

BALANCE DE GESTIÓN INTEGRAL AÑO 2009

INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICAS

Paseo Bulnes 418. Teléfono 366 7777
www.ine.cl

Índice

1. Presentación.....	3
2. Resultados de la Gestión año 2009.....	4
2.1 Resultados de la Gestión Institucional Asociados a Aspectos Relevantes de la Ley de Presupuestos 2009	4
2.2 Resultados Asociados a la Provisión de Bienes y Servicios	5
3. Desafíos para el año 2010.....	9
4. Anexos.....	18
Anexo 1: Identificación de la Institución.....	19
Anexo 2: Recursos Humanos.....	27
Anexo 3: Recursos Financieros.....	32
Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2009.....	39
Anexo 5: Programación Gubernamental	45
Anexo 6: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2009	46
Anexo 7: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo	48

1. Presentación

A lo largo de todo Chile, 1.697 personas se esfuerzan, día a día, para imprimir un sello de calidad a las estadísticas públicas que produce el INE, lo que sumado a la independencia técnica de su labor y la transparencia de los procedimientos aplicados, constituyen los tres valores fundamentales del quehacer del Instituto. Más de 500 encuestadores y encuestadoras recorren el territorio nacional en busca de los datos que, posteriormente, serán procesados, analizados y difundidos por profesionales, técnicos y técnicas del Instituto. Para esto, se usan las más modernas tecnologías y metodologías disponibles y se incorporan periódicamente las recomendaciones internacionales.

Desde los grandes operativos logísticos, como los Censos de Población y Vivienda que movilizan en un solo día a más de 400.000 voluntarios y voluntarias, hasta los Indicadores Económicos de Empleo e Índice de Precios al Consumidor (IPC), la información del INE constituye una base robusta para las políticas públicas y los proyectos privados. En total, son más de 70 los productos que se difunden periódicamente, además importantes productos surgidos de convenios de cooperación tales como las encuestas de Innovación, ENUSC y Censo Pesquero. Además de producir datos de calidad, es fundamental que éstos se usen intensivamente.

Por ello, parte importante de los esfuerzos del Instituto apuntan, precisamente, a difundir la información estadística a través de un moderno portal Web, www.ine.cl, donde se puede acceder a tabulados, series, bases de datos (Redatam, Datamart), publicaciones, documentos de trabajo, metodologías y puntos de contacto. A esto se agrega la firme voluntad de contribuir a la investigación social y económica, permitiendo a la comunidad académica y de investigadores nacionales el fácil y oportuno acceso a información de las estadísticas más importantes.

Simultáneamente, se cuenta con centros de documentación en las 14 direcciones regionales, así como una atención especializada a los usuarios, usuarias y medios de comunicación. El compromiso con la calidad se encuentra también reflejado en el propósito de seguir las mejores prácticas existentes a nivel internacional. Así, el INE ha declarado como visión alcanzar en el año 2012, estándares de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), organismo en el que actualmente participa como observador estadístico en los grupos de trabajo y workshops más relevantes para su desarrollo técnico.

La transparencia, calidad e independencia técnica, administrado de manera impecablemente profesional, como corresponde a un organismo del Sistema de Alta Dirección Pública, guía nuestra vocación de servicio de toda la comunidad.



Mariana Schkolnik Chamudes
Directora Nacional de Estadísticas

2. Resultados de la Gestión año 2009

2.1 Resultados de la Gestión Institucional Asociados a Aspectos Relevantes de la Ley de Presupuestos 2009

Uno de los pilares en los cuales se sustenta la generación de políticas públicas de calidad, es el acceso a información verificable y confiable. En el año 2009 el INE enfocó su trabajo en la mejora continua de sus procesos y productos logrando el ingreso a la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) después de tres años de trabajo para lograr obtener productos homologables a estándares internacionales.

En este sentido el Proyecto Censo 2012(M\$ 1.488.958) está en la etapa de realización de actividades preparatorias para la ejecución del Censo y se analizó la factibilidad de implementar censos alternativos, lo cual es fundamental para contribuir con información estadística actualizada sobre la población y viviendas de Chile con estándares internacionales para la formulación y evaluación de las políticas públicas y toma de decisiones privadas. Entre los principales logros se encuentran la actualización de la división geográfica Censal, la elaboración de pruebas experimentales de incorporación de nuevas tecnologías para el precenso, actualización en gabinete de los Límites Urbanos Censales, avance en el mejoramiento continuo de Bases Cartográficas, publicación y especialización de información Censal (demografía y vitales) y levantamiento y análisis de prueba piloto de autoempadronamiento y cuestionario.

Respecto al desarrollo de la Encuesta asociada al Desempleo en comunas(M\$167.292) se planteó como objetivo el generar estimaciones de la tasa de desocupación en 13 comunas seleccionadas por la Subsecretaría del Trabajo, con base en criterios de focalización de los programas de empleo (Atacama (Vallenar), Coquimbo (Illapel), Valparaíso (La Ligua), O'higgins (Rengo), Maule (Cauquenes), Bio-Bio (Cañete, Curanilahue, Penco, San Carlos y Tome), Araucanía (Padre las Casas, Victoria), Los Lagos (La Unión)), de esta forma las cifras se publicaron mensualmente en la página Web institucional junto con los indicadores de empleo coyunturales de nivel nacional y regional. También se realizó el análisis de calidad de las cifras y reuniones con la contraparte de la Subsecretaría del Trabajo para analizar los resultados y hacer seguimiento de la evolución de dichas cifras.

Sobre el "Índice de Costo de Transporte (M\$ 288.914)" este nació de la necesidad de poder contar con más y mejor información para la generación de las políticas públicas del país, de esta manera se genera mensualmente un índice con la variación de los precios de los insumos del sector de transporte de carga por carretera. Se logró una cobertura del 100% a nivel nacional, con un total de 5.528 precios levantados mensualmente. Se realizó el cálculo de ponderadores en base a encuesta estructural de transporte para la canasta 2010, se estudió y puso en marcha ajustes por calidad para

la canasta 2010. y se generó la homologación de variedades-establecimiento para todos los puntos de venta considerados dentro del cálculo (nacional).

2.2 Resultados Asociados a la Provisión de Bienes y Servicios

El INE, en el año 2009, dio los últimos pasos para formalizar el ingreso de Chile a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), lo que significa un logro importante como institución y como país. Para ser miembro, el INE debió introducir mejoras importantes en sus productos y servicios estadísticos. Claro ejemplo son los logros realizados en el proyecto “Nuevo Índice de Precios al Consumidor, de carácter nacional, (IPC: M\$ 1.653.872)”, el cual fue sometido a revisiones por expertos y expertas de la OCDE para garantizar de que se contaba con información actualizada sobre gastos, ingreso e inflación para la formulación, evaluación y focalización de políticas públicas y para toma de decisiones informada por los actores de la economía nacional. Durante el año 2009 se publicó el índice actualizado con cobertura correspondiente a la Región Metropolitana, y de manera paralela se realizó el trabajo necesario para la generación de un IPC con cobertura nacional.

Respecto al Cambio de Año Base de Indicadores Económicos Coherente con Cuentas Nacionales (M\$ 495.817), la OCDE expresó la necesidad de que todos los indicadores económicos se sustentaran en la misma base temporal (igual año base), a fin de permitir una mejor comparabilidad analítica. Por esto, para el INE era primordial armonizar los indicadores de corto plazo con el nuevo año base de las Cuentas Nacionales: 2008. Es por esto que se trabajó en la mejora de las distintas Encuestas Estructurales, como la Encuesta Nacional de Industria Anual (ENIA), Encuestas de Comercio (ECOM) y Encuestas de Servicios (ESERV), además de análisis, diseño, estudios, levantamientos entre otras actividades para los Indicadores Coyunturales, entre los que se cuentan el Índice de Producción de Ventas Físicas (IPVF) y el Índice de Ventas del Comercio al por Mayor (IVCM).

Dados los cambios originados en el Mercado del Trabajo, el INE, en los últimos años, se dio a la tarea de actualizar la medición del empleo y desempleo en Chile, esto a través de la “Nueva Encuesta Nacional de Empleo (M\$ 1.403.340)” de manera de actualizar el instrumento oficial de medición de la fuerza de trabajo que data del año 1996, incorporando un nuevo cuestionario que permitirá describir mayores características de la ocupación y cuantificar las transformaciones del mercado del trabajo en términos de las nuevas modalidades de inserción laboral y presiones sobre la fuerza de trabajo, acorde con los mas altos estándares internacionales.

Otra de las líneas de trabajo del INE en el año 2009 fue el “Primer Censo Nacional Pesquero y Acuícola (M\$1.102.091)” en colaboración con la Subsecretaría de Pesca. El que tuvo su origen en la

necesidad de describir estadísticamente el sector pesquero y acuicultor para la generación de estadísticas básicas de esta actividad de la economía, con el propósito de que la toma de decisiones fuese fundamentada de todos los sectores y ámbitos decisionales. Se requirió cuantificar el universo de personas que participan en la actividad pesquera y acuicultora, además de obtener información referida a aspectos sociales, económicos y culturales de la población vinculada directamente a la actividad. Además, se recogieron antecedentes relacionados con infraestructura física (instalaciones), equipamiento (maquinarias y equipos) y tecnología de la actividad productiva para las estadísticas de producción y costos de producción.

En el ámbito de las estadísticas de Precios el INE se embarca en el proyecto de Actualización Cobertura Índices de Precio (IR e IPM) (M\$877.650), el que permitirá obtener una desagregación por sexo en las estadísticas de remuneraciones y mejorar la representación de los sectores económicos. Durante el año 2009 se terminó con el levantamiento de Encuesta Estructural año 2007, se publicaron sus resultados y se analizaron los datos entregados, entre otras actividades. Se inició la marcha blanca del nuevo índice con una recepción superior al 95%. Para el caso del IPP – IPM (Índice de Precios al Productor e Índice de Precios al por Mayor) se logró publicar la nueva Canasta IPP – IPM, marcha blanca de indicadores mensuales; conformación (ajustes) de canastas sectoriales a nivel de producto (Agricultura, Pesca, Minería, Industria Manufacturera, Electricidad Gas y Agua); y el avance en las metodologías preliminares.

