

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2010 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PARTIDA	11
SERVICIO	INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR	CAPÍTULO	19

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N° 2.090 de 30.julio de 1930 "Ley de la Carta" Ley N° 15824 de 11.oct.1963 "SAF" Ley N° 18723 de 1988 "PAF-CIMI" D.F.L (G) N° 1 de 1997

Misión Institucional

Mantener actualizada la Base Cartográfica Nacional respecto de su información geográfica y técnica , para contribuir de esta manera a dotar a todos los sectores del país demandante de esta relevante información que finalmente contribuye a la defensa y al desarrollo nacional. Difundir el conocimiento geográfico del territorio nacional a todos los estamentos del país a través de textos técnicos y didácticos desarrollados y elaborados en el IGM y dotar al Ejército de reglamentación, revistas e impresos elaborados en los talleres del IGM, de acuerdo a los usos y requerimientos particulares de la institución,

Prioridades Gubernamentales

Número	Descripción
--------	-------------

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Producir, mantener y facilitar el acceso a toda la comunidad a una Base Cartográfica Nacional en el ámbito terrestre debidamente georreferenciado en un sistema geodésico único, actualizado y coherente con estándares internacionales.	
2	Producir y mantener una Base Cartográfica Nacional en el ámbito terrestre, de utilización restringida, de acuerdo a la planificación y necesidades del Ejército.	
3	Contribuir al financiamiento del Instituto Geográfico Militar prestando servicios y satisfaciendo necesidades de su especialidad. Estos servicios corresponden a productos geocartográficos y de imprenta en general que se producen en los talleres y gabinetes del IGM.	
4	Generar y divulgar conocimientos sobre temas relacionados con las ciencias de la tierra a través de visitas, bibliografía, eventos y publicaciones geográficas que requieren de una actualización y reimpresión permanente de acuerdo a los cambios políticos y que suceden en el mundo y que son requeridos por todos los sectores del país.	

5	Contar con personal competente en el IGM y las FF.AA en temas vinculados a la preparación y uso de información geoespacial y el manejo de nuevas tecnologías asociadas a la producción de cartografía.	
6	Apoyar el reconocimiento de Chile como actor de primer nivel técnico en temas geoespaciales a través de actividades de difusión y participación en eventos nacionales e internacionales donde el IGM es representante formal del país en variadas organizaciones internacionales de las ciencias de la tierra .	

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Base Cartográfica Nacional</u> Vértices Geodésicos puntos ubicados sobre el terreno que forman parte de la Red Geodésica Nacional Cartas topográficas que son la representación gráfica del terreno en sus escalas 1:50.000, 1:100.000, 1:250.000, 1:500.000 Cartas de uso restringido de las Fuerzas Armadas	1,2	No
2	<u>Servicios de Impresión al Ejercito</u> Reglamentos, cartillas , blancos y formularios de uso institucional, subproductos de uso exclusivo en la institución que están en permanente proceso de actualización o reimprresión Revistas, Libros y publicaciones institucionales de carácter informativo o doctrinario. realizadas por los diferentes canales institucionales. Boletines Oficiales del Ejercito, documento oficial de la Institución que formaliza reconocimientos económicos, destinaciones, ascensos, formación profesional, etc Folletería, trípticos, dípticos y otros trabajos de difusión para Escuelas y Unidades que se realizan dentro del contexto de cada una de ellas para difundir sus actividades hacia el interior o exterior dela institución. Papelería , tarjetas y otros trabajos de tipo protocolar de uso en toda la institución. Otros trabajos gráficos a pedido de todas las Unidades y Reparticiones del país de diferentes características.	3	No
3	<u>Servicios Técnicos Geocartográficos</u> Ortofotos Análogas y Digitales, Subproducto que corresponde a una imagen fotográfica del terreno con una escala única y exacta. Levantamientos Fotogramétricos, consiste en la ejecución de diferentes trabajos de terreno y gabinete con el objeto de representar una superficie en un plano. Restituciones Digitales, proceso de interpretación y representación de todo lo visible de una fotografía área o satelital. Otros trabajos técnicos a pedido, como por ejemplo confección de mapas geologicos, camineros, turísticos, como también medición o georeferenciación de puntos determinados en terreno	3	No
4	<u>Publicaciones Geo.Cartográficas</u> Mapas de Chile. Mundiales y Continentales Atlas de Chile , mundial y cartas temáticas Textos y libros relacionados con el área de la geografía y cartografía	3,4	No

5	<u><i>Iniciativas de Apoyo Técnico y Profesional</i></u> Capacitación que recibe e imparte el personal en el país y el extranjero. Actividades de extensión y difusión desarrollado a través de visitas, charlas, mapoteca, bibliografía Participación en eventos y organizaciones internacionales en representación del estado.	5,6	No
---	---	-----	----

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Estado Ministerios y Empresas del Estado Municipalidades Org. Descentralizados, Ciren,Sernageomin,Conaf, otros afines
2	Comunidad Nacional Empresas mineras, Empresas Forestales, Empresas de Servicios, Otras Universidades, Escuelas y Colegios Todos los estamento de la Comunidad en General
3	Fuerzas Armadas Ejercito Otras ramas de la Defensa

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u><i>Base Cartográfica Nacional</i></u>	Estado Ministerios y Empresas del Estado Municipalidades Org. Descentralizados, Ciren,Sernageomin,Conaf, otros afines Comunidad Nacional Empresas mineras, Empresas Forestales, Empresas de Servicios, Otras Universidades, Escuelas y Colegios Todos los estamento de la Comunidad en General Fuerzas Armadas Ejercito Otras ramas de la Defensa
2	<u><i>Servicios de Impresión al Ejercito</i></u>	Fuerzas Armadas Ejercito Otras ramas de la Defensa

3	<u>Servicios Técnicos Geocartográficos</u>	<p>Estado</p> <p>Ministerios y Empresas del Estado Municipalidades Org. Descentralizados, Ciren, Sernageomin, Conaf, otros afines</p> <p>Comunidad Nacional</p> <p>Empresas mineras, Empresas Forestales, Empresas de Servicios, Otras Universidades, Escuelas y Colegios Todos los estamento de la Comunidad en General</p> <p>Fuerzas Armadas</p> <p>Ejercito Otras ramas de la Defensa</p>
4	<u>Publicaciones Geo.Cartográficas</u>	<p>Estado</p> <p>Ministerios y Empresas del Estado Municipalidades Org. Descentralizados, Ciren, Sernageomin, Conaf, otros afines</p> <p>Comunidad Nacional</p> <p>Empresas mineras, Empresas Forestales, Empresas de Servicios, Otras Universidades, Escuelas y Colegios Todos los estamento de la Comunidad en General</p> <p>Fuerzas Armadas</p> <p>Ejercito Otras ramas de la Defensa</p>
5	<u>Iniciativas de Apoyo Técnico y Profesional</u>	<p>Estado</p> <p>Ministerios y Empresas del Estado Municipalidades Org. Descentralizados, Ciren, Sernageomin, Conaf, otros afines</p> <p>Comunidad Nacional</p> <p>Empresas mineras, Empresas Forestales, Empresas de Servicios, Otras Universidades, Escuelas y Colegios Todos los estamento de la Comunidad en General</p>

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación

1	Base Cartográfica Nacional	Evaluación Comprehensiva del Gasto Instituto Geográfico Militar	Evaluación Comprehensiva del Gasto	2004
---	----------------------------	---	------------------------------------	------

Evaluación Comprehensiva del Gasto (ECG)	
Institución Evaluada por Línea ECG	
Año de Evaluación	2004