## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2010 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	PRESIDENCI	A DE LA REPUBLICA			PARTIDA	01
SERVICIO	DIRECCION	ADMINISTRATIVA	PRESIDENCIA	DE LA	CAPÍTULO	01
	REPUBLICA					

## Ley orgánica o Decreto que la rige

D.L. N°3529 de 1.980, Ministerio de Hacienda;DFL 59-18834 D.O. 11/04/1990Ley N°16.644 D.O. 27/02/1987;Ley N°19.154 D.O. 03/08/1992Ley N°3-18834 Ministerio del Interior D.O. 11/04/1990

## Misión Institucional

Apoyar de manera operativa, en todo lugar, al Presidente de la República y sus asesores, brindándoles los servicios necesarios para su gestión, administrando eficaz y eficientemente los recursos humanos, financieros y materiales disponibles, fundado en los valores de lealtad y transparencia.

Prioridades Gubernamentales			
Número	Descripción		

Objetivos Estratégicos					
Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula			
1	Entregar servicios de calidad, para el desarrollo de todas las actividades en que participe el Presidente de la República, asi como para los servicios entregados a usuarios internos y/o externos a la organización, a través del cumplimiento de los requerimientos generales y/o específicos asociados a los servicios entregados.				
2	Administrar eficazmente los recursos materiales y financieros asignados a la Presidencia de la República, a través del establecimiento de procesos eficientes que aseguren una buena gestión y control de éstos, resguardando su disponibilidad conforme a las exigencias de la Gestión Presidencial.				

Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)				
Número	Nombre	Objetivos	Aplica	
		Estratégicos	Enfoque de	

		a los cuáles se vincula	Genero (Si/No)
1	Atención directa a los requerimientos del Presidente de la República y sus asesores.  Movilización Aseo Alimentación Abastecimiento y Adquisiciones	1	No
2	Atención integral de los eventos del Presidente de la República.  Servicios de asistencia telefónica y relaciones públicas.  Producción.  Apoyo logístico y Administrativo de las giras.  Servicio de visitas guiadas a Colegios, Turistas e Instituciones.	1	No
3	Mantención y administración de los Palacios de la Moneda y Cerro Castillo y de los bienes que dispone la Presidencia de la República.  Mantención de vehículos.  Mantención de las instalaciones del Palacio de la Moneda y Cerro Castillo.  Gestión de stock.  Ejecución de Órdenes de Trabajo.	1,2	No

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios			
Número	Nombre		
1	Presidente de la República y sus asesores.		
2	Colegios, Turistas e Instituciones. Colegios e Instituciones del País Turistas		

	Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios				
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios			
1	Atención directa a los requerimientos del Presidente de la República y sus asesores.	Presidente de la República y sus asesores.			
2	Atención integral de los eventos del Presidente de la República.	Presidente de la República y sus asesores.  Colegios, Turistas e Instituciones.  Colegios e Instituciones del País Turistas			
3	Mantención y administración de los Palacios de la Moneda y Cerro Castillo y de los bienes que dispone la Presidencia de la República.	Presidente de la República y sus asesores.			