Otro proyecto que se destaca en el INE es el Proyecto Directorio Nacional de Empresas y establecimientos (M\$ 613.162), el cual se orienta al apoyo de la producción estadística económica del INE, en lo coyuntural mediante procesos continuos de actualización de muestras y, en lo estructural, a través de la construcción del Directorio de Empresas, a partir de registros administrativos del Servicio de Impuestos Internos (SII) y otros, con estándares internacionales OCDE. Los atributos del Directorio, entre otros, son RUT, razón social, nombre o nombre de fantasía, ubicación geográfica, actividad económica principal, código de actividad económica, estrato ventas y de trabajadores. Este año se hicieron verificaciones en 88 productos asociados a 226.844 registros.

El INE se propuso el año 2004 construir un sistema de actualización continua de manzanas del universo de los centros urbanos más importantes del país, proyecto que tras cinco años de ejecución ha tenido impactos sorprendentes, desde el punto de vista de la omisión del número de viviendas, con resultados inferiores al 2%. Esto no sería posible sin que el proyecto Marco Muestral Maestro para Encuestas de Hogares (M\$ 475.883) considerara la incorporación de alta tecnología para la captura de información y diseños muestrales flexibles y eficientes. Este proyecto pasará a ser un producto continuo del INE, debido a su alta importancia.

En el ámbito de las Estadísticas Agropecuarias se llevo a cabo el Programa de Estadísticas Continuas Intercensales Agrícolas (M\$ 264.227), en convenio con ODEPA, el cual realizó durante el año 2009 diferentes estudios y levantamientos de encuestas entre las que destacan en materia de

Ganado Bovino, Superficie de Hortalizas, Información Hortícola, Industria Láctea Menor, Superficie Sembrada de los Cultivos Anuales Esenciales, entre otras.

Adicionalmente se está desarrollando un proyecto transversal para fortalecer al INE, y así alcanzar las mejores prácticas y estándares estadísticos comparables a los de las instituciones homónimas de países miembros de la (OCDE) (M\$ 311.932). El principal hito 2009 fue la incorporación del INE a la OCDE lo que se logró después de años de trabajo, además se realizó una evaluación de productos estratégicos INE (Precios y Mercado del Trabajo) mediante la coordinación con expertos y expertas de países miembros OCDE. También hubo una evaluación Inter-Pares, por parte de Canadá, Nueva Zelanda y el Comité de Estadísticas (CSTAT) de OCDE en Chile, en la cual se revisó en detalle la situación institucional y los principales productos, se establece situación actual y compromisos. Finalmente se asistió a Busán, Corea, para presentar junto al Banco Central, la situación actual de las estadísticas que integran el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Finalmente, como parte del mejoramiento de la estadísticas oficiales el INE se comprometió a aplicar desagregación por sexo en todos aquellos productos incorporados en el Plan Nacional de Recopilación Estadística. En apoyo a esta materia, se realizaron las actividades necesarias para elaborar un Decreto Presidencial que instruyera que “Toda estadística asociada a personas DEBE proveer información desagregada por sexo. Todo nuevo registro administrativo que sustente trámites públicos asociados a personas DEBE considerar la variable sexo en el/los formularios pertinentes”.

Además se realizó un trabajo importante para incorporar el enfoque de género en nuestra gestión interna a través de: capacitaciones realizadas por SERNAM en temas de lenguaje e imágenes inclusivas, evaluación de software “Lupa Violeta”, el que fue especialmente diseñado para detectar la falta e incorporación de lenguaje inclusivo como una herramienta de trabajo por el departamento de comunicaciones; elaboración de manual de lenguaje inclusivo, reuniones de discusión sobre la incorporación del lenguaje inclusivo en productos institucionales con distintos Jefes, Jefas y/o encargados y encargadas, Inclusión en todas las publicaciones vinculadas con los Enfoques Estadísticos especiales (no de coyuntura) de lenguaje inclusivo, especialmente en lo vinculado con temas de población como juventud, adultos-adultas mayores, niños-niñas, trabajadores-trabajadoras, población en general. Se fomentó el desarrollo de capacitaciones a los productores de estadísticas en enfoque de género, en estadísticas de género y en uso de información censal en la construcción de estadísticas e indicadores de Género.

Para avanzar en la profundización y completitud de los niveles de desagregación por sexo, se realizaron modificaciones en productos estratégicos de la institución, como es el Censo Pesquero, el Censo Nacional de Población y Vivienda 2012, Estadísticas de demanda del mercado del trabajo con análisis de género y la Nueva Encuesta del Empleo con análisis de género. Estas modificaciones ya sea en las cédulas censales, como en los equipos de trabajo y otros instrumentos, van a permitir entregar antecedentes de los fenómenos medidos con perspectiva de género

En el ámbito de la perspectiva territorial el INE ha ido realizando acciones tendientes al fortalecimiento de sus Direcciones Regionales. En base al Programa de Mejoramiento de la Gestión en Gestión Territorial, se han podido realizar una amplia gama de actividades para mejorar la difusión y la provisión de nuestros productos. Durante el año 2009 se dispuso un sitio Web en las regiones que aún no contaban con un sitio homólogo al del INE central, de esta manera, actualmente se cuenta con un sitio Web regional en las 14 Direcciones Regionales del INE, poblado con series estadísticas de interés nacional y principalmente regional, actualizadas mensual o trimestralmente; lo anterior, ha permitido que los usuarios y usuarias de información estadística puedan acceder a ella en forma simple, oportuna y contribuyendo a disponer la información estadística en forma equitativa en todo el territorio nacional.

Mediante la implementación del Sistema Estadístico Regional en todas las regiones, se ha logrado avanzar en la complementariedad interinstitucional para generar una oferta común y de interés regional a los usuarios y usuarias de información estadística (Gobierno Regional, sector académico, privado y otras instituciones públicas).

Durante este año, se generó un estudio de factibilidad para acortar la brecha existente entre la información requerida por los usuarios, usuarias y la disponible por el INE; además se elaboró un plan de acción de disminución de brecha aprobado por la Dirección Nacional del Servicio; este plan, ha sido elaborado por cada una de las Direcciones Regionales, considerando las diferentes demandas y necesidades de información, específicas para todas las Regiones, el cuál será aplicado a partir del año 2010. Otro logro a considerar, que se enmarcó en el programa de complementariedad durante el año 2009, mediante la firma de convenios de colaboración Interinstitucional entre las Direcciones Regionales del INE y los Gobiernos Regionales de cada región, (a diciembre de 2008 sólo se contaba con esa herramienta en la Dirección Regional de Valparaíso). Lo anterior, ha permitido, principalmente, un intercambio de información y/o productos de utilidad, tanto para cada Dirección Regional del INE y para los Gobiernos Regionales. Durante este año 2010, se espera avanzar en esta tarea, conforme se presenten nuevas necesidades, ya sea por parte del INE o por parte de los Gobiernos Regionales

Durante el año 2009, al igual que en años anteriores los Gobiernos Regionales reciben, a través de un medio escrito, con un formato ya establecido, la información de cifras de Empleo Regional mensualmente y del Índice de Actividad Económica Regional, trimestralmente. Es considerado un logro, que durante este año, esta práctica habitual por el INE ha quedado formalizada como parte de una de las actividades del convenio firmado con los Gobiernos Regionales, descrito anteriormente.

3. Desafíos para el año 2010

El año 2010 estará marcado por la huella que dejará en el país el ingreso oficial de Chile a la OCDE, y en particular la entrada del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) a la organización, esto debido a la invitación que recibió el Gobierno para ser miembro permanente de esta agrupación. Esta comunidad está conformada por sólo 30 países (los más desarrollados del mundo), lo que crea grandes expectativas en la inclusión de Chile y del Instituto, debido a que el país y el INE en específico deberá mantener y avanzar constantemente en diversos estándares exigidos por la comunidad. Uno de ellos es la calidad de los estudios estadísticos que se desarrollan a nivel local. Es por esto que para el año 2010 el INE ha creado una serie de proyectos estadísticos que amplían el abanico de productos que genera la institución, todos basados en los más altos estándares de calidad a nivel internacional, anticipándose al ingreso de Chile a la OCDE, siendo una característica del INE el ser ejemplo a nivel local y regional en la calidad de las estadísticas públicas de Chile.

Las Brechas existentes entre las estadísticas públicas de los países miembros de la agrupación para la cooperación y el desarrollo debieron ser asumidas por el Instituto Nacional de Estadísticas con suma urgencia, para no interferir negativamente en las negociaciones entre Chile y la OCDE, y así poder ser resueltas con la efectividad y certeridad que caracterizan a esta institución.

Durante el año 2010, el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) publicará tres nuevos indicadores, esta vez, con estándares internacionales. El nuevo IPC debuta el 8 de febrero; el Índice de Remuneraciones (IR) el 5 de marzo y la Nueva Encuesta Nacional de Empleo, el 30 de abril.

A partir del 8 de febrero de 2010, Chile contará con un nuevo Índice de Precios al Consumidor (IPC) de cobertura y representatividad nacional, construido en base a la captura de precios en cada una de las capitales regionales del país y zonas conurbanas. Por recomendación del Fondo Monetario Internacional (FMI), el INE redujo la carga de los recorridos (cantidad de precios) que toma cada uno de los encuestadores especializados, para disminuir errores no muestrales (por ejemplo, la toma incorrecta de precios o sesgos en el índice) producto del agotamiento que provocaba la excesiva carga de trabajo por encuestador o encuestadora.

El IPC que se publicará en febrero de considera una canasta de precios actualizada, con base anual 2009. Desde 1928 hasta hoy, este indicador sólo se ha medido en el Gran Santiago y en la actualidad utiliza como mínimo setenta mil precios al mes. El nuevo IPC con alcance nacional prácticamente duplicará esta cantidad.

A lo anterior se agrega el cambio de estructura de la canasta que antes consideraba ocho grupos y ahora se compone de doce divisiones que dan información más detallada. Por ejemplo, la canasta

de 1998 incluía el grupo Alimentación, el que ahora se distribuye en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y “Bebidas alcohólicas y tabaco”. Por otro lado, la nueva canasta de precios también considera los cambios culturales en el consumo de los chilenos y chilenas, reflejados en las preferencias por algunos productos y en el reemplazo de ciertas tecnologías. La población nacional ha aumentado significativamente el gasto en transporte y comunicaciones, por ejemplo, se han dejado de lado los disquetes para reemplazarlos por los cómodos pendrives.

Por otra parte, el cambio a una estructura internacional COICOP (Clasificación de Consumo Individual por Finalidades) significa que nuevo el IPC se enfoca estructuralmente al consumo final de la población y que puede ser comparado internacionalmente.

