

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2010 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	CAPÍTULO	07

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°17.374 de 1970

Misión Institucional

El INE, es el organismo técnico e independiente que produce, analiza y difunde las estadísticas oficiales y públicas de Chile. Proporciona información económica, social, demográfica, medioambiental y censal de manera transparente y accesible, con la finalidad que los agentes públicos, privados, investigadores y ciudadanos tomen decisiones informadas y así fortalecer una sociedad abierta y democrática.

Prioridades Gubernamentales

Número	Descripción
1	Actualizar los productos y servicios estadísticos, contemplado en el Plan de Desarrollo de las Estadísticas Públicas 2005 - 2008, a los estándares comparables a las mejores prácticas de las instituciones homónimas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), tanto en cobertura como en calidad.
2	Promover un gobierno digital e integrado para todos los chilenos

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Lograr la integración analítica de los sistemas estadísticos económicos, sociales, demográficos, medioambientales y territoriales como parte del rol rector del INE, consolidando el funcionamiento del Sistema Estadístico Nacional y Sistemas Estadísticos Regionales.	1
2	Mejorar la calidad, comparabilidad y homologación de las estadísticas vigentes a patrones internacionales, cerrando las brechas en los principales productos y servicios estadísticos en relación a las mejores prácticas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Naciones Unidas y/o Eurostat.	1

3	Ampliar la oferta de productos y servicios estadísticos para responder oportunamente a las demandas nacionales e internacionales.	1
4	Asegurar el Patrimonio estadístico del País mediante la implementación de infraestructura estadística e informática actualizada, segura y en línea.	1, 2
5	Mejorar los estándares de los procesos estadísticos, áreas estratégicas y atención al usuario mediante la implementación de un sistema de gestión de la calidad.	1, 2
6	Desarrollar las habilidades y competencias de las personas con el fin de utilizar al máximo sus capacidades analíticas, destrezas de gestión y prácticas orientadas al cumplimiento eficaz y eficiente de los nuevos desafíos y la satisfacción de los usuarios, para cumplir con las recomendaciones emanadas de Organismos Internacionales.	1
7	Fortalecer la transparencia, la credibilidad y la independencia del INE, como autoridad estadística nacional, frente a los expertos y la comunidad mediante una propuesta que perfeccione el marco legal vigente.	1

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Estadísticas</u> Estadísticas Sociales <ul style="list-style-type: none"> - Estadísticas Demográficas y Vitales - Estadísticas del Trabajo - Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación Estadísticas Económicas <ul style="list-style-type: none"> - Estadísticas Industriales y de la Construcción - Estadísticas de Comercio y Servicio - Estadísticas Agropecuarias - Estadísticas de Transporte - Estadísticas de Precios - Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas - Estadísticas Medioambientales Censos <ul style="list-style-type: none"> - Censo de Población y Vivienda - Censo Agropecuario - Censo Pesquero 	1,2,3,4,5,6,7	Si
2	<u>Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico</u> Plan de las Estadísticas Publicas Convenios para la producción estadística con otras entidades publicas	1,2,3,4,5,6,7	Si

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre

1	Instituciones del Estado Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial.
2	Empresas Privadas y Entidades Gremiales Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción
3	Investigadores y Entidades Gremiales Corresponden a la Universidades públicas y privadas, Centros de Estudios y de Investigación, Organizaciones Internacionales, las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales
4	Prensa Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio.
5	Público General No clasificado en las categorías anteriores

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Estadísticas</u>	<p>Instituciones del Estado Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial.</p> <p>Empresas Privadas y Entidades Gremiales Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción</p> <p>Investigadores y Entidades Gremiales Corresponden a la Universidades públicas y privadas, Centros de Estudios y de Investigación, Organizaciones Internacionales, las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales</p> <p>Prensa Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio.</p> <p>Público General No clasificado en las categorías anteriores</p>
2	<u>Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico</u>	<p>Instituciones del Estado Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial.</p> <p>Empresas Privadas y Entidades Gremiales Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país,</p>

		<p>destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción</p> <p>Investigadores y Entidades Gremiales Corresponden a la Universidades públicas y privadas, Centros de Estudios y de Investigación, Organizaciones Internacionales, las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales</p> <p>Prensa Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio.</p> <p>Público General No clasificado en las categorías anteriores</p>
--	--	---