Servicios Técnicos Geocartográficos</u>	<p>Estado</p> <p>Org. Descentralizados, Ciren,Sernageomin,Conaf, otros afines Municipalidades Ministerios y Empresas del Estado</p> <p>Comunidad Nacional Empresas mineras, Empresas Forestales, Empresas de Servicios, Otras Todos los estamento de la Comunidad en General Universidades, Escuelas y Colegios</p> <p>Fuerzas Armadas Otras ramas de la Defensa Ejército</p>
4	<u>Publicaciones Geo.Cartográficas</u>	<p>Estado</p> <p>Ministerios y Empresas del Estado Municipalidades Org. Descentralizados, Ciren,Sernageomin,Conaf, otros afines</p> <p>Comunidad Nacional Universidades, Escuelas y Colegios Todos los estamento de la Comunidad en General Empresas mineras, Empresas Forestales, Empresas de Servicios, Otras</p> <p>Fuerzas Armadas Otras ramas de la Defensa Ejército</p>
5	<u>Iniciativas de Apoyo Técnico y Profesional</u>	<p>Estado</p> <p>Org. Descentralizados, Ciren,Sernageomin,Conaf, otros afines Municipalidades Ministerios y Empresas del Estado</p> <p>Comunidad Nacional Universidades, Escuelas y Colegios Empresas mineras, Empresas Forestales, Empresas de Servicios, Otras Todos los estamento de la Comunidad en General</p>

Producto Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto	Programa	Línea de	Año de Evaluación

	Estratégico	Evaluable	Evaluación (EPG/EI)	
1	Base Cartográfica Nacional	Evaluación Comprehensiva del Gasto Instituto Geográfico Militar	Evaluación Comprehensiva del Gasto	2004