El 5 de marzo, el INE publicará el nuevo Índice de Remuneraciones (IR) que se sustenta en la Encuesta Estructural de Remuneraciones, Costo de la Mano de Obra y Empleo en empresas del año 2007 y publicada en septiembre de 2009. Por primera vez, se calculará el índice de empleo desde las empresas (demanda), lo que permitirá obtener indicadores analíticos de remuneraciones, costo de la mano de obra y empleo en empresas, desagregados por sexo. Con la actualización del Índice de Remuneraciones (IR), se mostrará un panorama de la realidad laboral de hombres y mujeres de Chile.

De acuerdo a la planificación 2010, en abril el INE publicará los resultados de la Nueva Encuesta Nacional de Empleo (NENE) que responde a estándares de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). En mayor sintonía con el desarrollo y el dinamismo de las últimas décadas, esta medición de los principales indicadores de empleo y desempleo mostrará cambios conceptuales significativos en la forma de analizar el mercado del trabajo. Es así como la NENE dará cuenta de nuevas dimensiones en las condiciones de trabajo y la calidad del empleo, tales como la subcontratación, la flexibilidad y la potencialidad de todas las personas en la participación laboral.

La clasificación de la población, según su condición laboral actual y vinculación con la fuerza de trabajo exigió aplicar criterios vigentes desde hace décadas en los países desarrollados y también incluir cambios sustanciales en el cuestionario actual de la Encuesta del Empleo (ENE).

El 2010 estos productos, así como su difusión, cumplirán con los estándares requeridos por OCDE y el INE se enfocará en la producción de otras estadísticas en campos tan diversos como las Pymes, el medioambiente y la innovación, para lo cual profundizará su proceso de modernización. Con esta visión, el INE se propone analizar los registros administrativos con valor estadístico para convertirlos en estadísticas que conversen entre ellas, al igual que lo hacen las oficinas estadísticas de los países más desarrollados. Para lograrlo, el INE necesita fortalecerse como la institución encargada de producir y publicar las estadísticas oficiales de Chile.

Programación Gubernamental 2010

La Programación Gubernamental del Instituto apunta a establecer estándares de calidad comparables con las mejores prácticas desarrolladas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), para ello se han comprometido diversos productos con los respectivos hitos que se deben alcanzar.

Objetivo: Lograr la integración analítica de los sistemas estadísticos económicos, sociales, demográficos, medioambientales y territoriales como parte del rol rector del INE, consolidando el funcionamiento de Sistemas Estadísticos Regionales.

Producto: Fortalecimiento de los sistemas estadísticos regionales de manera de garantizar un acceso igualitario a la información estadística de los ciudadanos.

Hitos:

- Actualización de planes de trabajo para el cierre de brechas de producción estadística regional para 14 regiones
- 14 regiones elaboran catastro con los principales Indicadores Estadísticos elaborados por las instituciones de la región para la elaboración de un Banco de Datos Regional
- Firma de 10 convenios de colaboración para trabajo estadístico con instituciones de carácter regional.
- 10 reuniones con miembros de la sociedad civil para dar a conocer productos de interés regional.
- 100% de la información estadística oficial del INE de interés regional se encuentra actualizada en la página Web regional.
- Presentación de informe de resultados de cierre de brechas de producción estadística regional y plan de acción 2011.
- Informe de resultados

Objetivo: Lograr la integración analítica de los sistemas estadísticos económicos, sociales, demográficos, medioambientales y territoriales como parte del rol rector del INE, consolidando el funcionamiento de Sistemas Estadísticos Regionales.

Producto: Mejora de las estadísticas públicas en el marco del ingreso de Chile a la OCDE.

Hitos:

- Entrega de resultados oficiales del Nuevo IPC.
- Entrega de resultados oficiales del Nuevo índice de Remuneraciones.
- Entrega de resultados oficiales de la Nueva Encuesta Nacional del Empleo.
- Envío de plan de trabajo 2011 – 2014 respecto de los compromisos asumidos en el marco del ingreso de Chile a la OCDE.
- Participación en 17 reuniones OCDE – ONU y otras instituciones estadísticas.
- Organización de Conferencia internacional IAOS
- Envío de información Estadística requerida por la OCDE para el Factbook OCDE.

Aspectos Relevantes contraídos en la Ley de Presupuesto 2010

Los aspectos relevantes de la Ley de Presupuesto del INE para el año 2010 se encuentran orientados al trabajo del plan de desarrollo de las Estadísticas Públicas, los que se mencionan a continuación, tanto en sus objetivos como en su presupuesto asignado en miles de pesos:

Nuevo Marco Muestral para Encuestas de Hogares (M\$ 326.173)

El Marco Muestral Maestro tiene por objetivo diseñar, construir y gestionar un registro actualizado de viviendas a nivel de manzana en base a cartografía digital métrica. El Marco Muestral Maestro requiere ser permanentemente actualizado debido a que es el soporte de información para realizar diseños muestrales de hogares para las encuestas realizadas por el Sistema Integrado de Encuestas de Hogares (SIEH)

Cabe señalar que el Marco Muestral Maestro, constituye la base para la selección de las muestras de encuestas de hogares, por lo que su construcción y constante actualización es fundamental para la realización del Censo de Población y Vivienda 2012, debido a que no se puede, ni se debe considerar a un Censo como una actividad aislada, separada del resto del sistema de estadísticas continuas, sino más bien como una tarea que es parte de un conjunto de actividades que constituyen piezas interdependientes orientadas, bajo una misma concepción general, a asegurar que sus resultados sean productos integrados, en lo que respecta a conceptos, definiciones y clasificaciones.

Para el año 2010 se dispondrá de un marco actualizado a nivel de número de viviendas por manzana con cobertura a nivel nacional, 100% estrato ciudad y 90% resto de área urbana. Y finalmente se contará con Cartografía digital planimétrica a nivel de manzanas con distintas capas

de información con actualización de número de viviendas por manzanas. Lo que permitirá tener un Marco actualizado para la realización del Censo de Población y Vivienda 2012.

Directorio Nacional de productores, empresas y Establecimientos (M\$ 846.510)

El proyecto Directorio está orientado a apoyar la producción estadística económica y/o social del INE, principalmente en lo coyuntural, mediante procesos continuos de verificación telefónica y, en lo estructural a través de la construcción del Marco Muestral Anual (MMA). Este Marco o directorio corresponde al universo de empresas constituidas formalmente con representación geográfica, actividad económica y tamaño por ventas al que pertenecen, atributos válidos para la obtención continua y permanente de muestras en la producción estadística económica oficial.

En el año 2010 se pondrá especial énfasis en mejorar los procesos de captura de información base del Directorio, abarcando más fuentes de información y su correspondiente verificación a través de todos los medios pertinentes. Se continuará trabajando de manera coordinada con el Servicio de Impuestos Internos y el Banco Central de Chile de manera de optimizar los procesos de captura de información de manera tal de que el Directorio sea un reflejo de la realidad de empresas y establecimientos del país.

Nueva Encuesta Nacional del empleo (M\$ 933.800)

La Encuesta Nacional del Empleo (ENE) proporciona información estadística fundamental sobre el mercado del trabajo para orientar la toma de decisiones y la evaluación de las políticas económicas y pro empleo a nivel nacional. No obstante, las intensas transformaciones del mercado laboral y los cambios demográficos exigen una actualización de la ENE, para que logre dar cuenta de las nuevas características del mercado laboral, considerando que la última década en Chile se ha caracterizado por el surgimiento de nuevos fenómenos en el mercado laboral que no son abordados por el cuestionario actualmente vigente. Entre estos se cuentan: la calidad del empleo, el subempleo, la flexibilidad laboral, la tipificación de las personas que se clasifican como cuenta propia, las características de la participación de la mujer en la fuerza de trabajo, que permita identificar las principales brechas de género en el mercado laboral, entre otros. Las actividades para el 2010 son las siguientes: Las cifras oficiales de la Nueva encuesta se entregarán en el 2010, además de aplicarse los módulos de medición de fenómenos estructurales en diferentes periodos del año. Por lo que a partir de esa fecha La Encuesta presenta resultados por trimestre móvil y trimestres calendarios sobre la coyuntura y además se preparan estudios específicos periódicos sobre fenómenos estructurales.

Actualización de la Canasta del IPC (M\$ 1.630.209)

Cada 10 años la estructura del IPC se cambia y se ajusta sobre la base de las pautas del consumo de los hogares que provienen de la Encuesta de Presupuesto Familiares (EPF) y de estudios de mercados. Por ejemplo, según la información obtenida en VI EPF la composición el gasto de los hogares varió en los últimos 10 años en un 16.7% destacándose el incremento del gasto en transporte y comunicaciones con un 6.7% comparado con la encuesta anterior. Asimismo, bajan las participaciones en los grupos de alimentación y vestuario en 4.7% y 3.5% respectivamente.

Las recomendaciones internacionales sugieren que el IPC sea actualizado cada 5 años, debido a los cambios en las conductas de consumo de la población, estas, al consistir básicamente, en asegurar la provisión de bienes y servicios para la satisfacción de sus necesidades implica que constantemente se deben estar analizando estas pautas nuevas de consumo.

En el año 2009 se programó la difusión del IPC, la cifra oficial será informada mensualmente y el actual IPC dejará de existir, la cobertura base será igual a la vigente. Asimismo, se levantarán los precios del índice nacional durante todo el año 2009 publicándose en febrero 2010.

Censo Población 2012 (M\$ 1.927.339)

Los Censos de Población y Vivienda constituyen la operación estadística de mayor envergadura que realiza el país, debido a que cubre todo el territorio nacional e insular, incluyendo la Antártica Chilena. Es importante destacar que su realización es cada 10 años, debido a que este se considera internacionalmente un tiempo prudencial para verificar los cambios que van produciendo, en forma paulatina, los factores demográficos (fecundidad, mortalidad y migraciones), y que afectan tanto el volumen como la estructura o composición por edad y sexo de las poblaciones.

Para el año 2010 el INE proyecta realizar la preparación logística del Precenso. Iniciar la realización de la plataforma tecnológica para el procesamiento de la información, conformar los equipos de trabajo para el Precenso y del Censo con su respectiva logística y paralelamente la realización de actividades de Difusión del Precenso y de Censo de Población.

