

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	FISCALIA NACIONAL ECONOMICA	<b>CAPÍTULO</b>	08

### Ley orgánica o Decreto que la rige

La Fiscalía Nacional Económica se rige por el D.F.L. N° 1, de 2005 del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado del D.L. N° 211, de 1973. Ley N° 20.361 del 13 de julio de 2009, que modificó el Decreto con Fuerza de Ley N°1 del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción del año 2005, que fijó el texto refundido, coordinado y sistematizado del decreto ley N° 211, sobre Defensa de la Libre Competencia.

### Misión Institucional

Defender y promover la libre competencia actuando en representación del interés público como organismo especializado, para evitar que agentes con poder de mercado atenten individual o conjuntamente contra la libertad económica, procurando así el mayor bienestar general de la sociedad.

### Programas de Gobierno

Número	Descripción
1	Fortalecer la Fiscalía Nacional Económica (FNE) y supervisar su desempeño

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Desarrollar investigaciones eficientes, de alta calidad técnica, mediante procesos internos que se transformen en acciones útiles y efectivas para hacer más eficaz la labor de la Fiscalía Nacional Económica.	1
2	Mejorar los métodos de detección, disuasión y persecución de carteles, a fin de promover que los consumidores y agentes económicos se beneficien de mercados más competitivos.	1
3	Promover y desarrollar actividades para interceder preventivamente ante entidades públicas y privadas, para que tanto las autoridades como los agentes económicos y gremiales, internalicen el concepto de competencia.	1
4	Fortalecer la participación activa en instancias internacionales y nacionales de libre competencia que permitan intercambiar prácticas, experiencias y cooperación recíproca.	1

### Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)	Aplica Gestión Territorial (Si/No)
--------	--------	--	----------------------------------	------------------------------------

1	<u>Acciones de libre competencia derivadas de investigaciones..</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Requerimientos presentados al Tribunal de Defensa de la Libre Competencia.</li> <li>• Consultas presentadas al Tribunal de Defensa de la Libre Competencia.</li> <li>• Avenimientos o acuerdos conciliatorios.</li> <li>• Acuerdos extrajudiciales.</li> <li>• Informes con recomendaciones a otros organismos públicos y agentes de mercado.</li> <li>• Informes solicitados por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia.</li> <li>• Resolución de cierre de investigaciones por disuasión de conducta.</li> </ul>	1,2	No	No
2	<u>Informes realizados por la FNE (Ley de Prensa y Residuos Sólidos Domiciliarios - Municipios)..</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes de fiscalización a Instrucción General N°1 del TDLC (Revisión de Bases de Residuos Sólidos Domiciliarios Municipios).</li> <li>• Informes sobre transferencias de medios de comunicación social (Ley de Prensa, art. 38)</li> </ul>	2,3	No	No
3	<u>Acciones de promoción activa y difusión de la libre competencia (Política de Advocacy)..</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de mercados para el apoyo de investigaciones.</li> <li>• Acciones de promoción a entidades públicas en materia de libre competencia.</li> <li>• Evento día de la competencia nacional.</li> <li>• Encuentros de promoción y difusión a nivel nacional.</li> <li>• Guía sobre conducta específica que afecte la libre competencia.</li> <li>• Informes de análisis de proyectos de ley y normativa vigente para verificar sus efectos sobre la competencia en los mercados.</li> </ul>	1,2,3,4	No	No
4	<u>Actividades de colaboración, integración y capacitación con organismos extranjeros e internacionales en materia de libre competencia..</u>	1,2,4	No	No

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Tribunal de Defensa de la Libre Competencia.
2	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.
3	Servicio Nacional del Consumidor.
4	Poder Judicial.. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corte Suprema .</li> <li>• Corte de Apelaciones</li> </ul>

5	Otros ministerios y sus servicios dependientes y relacionados.
6	Poder Legislativo.. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cámara de Senadores..</li> <li>• Cámara de Diputados.</li> </ul>
7	Empresas Privadas.
8	Empresas Públicas.
9	Asociaciones Gremiales.
10	Asociaciones de Consumidores.
11	Municipalidades.

<b>Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>
1	<u>Acciones de libre competencia derivadas de investigaciones.</u>	Tribunal de Defensa de la Libre Competencia. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Servicio Nacional del Consumidor. Poder Judicial. Corte Suprema Corte de Apelaciones  Otros ministerios y sus servicios dependientes y relacionados.  Poder Legislativo. Cámara de Diputados. Cámara de Senadores.  Empresas Privadas.  Empresas Públicas.  Asociaciones Gremiales.  Asociaciones de Consumidores.
2	<u>Informes realizados por la FNE (Ley de Prensa y Residuos Sólidos Domiciliarios - Municipios).</u>	Tribunal de Defensa de la Libre Competencia. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Servicio Nacional del Consumidor.

		<p>Poder Judicial. Corte de Apelaciones Corte Suprema</p> <p>Otros ministerios y sus servicios dependientes y relacionados.</p> <p>Poder Legislativo. Cámara de Senadores. Cámara de Diputados.</p> <p>Empresas Privadas.</p> <p>Empresas Públicas.</p> <p>Asociaciones Gremiales.</p> <p>Asociaciones de Consumidores.</p> <p>Municipalidades.</p>
3	<p><u>Acciones de promoción activa y difusión de la libre competencia (Política de Advocacy).</u></p>	<p>Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.</p> <p>Servicio Nacional del Consumidor.</p> <p>Otros ministerios y sus servicios dependientes y relacionados.</p> <p>Poder Legislativo. Cámara de Diputados. Cámara de Senadores.</p> <p>Empresas Privadas.</p> <p>Empresas Públicas.</p> <p>Asociaciones Gremiales.</p> <p>Asociaciones de Consumidores.</p> <p>Municipalidades.</p>
4	<p><u>Actividades de colaboración, integración y capacitación con organismos extranjeros e internacionales en materia de libre competencia.</u></p>	<p>Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.</p> <p>Otros ministerios y sus servicios dependientes y relacionados.</p> <p>Poder Legislativo. Cámara de Diputados. Cámara de Senadores.</p> <p>Empresas Privadas.</p>

		<p>Empresas Públicas.</p> <p>Asociaciones Gremiales.</p> <p>Asociaciones de Consumidores.</p> <p>Municipalidades.</p>
--	--	---

<b>Producto Estratégicos y Programas Evaluados</b>				
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Programa Evaluado</b>	<b>Línea de Evaluación (EPG/EI)</b>	<b>Año de Evaluación</b>