

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2010 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE SALUD	PARTIDA	16
SERVICIO	CENTRAL DE ABASTECIMIENTOS DEL S.N.S.S.	CAPÍTULO	05

Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto Ley N°2.763 Capítulo V, Artículo 46 y siguientes. Decreto Supremo N°78 del año 1980 del Ministerio de Salud.

Misión Institucional

Ofrecer soluciones expertas de abastecimiento y compra para fármacos, insumos y bienes públicos para la red asistencial de salud, asegurando con eficiencia y transparencia, la oportunidad y la calidad de los bienes proporcionados, para contribuir en la atención de salud resolutive y oportuna para las personas.

Prioridades Gubernamentales

Número	Descripción
1	Fortalecer la Red Asistencial pública para responder en forma oportuna y de calidad otorgando una atención integral de salud a la población en un proceso de garantías crecientes.
2	Otorgar a la población una atención primaria de alta calidad, resolutive, acogedora y cercana, mejorando el acceso como puerta de entrada al sistema y en coordinación con el resto de la red de salud. Que cuente con equipos técnicos profesionales de salud, motivados, estables y capacitados en el modelo de salud familiar y comunitaria.
3	Incorporar buenas prácticas de atención centradas en el usuario, la familia y comunidad, orientadas al trato digno, acogedor y amable. Con equipos de salud en formación continua, orgullosos de su quehacer y en ambientes laborales saludables y participativo. Estimular la participación social y el control ciudadano en salud, ampliando su injerencia en la definición de prioridades sanitarias.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Incorporar Buenas Prácticas de Excelencia Operacional, a través de la integración tecnológica de un nuevo sistema de información que permita garantizar la entrega de productos y servicios de distribución con calidad y seguridad respectivamente.	1, 2, 3
2	Mejorar los niveles de participación y rol de CENABAST como proveedor/intermediador en la gestión de compras de los establecimientos de la Red Asistencial, actualizando y mejorando la cartera de productos intermediados y servicios de distribución, con el fin de otorgar satisfacción a	1, 2

	los usuarios con la entrega completa y oportuna de sus demandas de productos, insumos o servicios.	
3	Incorporar elementos de análisis e innovación a los procesos logísticos a través la Gestión de la Calidad con el fin de entregar a intermediación y a los programas sanitarios Ministeriales Gubernamentales, un soporte logístico integral.	1, 2, 3
4	Asegurar el nivel de autofinanciamiento institucional mediante la revisión del equilibrio de márgenes y costos asociados a la gestión de intermediación, que permita contar con recursos suficientes para sustentar la autonomía financiera de CENABAST.	1, 2, 3

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Servicios de Intermediación para la compra de fármacos, dispositivos y equipos médicos, alimentos y servicios.</u> Servicio de Intermediación para establecimientos de salud del Sistema Nacional de Servicios de Salud (S.N.S.S). Servicio de Intermediación para establecimientos de salud de la Atención Primaria. Servicios de Intermediación para Programas del Ministerio de Salud.	1,2,3,4	No
2	<u>Servicios de Apoyo Logístico.</u> Servicio de Distribución. Servicio de Almacenaje.	1,2,3,4	No

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Servicios de Salud.
2	Establecimientos de Salud del Sistema Nacional de Servicios de Salud (S.N.S.S). 196 Hospitales Públicos. 6 Centros de Referencia de Salud (C.R.S.) 4 Centros de Diagnóstico y Tratamiento (C.D.T.)
3	Centros de Salud de la Atención Primaria. 58 Consultorios Adosados de Especialidades (CAE) 6 Consultorios con Convenio. 214 Centros de Salud Urbano (CSU) 142 Centros de Salud Rural (CSR) 159 Servicios de Atención Primaria de Urgencia (SAPU) 144 Centros de Salud Familiar (CESFAM) 44 Consultorios de Salud Mental (COSAM) 115 Consultorios Adosados de Atención Primaria (CAAP) 1.168 Postas de Salud Rural
4	Subsecretaría de Salud Pública.

5	Subsecretaría de Redes Asistenciales
---	--------------------------------------

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Services de Intermediación para la compra de fármacos, dispositivos y equipos médicos, alimentos y servicios.</u>	<p>Servicios de Salud.</p> <p>Establecimientos de Salud del Sistema Nacional de Servicios de Salud (S.N.S.S). 196 Hospitales Públicos. 6 Centros de Referencia de Salud (C.R.S.) 4 Centros de Diagnóstico y Tratamiento (C.D.T.)</p> <p>Centros de Salud de la Atención Primaria. 58 Consultorios Adosados de Especialidades (CAE) 6 Consultorios con Convenio. 214 Centros de Salud Urbano (CSU) 142 Centros de Salud Rural (CSR) 159 Servicios de Atención Primaria de Urgencia (SAPU) 144 Centros de Salud Familiar (CESFAM) 44 Consultorios de Salud Mental (COSAM) 115 Consultorios Adosados de Atención Primaria (CAAP) 1.168 Postas de Salud Rural</p> <p>Subsecretaría de Salud Pública. Subsecretaría de Redes Asistenciales</p>
2	<u>Services de Apoyo Logístico.</u>	<p>Servicios de Salud.</p> <p>Establecimientos de Salud del Sistema Nacional de Servicios de Salud (S.N.S.S). 196 Hospitales Públicos. 6 Centros de Referencia de Salud (C.R.S.) 4 Centros de Diagnóstico y Tratamiento (C.D.T.)</p> <p>Centros de Salud de la Atención Primaria. 58 Consultorios Adosados de Especialidades (CAE) 6 Consultorios con Convenio. 214 Centros de Salud Urbano (CSU) 142 Centros de Salud Rural (CSR) 159 Servicios de Atención Primaria de Urgencia (SAPU)</p>

		<p>144 Centros de Salud Familiar (CESFAM) 44 Consultorios de Salud Mental (COSAM) 115 Consultorios Adosados de Atención Primaria (CAAP) 1.168 Postas de Salud Rural</p> <p>Subsecretaría de Salud Pública. Subsecretaría de Redes Asistenciales</p>
--	--	---