Actualización Cobertura Índices de Precios (IR-IPP-IPM) (M\$ 710.880)

El Índice de precios al por Mayor (IPM), con base en junio de 1992, fue parcialmente actualizado en noviembre de 2007, utilizando para productores nacionales el Índice de Precios de Productor (IPP),

cuya base es de abril del 2003. Este indicador es utilizado por instituciones del Estado, bancos, universidades, medios de comunicación, empresas constructoras, y público en general.

El Índice de Remuneraciones (IR) y el ÍNDICE de Costo de la Mano de Obra (ICMO), proporcionan información estadística fundamental sobre el mercado laboral, permitiendo el estudio de la evolución mensual de los salarios y costos laborales en el país. Esto permite orientar la toma de decisiones y la evaluación de políticas macroeconómicas.

Para el año 2010 se considera la publicación y difusión de todos los indicadores y la publicación de metodología final actualizada. Además del fortalecimiento de las unidades de estudio de los indicadores, de manera tal de permitir hacer un seguimiento de los resultados obtenidos y del comportamiento de los índices.

Cambio de año Base de Indicadores Económicos coherentes con Cuentas Nacionales (M\$ 312.470)

Las estructuras de los diferentes sectores económicos sufren cambios a través del tiempo que es necesario considerar cuando se miden fenómenos económicos. Los Indicadores Coyunturales Económicos están contruidos sobre bases fijas (periodo de referencia) que reflejan una determinada estructura del periodo elegido como base. Las recomendaciones internacionales y en especial las postuladas por la OCDE señalan que el cambio de año base de las cuentas nacionales debe hacerse cada 5 años. Además se precisa que los indicadores coyunturales deberían ser coherentes con el año base de las cuentas nacionales. En la actualidad los indicadores coyunturales tienen diversos periodos como base.

Este proyecto tiene por objeto alinear la base e los indicadores mensuales, a la vez que se actualizan las estructuras del periodo base y los procesos metodológicos. Con esto se pretende actualizar la medición mensual de la evolución de sectores económicos de la economía nacional, de manera que refleje fidedignamente los cambios estructurales que se van produciendo en nuestra economía, producto de la globalización y el desarrollo.

Para el año 2010 se espera realizar el procesamiento de la información estructural con sus correspondientes revisiones y validaciones, para de esta manera utilizar esta información estructural y el diseño de metodologías para el cálculo de índices de sectores económicos con nueva base.

Programa de Estadísticas continuas intercensales agrícolas (M\$ 418.001)

La dinámica productiva de la agricultura nacional, unida a los efectos económicos y sociales que ello produce, hacen necesario contar con un monitoreo constante de la actividad agropecuaria del país.

Lo anterior se hace particularmente relevante si se considera que el sector silvoagropecuario (solo extractivo, sin procesamiento posterior) representa un 3.8% del PIB nacional y representa un 12.2% del empleo total del país; particularmente a nivel de regiones. Para el año 2010 se espera continuar con el programa y a su vez incorporar la Encuesta Ganado Ovino para determinar existencias y prácticas de manejo por región y estratos de tamaño; Encuesta Ganado Caprino para determinar existencias y prácticas de manejo por región y estratos de tamaño; Encuesta de Comercialización Agrícola que permitirá realizar una caracterización de los productores agropecuarios por región de acuerdo a variables agro económicas y la implementación del CountryStat para centralizar las Estadísticas Agropecuarias en un sólo sistema

Encuesta Comunal de Empleo (M\$ 215.925)

El proyecto de Encuesta de Empleo Comunal consiste en la aplicación de la Encuesta Nacional de Empleo a nivel comunal, con el objetivo de generar estimaciones de la tasa de desocupación en 13 comunas, las cuales fueron seleccionadas por la Subsecretaría del Trabajo con base en criterios de focalización de programas de empleo. Para el año 2010 la encuesta comunal incorporará los nuevos conceptos en la medición del empleo, aunque con un cuestionario reducido que capte las variables que hasta ahora se están entregando a nivel comunal.

Índice de Costo de Transporte Terrestre (ICTT) (M\$ 414.120)

El INE ha sido mandado para la construcción metodológica, análisis estadístico y económico de la canasta de costos de transporte de carga por carretera, que dará origen al nuevo Índice de Costos de Transporte (ICT). Esto a su vez, da una oportunidad de construir un índice que será de gran utilidad, no tan sólo al sector al cual está enfocado, sino también a la comunidad nacional en general, como son los analistas de la industria del transporte, economistas especializados, el Estado de Chile en su conjunto, entre otros.

Uno de los usos más significativos y que señala por sí sólo la importancia de esta iniciativa, es la utilización de este índice como insumo base para determinar la evolución general de precios del transporte de carga por carretera, lo que a su vez podrá ser usado, no sólo en el análisis de la evolución y su comportamiento (estadístico, matemático y económico), sino también como un deflactor de los distintos insumos utilizados en el sector transporte. En el año 2010 se deberán seguir con estudios especiales referidos al Índice, de manera de poder realizar los ajustes permanentes que le permitan, dar cuenta de lo que acontece en el sector, de manera de que las autoridades y el sector privado puedan generar planes de acción focalizados.

Implementación Estándares OCDE (M\$ 570.163)

Chile como miembro permanente de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico debe cumplir ciertos compromisos, uno de estos a través del INE como órgano rector de las Estadísticas Públicas en el país debe primeramente subsanar las brechas existentes entre los productos del Instituto y los productos estadísticos producidos por los países miembros de la organización internacional, de esta manera se seguirá avanzando en la mejora de las metodologías, coberturas y otros aspectos de los actuales productos del INE, del mismo modo que se espera poder comenzar a diseñar nuevos productos de manera que todo los ciudadanos cuenten con más información para el proceso de toma de decisiones y que además podamos tener mediciones de los impactos de las políticas públicas. Este año además se INE organizará la conferencia internacional “Estadísticas Oficiales y Medio Ambiente”, con participación del mundo académico y homólogos extranjeros, productores, organizaciones internacionales siendo co-organizada por la IAOS (Asociación Internacional de Estadísticas Oficiales) en Santiago entre el 20 y 22 de octubre 2010 de 2010.

4. Anexos

- Anexo 1: Identificación de la Institución
- Anexo 2: Recursos Humanos
- Anexo 3: Recursos Financieros
- Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2009
- Anexo 5: Compromisos Gubernamentales
- Anexo 6: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2009
- Anexo 7: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo

Anexo 1: Identificación de la Institución

a) Definiciones Estratégicas

- Leyes y Normativas que rigen el funcionamiento de la Institución

Ley N° 17.374 del Instituto Nacional de Estadísticas fija nuevo texto refundido, coordinado y actualizado del DFL. N° 313 de 1960, que aprobara la ley orgánica dirección estadística y censos y crea el Instituto Nacional de Estadísticas.

- Misión Institucional

El INE, es el organismo técnico e independiente que produce, analiza y difunde las estadísticas oficiales y públicas de Chile. Proporciona información económica, social, demográfica, medioambiental y censal de manera transparente y accesible, con la finalidad que los agentes públicos, privados, investigadores y ciudadanos tomen decisiones informadas y así fortalecer una sociedad abierta y democrática.

- Aspectos Relevantes contenidos en la Ley de Presupuestos año 2009

Número	Descripción
<u>Programas Estadísticos</u>	
1	<ul style="list-style-type: none">• Incorpora financiamiento adicional para el trabajo preparatorio del Censo Poblacional 2012, por \$1.115.740 miles.• Incluye el desarrollo de una nueva encuesta asociada a desempleo en comunas (\$172.577 miles), y el desarrollo de un Índice de Costo al Transporte Terrestre \$ 288.914 miles.

- Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Lograr la integración analítica de los sistemas estadísticos económicos, sociales, demográficos, medioambientales y territoriales como parte del rol rector del INE, consolidando el funcionamiento el Sistema Estadístico Nacional y Sistemas Estadísticos Regionales.
2	Mejorar la calidad, comparabilidad y homologación de las estadísticas vigentes a patrones internacionales, cerrando las brechas en los principales productos y servicios estadísticos en relación a las mejores prácticas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE), Naciones Unidas y/o Eurostat.
3	Ampliar la oferta de productos y servicios estadísticos para responder oportunamente a las demandas nacionales e internacionales.
4	Asegurar el Patrimonio estadístico del País mediante la implementación de infraestructura estadística e informática actualizada, segura y en línea.

- 5 Mejorar los estándares de los procesos estadísticos, áreas estratégicas y atención al usuario mediante la implementación de un sistema de gestión de la calidad.
- 6 Desarrollar las habilidades y competencias de las personas con el fin de utilizar al máximo sus capacidades analíticas, destrezas de gestión y prácticas orientadas al cumplimiento eficaz y eficiente de los nuevos desafíos y la satisfacción de los usuarios, para cumplir con las recomendaciones emanadas de Organismos Internacionales.
- 7 Fortalecer la transparencia, la credibilidad y la independencia del INE, como autoridad estadística nacional, frente a los expertos y la comunidad mediante una propuesta que perfeccione el marco legal vigente.

- Productos Estratégicos vinculados a Objetivos Estratégicos

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
<u>Estadísticas Sociales</u>		
1	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas Vitales: Corresponden a estadísticas continuas. Las estadísticas de población normalmente se obtienen de los censos de hogares y de registros administrativos. Corresponden a defunciones generales y fetales, matrimonios y nacimientos. <ul style="list-style-type: none"> -Estadísticas Vitales: Corresponden a los hechos vitales de la población, los cuales están compuestos por Defunciones Fetales y Generales, Nacimientos y Matrimonios. Además, son mediciones anuales de carácter comunal, basados en los registros administrativos del Servicio de Registro Civil e Identificación - Estudio de Migraciones: La Encuesta de Migración tiene por objetivo medir la migración internacional y nacional en periodos intercensales, de manera de contar con antecedentes cuantitativos y cualitativos respecto de los patrones de movimiento poblacional en las distintas áreas administrativas; permitiendo obtener el volumen y características de la población migrante, en forma continua en el tiempo ante la carencia de registros administrativos • Estadísticas del Trabajo: Corresponden a estadísticas continuas y generalmente son de carácter muestral. La medición de estas estadísticas se realizan tanto en hogares como en la empresa y entidades públicas y privadas. Corresponden a la ENE e Índice de Remuneraciones (IR) <ul style="list-style-type: none"> -Nueva Encuesta Nacional del Empleo (NENE), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y corresponde a una medición mensual a nivel de hogares seleccionados según una muestra a nivel nacional y regional, mide las variables del mercado laboral • Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación: Corresponde a un Anuario de Cultura y Medios de comunicación. Corresponde a una publicación anual que sistematiza la información estadística sobre las Bibliotecas, Espectáculos públicos, Deportivos y Radioemisoras. <ul style="list-style-type: none"> -Anuario de Cultura y Medios de Comunicación. Corresponde a una publicación anual que sistematiza la información estadística sobre las Bibliotecas, Espectáculos Públicos, Deportivos y Radioemisoras -Estadísticas de Uso del Tiempo: Tiene por objetivo recabar información sobre las actividades que la población, hombres y mujeres de distintas edades y estrato socioeconómico, realizan 	1,2,3,4,5,6,7

durante las 24 horas del día los 7 días de la semana. Esta información que da cuenta de la magnitud del trabajo no remunerado y su distribución por sexo al interior de los hogares, por lo que son un excelente instrumento para conocer las inequidades de género asociadas a la desvalorización del trabajo que no es transado en el mercado.

-Estudio de Tecnologías de Información: Su fin es contar con estadísticas comparables sobre el uso de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones y sobre el acceso a ellas, como base para la formulación de políticas y estrategias concernientes al crecimiento, posibilitado por dichas tecnologías, favorecer la cohesión y la inclusión social, efectuar el seguimiento y la evaluación de los efectos de esas tecnologías en la evolución económica y social.

Estadísticas Económicas

- Estadísticas Industriales y de la Construcción: Corresponden a estadísticas continuas, sean estas coyunturales o estructurales. Pueden ser muestrales o censales. Corresponde a: ENIA, Índice de Producción Minera, IPVF, Encuesta de Generación y Distribución Eléctrica y Encuesta de Edificación.
 - Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA). Pertenecce a las encuestas estructurales, es un censo de establecimientos de 10 y más trabajadores y corresponde a una medición anual de carácter nacional y regional de la actividad desarrollada por la industria nacional.
 - Índice de Producción Minera. Pertenecce a los indicadores de coyuntura económica, es un censo y corresponde a una medición mensual a las faenas mineras, de carácter nacional y regional
 - Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero. Pertenecce a los indicadores de coyuntura económica, es una muestra y corresponde a una medición mensual a los establecimientos Industriales, es de carácter nacional y regional, siendo su finalidad medir la evolución mensual, global y desagregada del sector industrial
 - Encuesta de Generación y Distribución Eléctrica. Pertenecce a los indicadores de coyuntura económica, es un censo y corresponde a una medición mensual de carácter nacional y regional
 - Encuesta de Edificación, Pertenecce a los indicadores de coyuntura económica, es un censo y corresponde a una medición mensual de carácter comunal sobre los permisos de edificación otorgados por las Direcciones de Obra de los Municipios
 - Estudio de Conglomerados Industriales, conocer en forma detallada los modelos de negocios y su efecto en las actividades/productos y procesos productivos/establecimientos, utilizados por los principales grupos empresariales que participan en el sector económico de Industria, a fin de mejorar la medición de las actividades económicas de dicho sector
- Estadísticas de Comercio y Servicio: Se refiere a estadísticas de comercio distributivo (al por mayor y al por menor, restaurantes y hoteles) y comercio exterior. Corresponde a encuestas de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico.
 - Encuesta de Comercio, Servicio y Alojamiento Turísticos, Pertenecce a las encuestas estructurales, es una muestra obtenida de los registros de Servicio de Impuestos Internos y corresponde a una medición anual de carácter nacional y regional orientada a obtener información del

1,2,3,4,5,6,7

comercio al por mayor, al por menor, servicios y servicios de alimentación y alojamiento turístico, considerando además información por género

-Estudio de Conglomerados de Servicios, tiene por objeto conocer en forma detallada los modelos de negocios y su efecto en las actividades/productos y procesos productivos/establecimientos, utilizados por los principales grupos empresariales que participan en los sectores económicos de Comercio y Servicios, a fin de mejorar la medición de las actividades económicas de dichos sectores, considerando además información por género.

- Estadísticas Agropecuarias: Se refiere a estadísticas sobre utilización de las tierras, estructura agraria y población por dependencia de la agricultura; medios de producción, etc. Corresponde a Encuesta Agropecuaria de Siembra y Cosecha y Encuesta de Mataderos.
 - Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos. Pertenece a las encuestas estructurales, es una muestra y corresponde a una medición anual de carácter nacional, el objetivo es medir la superficie sembrada y posteriormente, medir la producción y los rendimientos.
 - Encuesta Mataderos de Ganado y de Aves. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es un censo y corresponde a una medición mensual de carácter nacional y regional.
- Estadísticas de Transporte: Se refiere a estadísticas de transporte de pasajeros y mercancías por carretera, ferrocarril, agua y aire; transporte por tuberías; servicios relacionados con transporte y almacenamiento. Corresponde a
 - Estadísticas de Parque de Vehículos. Estadísticas de Parque de Vehículos: Corresponde a una encuesta anual dirigida a las Municipalidades, la información se obtiene de los permisos de circulación. Proporciona estadísticas por tipo de vehículos y de motor, catalíticos y no catalíticos.
 - Índice de Costo de Transporte de Carga: insumo base para determinar la evolución general de precios del transporte de carga por carretera, lo que a su vez podrá ser usado, no sólo en el análisis de la evolución y su comportamiento (estadístico, matemático y económico), sino también como un deflactor de los distintos insumos utilizados en el sector transporte
- Estadísticas de Precios: Son estadísticas que miden variaciones de precios en distintos mercados, de manera continua mensualmente, elaboradas por muestras y están dirigidas a empresas, establecimientos y entidades públicas y privadas. Corresponden a IPC e IPM.
 - Índice de Precios al Consumidor (IPC), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra, corresponde a una medición mensual de la variación de los precios de una canasta de productos consumidos por los hogares del Gran Santiago, a nivel de establecimientos comerciales.
 - Índice de Precios al por Mayor (IPM), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es una muestra y corresponde a una medición mensual a los precios por mayor de productos nacionales e importados en relación a una canasta fija de productos.
 - Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra (IR), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una medición mensual de empresas seleccionadas según una muestra a nivel nacional y

regional, y produce los índices de remuneraciones y costo de la mano de obra, a nivel global, por tamaño de ventas, por actividad económica y por grupos ocupacionales nivel de establecimientos y otras entidades de carácter nacional y regional, considerando además información por género.

- Índice de Precios al Productor (IPP), su objetivo es contar con un arco que permita estudiar la evolución mensual de los precios de bienes y servicios que confluyen en el proceso de producción y que son comercializados en la primera etapa de transacción

- Estadísticas Territoriales: Son estadísticas económicas elaboradas, procesadas y difundidas a Nivel local, que reflejan la evolución y la realidad regional.
Corresponde al índice de la actividad económica regional (INACER)
 - Índice de la Actividad Económica Regional (INACER). Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, corresponde a una medición trimestral de carácter regional y utiliza fuentes estadísticas basadas en información de registros administrativos, encuestas sectoriales continuas del Instituto y para algunos sectores se levantan encuestas propias.
- Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas: Corresponde al levantamiento y difusión de una encuesta estructural aplicada en la PYME.
 - Encuesta PYMES, es una encuesta anual probabilística dirigida a las pequeñas y medianas empresas, cuyas ventas anuales no superaren las 100.000 UF, tiene cobertura nacional y considera los sectores de Explotación de minas y canteras, Industria manufacturera, (EGA), Construcción, Comercio(diferenciando por tipo de comercio), Hoteles y restaurantes, Transporte, almacenamiento y comunicaciones, considerando además información por género.
 - Encuesta MYPE: Encuesta dirigido a las micros, pequeñas y medianas empresas, que pueda entregar información relevante, oficial y de calidad, que sirva tanto para las políticas públicas como para la investigación de privados, respecto de sobre la situación en que se encuentra el sector, en el ámbito económico y en los aspectos claves de la modernización empresarial. Obtener estadísticas de ventas, exportación, existencia, relaciones con otras empresas, empleo, remuneraciones y capacitación, gastos, activos
- Estadísticas Medioambientales: recolección de información para los Indicadores Clave Medioambientales establecidos por la OCDE (Key Environmental Indicators). Estos indicadores proveen un escenario general de la situación ambiental en cada país, muestra las tendencias y señala los desafíos ambientales actuales, como cambio climático y presión sobre recursos naturales. Al mismo tiempo, el rol del INE será consolidar los esfuerzos para producir información ambiental, informes de la situación del medio ambiente.
 - Corresponde al Anuario de Medioambiente

Censos

- Censo de Población y Vivienda: Corresponden a mediciones que se realizan cada 10 años, a nivel de hogares y se levanta en todo el país
- Censo Agropecuario: Corresponden a mediciones que se realizan cada 10 años, a nivel de explotaciones agropecuarias y forestales, y se levanta en todo el país
- Censo Pesquero: Su objetivo es contar con información del sector con el fin de generar políticas pesqueras en temas esenciales, mejorando la calidad de la

3

1,2,3,4,5,6,7

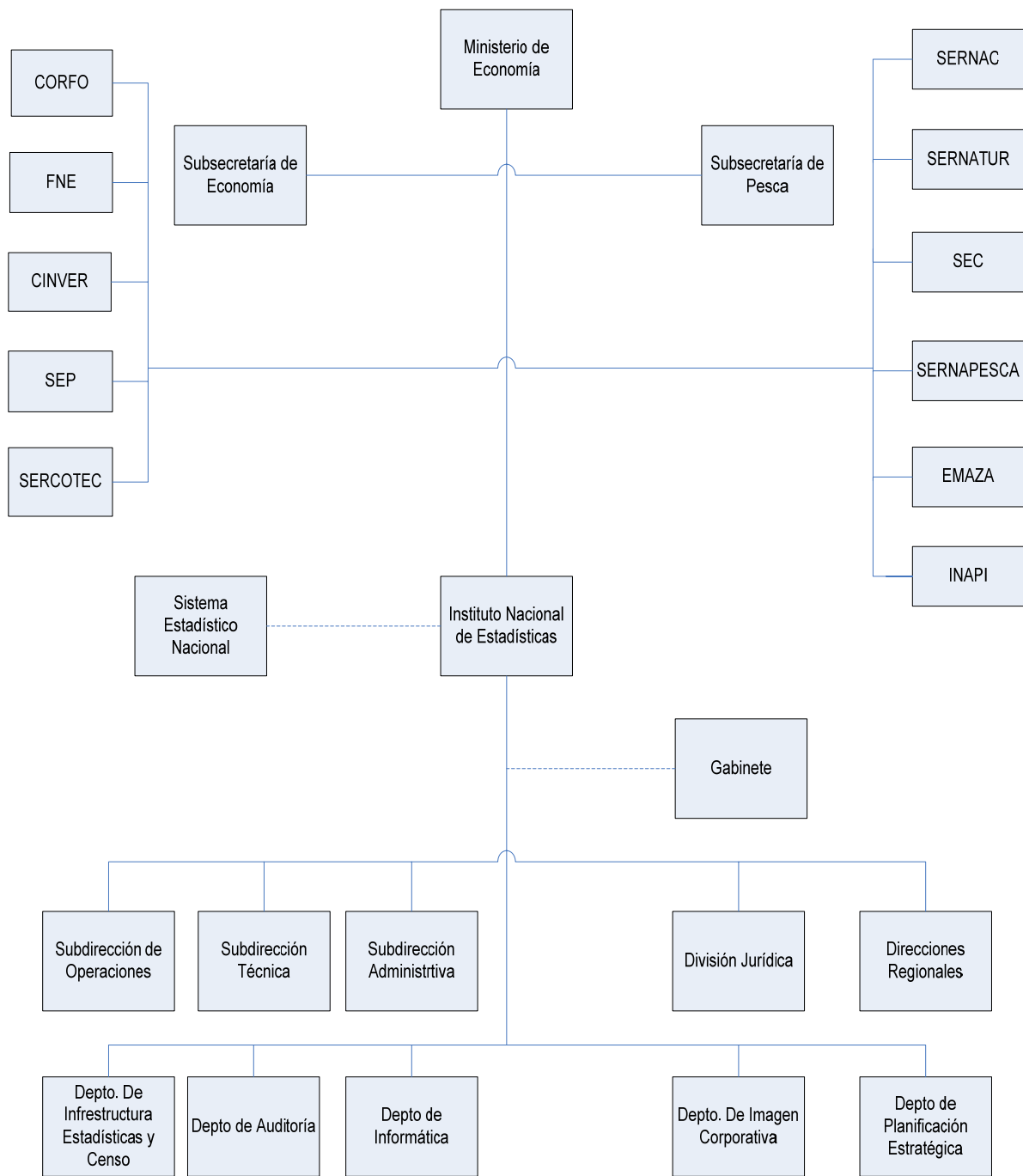
información en los aspectos económicos, sociales y culturales que caracterizan al sector. Al mismo tiempo, será posible cuantificar y calificar aspectos tales como la producción, costos, inversión (infraestructura y tecnología), categoría jurídica y propiedad, forma y período de operación y personal ocupado, entre otros aspectos

4	<u>Plan Nacional de Recopilación Estadísticas</u>	1,2,4,5,7
	<u>Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico</u>	
5	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de las Estadísticas Publicas • Convenios para la producción estadística con otras entidades publicas 	1,2,5,6,7

- Clientes / Beneficiarios / Usuarios

Número	Nombre
1	Instituciones del Estado <ul style="list-style-type: none"> • Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial.
2	Empresas Privadas <ul style="list-style-type: none"> • Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción
3	Investigadores <ul style="list-style-type: none"> • Corresponden a la Universidades públicas y privadas, Centros de Estudios y de Investigación, Organizaciones Internacionales, las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales
4	Prensa <ul style="list-style-type: none"> • Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio.
5	Público General <ul style="list-style-type: none"> • No clasificado en las categorías anteriores

b) Organigrama y ubicación en la Estructura del Ministerio



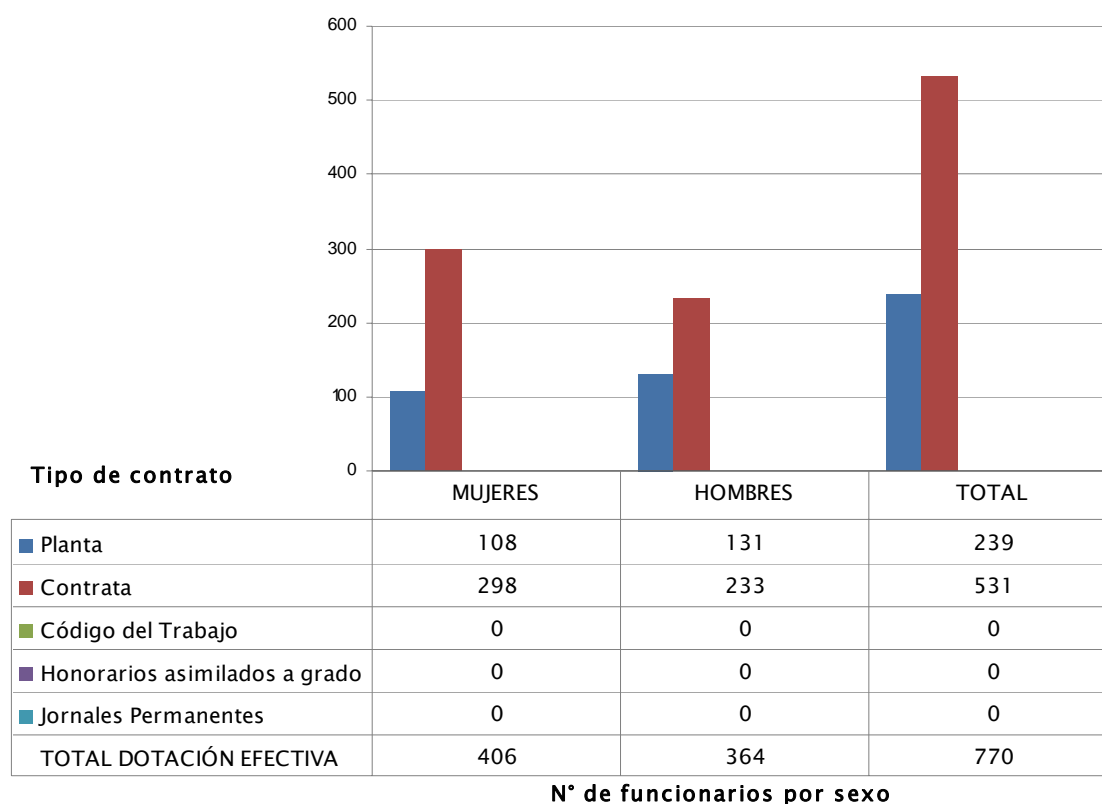
c) Principales Autoridades

Cargo	Nombre
Directora Nacional	Mariana Schkolnik Chamudes
Subdirectora de Operaciones	Paula Jara Echevoyen
Subdirectora Técnico	Marcela Cabezas Keller
Subdirectora Administrativa	Cora Cortés Durán
Jefe División Jurídica	Alejandro Layseca Astudillo
Jefa Departamento de Informática	Claudia Meza Morillo
Jefe Dpto. de Infraestructura Estadística y Censos	Orión Aramayo Baltra
Director Regional Arica Parinacota	Jean Pierre Foschi Vergara
Director Regional Tarapacá	Mario Jeldres Gutiérrez
Director Regional Antofagasta	Fernando Pizarro Balbontín
Director Regional Atacama	Sergio Barraza Véliz
Director Regional Coquimbo	Raúl de la Barrera Guzmán
Director Regional Valparaíso	Gonzalo Bustillos Portales
Directora Regional O'higgins	Sara Rojas Arancibia
Director Regional Maule	Fabían Poblete Olave
Directora Regional Bio-Bio	Lorena Villa Valenzuela
Director Regional Araucanía	Alejandro Henríquez Rodríguez
Director Regional Los Lagos	Marcelo Álvarez Curumilla
Directora Regional Los Ríos	Ana Delgado Puente
Director Regional Aysen	Fernando Vera Estefo
Director Regional Magallanes	José Parada Aguilar
Jefa departamento Auditoría Interna	Vanesa Lazo Nuñez
Jefe Departamento Planificación y Control de Gestión	Nicolás Nelis Suazo
Jefa Departamento Imagen Corporativa	Nidia Bustamante Cáceres
Jefe de Relaciones Interinstitucionales	Jaime Espina Ampuero

Anexo 2: Recursos Humanos

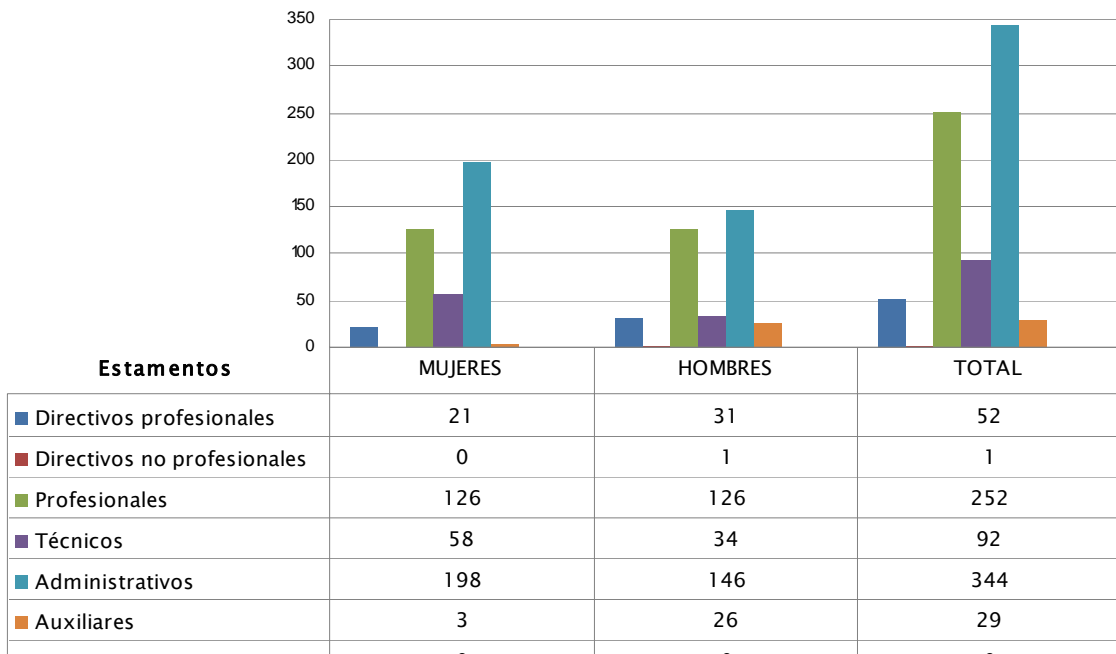
a) Dotación de Personal

- Dotación Efectiva año 2009¹ por tipo de Contrato (mujeres y hombres)



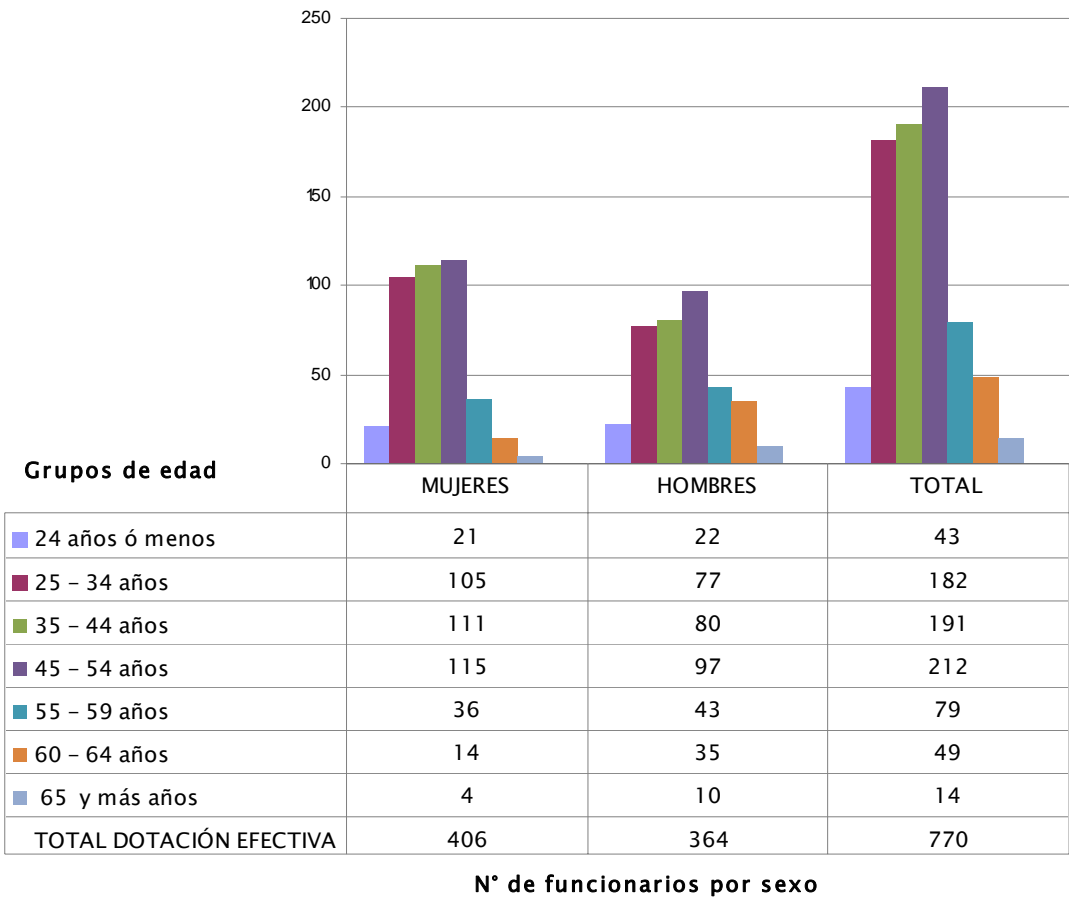
¹ Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilado a grado, profesionales de las leyes Nos 15.076 y 19.664, jornales permanentes y otro personal permanente afecto al código del trabajo, que se encontraba ejerciendo funciones en la Institución al 31 de diciembre de 2009. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no se contabiliza como personal permanente de la institución.

- Dotación Efectiva año 2009 por Estamento (mujeres y hombres)



N° de funcionarios por sexo

- Dotación Efectiva año 2009 por Grupos de Edad (mujeres y hombres)



b) Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Cuadro 1 Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos					
Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ²		Avance ³	Notas
		2008	2009		
1. Días No Trabajados					
Promedio Mensual Número de días no trabajados por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de días de licencias médicas, días administrativos y permisos sin sueldo año } t/12)/\text{Dotación Efectiva año } t$	1,6	1,4	114,3	descendente
2. Rotación de Personal					
2.1 Porcentaje de egresos del servicio respecto de la dotación efectiva.	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios que han cesado en sus funciones o se han retirado del servicio por cualquier causal año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t) *100$	8,6	3,4	252,9	descendente
2.2 Porcentaje de egresos de la dotación efectiva por causal de cesación.					
• Funcionarios jubilados	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios Jubilados año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t)*100$	0,0	0,0	---	ascendente
• Funcionarios fallecidos	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios fallecidos año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t)*100$				
• Retiros voluntarios					
o con incentivo al retiro	$(\text{N}^\circ \text{ de retiros voluntarios que acceden a incentivos al retiro año } t/ \text{Dotación efectiva año } t)*100$	5,7	1,2	21,1	ascendente
o otros retiros voluntarios	$(\text{N}^\circ \text{ de retiros otros retiros voluntarios año } t/ \text{Dotación efectiva año } t)*100$	2,6	1,6	162,5	descendente
• Otros	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios retirados por otras causales año } t/ \text{Dotación efectiva año } t)*100$	0,3	0,6	50,0	descendente
2.3 Índice de recuperación de funcionarios	$\text{N}^\circ \text{ de funcionarios ingresados año } t/ \text{N}^\circ \text{ de funcionarios en egreso año } t$	1,0	8,8	11,4	descendente

2 La información corresponde al período Enero 2008 - Diciembre 2008 y Enero 2009 - Diciembre 2009.

3 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene. Para calcular este avance es necesario, considerar el sentido de los indicadores (ascendente o descendente) previamente establecido y señalado en las instrucciones.

Cuadro 1 Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos					
Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ²		Avance ³	Notas
		2008	2009		
3. Grado de Movilidad en el servicio					
3.1 Porcentaje de funcionarios de planta ascendidos y promovidos respecto de la Planta Efectiva de Personal.	$(\text{N}^\circ \text{ de Funcionarios Ascendidos o Promovidos}) / (\text{N}^\circ \text{ de funcionarios de la Planta Efectiva}) * 100$	20,6	7,9	38,3	ascendente
3.2 Porcentaje de funcionarios recontractados en grado superior respecto del N° efectivo de funcionarios a contrata.	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios recontractados en grado superior, año t}) / (\text{Total efectivo de funcionarios a contrata año t}) * 100$	41,7	27,3	65,5	ascendente
4. Capacitación y Perfeccionamiento del Personal					
4.1 Porcentaje de Funcionarios Capacitados en el año respecto de la Dotación efectiva.	$(\text{N}^\circ \text{ funcionarios Capacitados año t} / \text{Dotación efectiva año t}) * 100$	253,0	71,8	28,4	ascendente
4.2 Porcentaje de becas ⁴ otorgadas respecto a la Dotación Efectiva.	$\text{N}^\circ \text{ de becas otorgadas año t} / \text{Dotación efectiva año t} * 100$	0,0	0,0	---	ascendente
4.3 Promedio anual de horas contratadas para capacitación por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de horas contratadas para Capacitación año t} / \text{N}^\circ \text{ de participantes capacitados año t})$	3,6	1,7	47,2	ascendente
5. Grado de Extensión de la Jornada					
Promedio mensual de horas extraordinarias realizadas por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de horas extraordinarias diurnas y nocturnas año t} / 12) / \text{Dotación efectiva año t}$	7,1	7,7	92,2	descendente
6. Evaluación del Desempeño⁵					
Distribución del personal de acuerdo a los resultados de las calificaciones del personal.	Porcentaje de Funcionarios en Lista 1	94,5	98,4	94,5	
	Porcentaje de Funcionarios en Lista 2	5,3	1,6	0,0	
	Porcentaje de Funcionarios en Lista 3	0,2	0,0	0,0	
	Porcentaje de Funcionarios en Lista 4	0,0	0,0	0,0	

4 Considera las becas para estudios de pregrado, postgrado y/u otras especialidades.

5 Esta información se obtiene de los resultados de los procesos de evaluación de los años correspondientes.

Anexo 3: Recursos Financieros

a) Resultados de la Gestión Financiera

Cuadro 2			
Ingresos y Gastos devengados año 2008 – 2009			
Denominación	Monto Año 2008	Monto Año 2009	Notas
	M\$ ⁶	M\$	
INGRESOS	18.431.583	20.515.165	
Transferencias Corrientes	2.388.963	1.606.850	
Rentas de la Propiedad	4.997	5.723	
Ingresos de Operación	1.236.801	1.550.167	
Otros Ingresos Corrientes	126.429	176.244	
Aporte Fiscal	14.493.189	17.078.761	
Venta de Activos no Financieros	17.610	21.725	
Recuperación de Prestamos	163.594	75.695	
Saldo Inicial de Caja	0	0	
GASTOS	18.922.962	21.965.983	
Gastos en Personal	6.580.687	8.644.429	7
Bienes y Servicios de Consumo	1.292.233	1.168.043	
Prestaciones Previsionales	629.974	182.881	
Transferencias Corrientes	9.110.558	10.961.741	8
Integros al Fisco	7.368	7.358	
Adquisición de Activos no Financieros	183.648	176.245	
Servicio de la Deuda	1.118.494	825.286	

6 La cifras están expresadas en M\$ del año 2009. El factor de actualización de las cifras del año 2008 es 1,015.

7 El mayor gasto de gasto en personal del 2009 responde principalmente e el aumento en la dotación de personal en 197 cupos.

8 Las transferencias van a variar de un año a otro dependiendo de los proyectos y/o programas insertos en este subtítulo

b) Comportamiento Presupuestario año 2009

Cuadro 3								
Análisis de Comportamiento Presupuestario año 2009								
Subt.	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial ⁹	Presupuesto Final ¹⁰	Ingresos y Gastos Devengados	Diferencia ¹¹	Notas ¹²
				(M\$)	(M\$)	(M\$)	(M\$)	
			INGRESOS	18.760.002	22.416.959	20.515.165	1.901.794	
05			Transferencias Corrientes	1.395.468	1.930.120	1.606.850	323.270	
	01		Del Sector Privado	0	34.492	36.942	-2.450	
	02		Del Gobierno Central	1.395.468	1.895.628	1.569.908	325.720	
06			Rentas de la Propiedad	0	4.900	5.723	-823	
07			Ingresos de Operación	781.106	1.847.611	1.550.167	297.444	
08			Otros Ingresos Corrientes	148.680	143.780	176.244	-32.464	
	01		Recuperación y Reembolsos por Licencias Médicas	106.200	106.200	156.550	-50.350	
	99		Otros	42.480	37.580	19.694	17.886	
09			Aporte Fiscal	16.414.804	17.209.761	17.078.761	131.000	
	01		Libre	16.414.804	17.209.761	17.078.761	131.000	
10			Venta de Activos no Financieros	13.349	13.349	21.725	-8.376	
12			Recuperación de Préstamos	5.533	5.533	75.695	-70.162	
15			Saldo Inicial de Caja	1.062	1.261.905	0	1.261.905	
			GASTOS	18.760.002	22.416.959	21.965.986	450.973	13
21			Gastos en Personal	8.411.228	8.884.477	8.644.429	240.048	
22			Bienes y Servicios de Consumo	1.196.935	1.168.828	1.168.043	785	
23			Prestacionales Previsionales	0	189.316	182.881	6.435	
24			Transferencias Corrientes	8.925.532	11.117.103	10.961.744	155.359	
	03		A Otras Entidades Públicas	8.925.532	11.117.103	10.961.744	155.359	
		72	Proyecto Descentraliz. Información Estadística	106.173	102.922	101.403	1.519	
		76	Programas Especiales, Estadísticos y Sociales	392.046	1.871.043	1.809.698	61.345	
		459	Nuevo Marco Muestral Maestro	490.916	475.883	472.240	3.643	

9 Presupuesto Inicial: corresponde al aprobado en el Congreso.

10 Presupuesto Final: es el vigente al 31.12.2009.

11 Corresponde a la diferencia entre el Presupuesto Final y los Ingresos y Gastos Devengados.

12 En los casos en que las diferencias sean relevantes se deberá explicar qué las produjo.

13 El aumento del presupuesto de gasto corresponde principalmente en el aumento de las transferencias corrientes a raíz del incremento de los programas especiales, estadísticos y sociales especiales, estadísticos y sociales y de la nueva encuesta nacional del empleo.

		P/enc. de Hogares					
	461	Directorio Nacional de Prod., Empresas y Establecimientos	632.531	613.162	605.872	7.290	
	465	Nueva Encuesta Nacional del Empleo	495.307	1.403.340	1.402.161	1.179	
	467	Actualización Canasta IPC y VI Enc. PF.	1.706.117	1.653.872	1.651.868	2.004	
	469	Incorporación Progresiva a OCDE	321.786	311.932	307.034	4.898	
	471	Censo Población 2012	1.535.993	1.488.958	1.443.579	45.379	
	472	Actualización Cobertura Índice de Precios (IR-IPM-IPP)	905.374	877.650	870.680	6.970	
	473	Cambio de Base de Indicadores Económicos Coherentes Ctas. Nacionales	511.480	495.817	488.821	6.996	
	474	Censo Pesquero y Acuicola	1.102.091	1.102.091	1.101.901	190	
	475	Programa de Estadísticas Continuas Intercensales Agrícolas	264.227	264.227	262.286	1.941	
	476	Encuesta Comunal de Empleo	172.577	167.292	161.522	5.770	
	477	Índice de Costo de Transporte Terrestre (ICTT)	288.914	288.914	282.679	6.235	
25		Íntegros al Fisco	25.804	25.804	7.358	18.446	
29		Adq. de Activos no Financieros	196.379	205.760	176.245	29.515	
	03	Vehículos	73.117	63.665	61.585	2.080	
	04	Mobiliario y Otros	40.602	35.859	34.681	1.178	
	05	Máquinas y Equipos	0	3.500	3.368	132	
	06	Equipos Informáticos	76.934	58.378	58.378	0	
	07	Programas Informáticos	5.726	44.358	18.233	26.125	
31		Iniciativas de Inversión	2.124	0	0	0	
34		Servicio de la Deuda	2.000	825.671	825.286	385	

c) Indicadores Financieros

Cuadro 4 Indicadores de Gestión Financiera							
Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo ¹⁴			Avance ¹⁵ 2009/ 2008	Notas
			2007	2008	2009		
Comportamiento del Aporte Fiscal (AF)	AF Ley inicial / (AF Ley vigente – Políticas Presidenciales ¹⁶)	%	95,28	97,43	101,07	103,74	
Comportamiento de los Ingresos Propios (IP)	[IP Ley inicial / IP devengados]	%	39,54	80,76	50,88	63,01	
	[IP percibidos / IP devengados]	%	89,28	95,31	69,94	73,38	
	[IP percibidos / Ley inicial]	%	225,78	118,02	137,46	116,47	
Comportamiento de la Deuda Flotante (DF)	[DF/ Saldo final de caja]	%	37,56	77,27	204,11	264,16	
	(DF + compromisos cierto no devengados) / (Saldo final de caja + ingresos devengados no percibidos)	%	37,76	60,13	90,82	151,03	

14 Las cifras están expresadas en M\$ del año 2009. Los factores de actualización de las cifras de los años 2007 y 2008 son 1,103 y 1,015 respectivamente.

15 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene.

16 Corresponde a Plan Fiscal, leyes especiales, y otras acciones instruidas por decisión presidencial.

d) Fuente y Uso de Fondos

Cuadro 5				
Análisis del Resultado Presupuestario 2009¹⁷				
Código	Descripción	Saldo Inicial	Flujo Neto	Saldo Final
FUENTES Y USOS				-28.312
Carteras Netas		0	0	-427.107
115	Deudores Presupuestarios	0	0	561.020
215	Acreedores Presupuestarios	0	0	-988.127
Disponibilidad Neta		1.418.485	0	398.795
111	Disponibilidades en Moneda Nacional	1.605.332		651.148
Extrapresupuestario neto		-186.847	0	-252.353
114	Anticipo y Aplicación de Fondos	70.891		64.002
116	Ajustes a Disponibilidades	0		0
119	Trasposos Interdependencias	0		4.024.040
214	Depósitos a Terceros	-248.582		-301.448
216	Ajustes a Disponibilidades	-9.156		-14.907
219	Trasposos Interdependencias	0		-4.024.040

¹⁷ Corresponde a ingresos devengados – gastos devengados.

e) Cumplimiento Compromisos Programáticos

Cuadro 6				
Ejecución de Aspectos Relevantes Contenidos en el Presupuesto 2009				
Denominación	Ley Inicial	Presupuesto Final	Devengado	Observaciones
INGRESOS	1.824.907	1.777.872	1.726.258	
Transferencias Corrientes				
Rentas de la Propiedad				
Ingresos de Operación				
Otros Ingresos Corrientes				
Aporte Fiscal	1.824.907	1.777.872	1.726.258	
Venta de Activos no Financieros				
Recuperación de Prestamos				
Saldo Inicial de Caja				
GASTOS	1.824.907	1.777.872	1.726.258	
Gastos en Personal				
Bienes y Servicios de Consumo				
Prestaciones Previsionales				
Transferencias Corrientes	1.824.907	1.777.872	1.726.258	
A Otras Entidades Públicas	1.824.907	1.777.872	1.726.258	
471 Censo de Población 2012	1.535.993	1.488.958	1.443.579	18
477 Índice de Costo de Transporte Terrestre (ICTT)	288.914	288.914	282.679	
Íntegros al Fisco				
Adquisición de Activos no Financieros				
Servicio de la Deuda				

18 El presupuesto del Censo de Población 2012 experimento una disminución presupuestaria de un 3,062% por efecto de un inflator.

f) Transferencias¹⁹

Cuadro 7					
Transferencias Corrientes					
Descripción	Presupuesto Inicial 2009 ²⁰ (M\$)	Presupuesto Final 2009 ²¹ (M\$)	Gasto Devengado (M\$)	Diferencia ²²	Notas
TRANSFERENCIAS AL SECTOR PRIVADO	0	0	0	0	
Gastos en Personal				0	
Bienes y Servicios de Consumo				0	
Inversión Real				0	
Otros					
TRANSFERENCIAS A OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS	8.925.532	11.117.103	10.961.741	155.362	
Gastos en Personal	5.737.944	7.361.078	7.302.351	58.727	
Bienes y Servicios de Consumo	2.092.442	2.773.498	2.736.868	36.631	
Inversión Real	1.095.146	982.527	922.522	60.004	
Otros ²³				0	
TOTAL TRANSFERENCIAS	8.925.532	11.117.103	10.961.741	155.362	

19 Incluye solo las transferencias a las que se les aplica el artículo 7° de la Ley de Presupuestos.

20 Corresponde al aprobado en el Congreso.

21 Corresponde al vigente al 31.12.2009.

22 Corresponde al Presupuesto Final menos el Gasto Devengado.

23 Corresponde a Aplicación de la Transferencia.

Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2009

- Indicadores de Desempeño presentados en la Ley de Presupuestos año 2009

Cuadro 8 Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2009										
Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2009	Cumple SI/NO ²⁴	% Cumplimiento ²⁵	Notas
				2007	2008	2009				
	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u>									
Estadísticas Sociales	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) sobre el total de usuarios encuestados	((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) /N° total de Usuarios encuestados)*100)	%	93%	88%	88%	92%	Sí	95%	1
Estadísticas del Trabajo		Mujeres Hombres								
	Aplica Desagregación por Sexo: SI									
	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u>									
Estadísticas Económicas	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) sobre el total de usuarios encuestados	((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) /N° total de usuarios encuestados)*100)	%	99%	90%	91%	95%	Sí	95%	2
Estadísticas de Precios		Mujeres Hombres								
	Aplica Desagregación por Sexo: SI									

24 Se considera cumplido el compromiso, si la comparación entre el dato efectivo 2009 y la meta 2009 implica un porcentaje de cumplimiento igual o superior a un 95%.

25 Corresponde al porcentaje de cumplimiento de la comparación entre el dato efectivo 2009 y la meta 2009.

Cuadro 8
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2009

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2009	Cumple SI/NO ²⁴	% Cumplimiento ²⁵	Notas
				2007	2008	2009				
<u>Calidad/Resultado Intermedio</u>										
Plan Nacional de Recopilación Estadísticas	Nota promedio con la cual los usuarios encuestados califican el valor público del Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE)	((Sumatoria de notas sobre la calificación del valor público otorgada por los usuarios al Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE) /N° total de usuarios que califican))	Nota	5.3	5.4	5.4	5.5	Sí	99%	3
Aplica Desagregación por Sexo: NO										
<u>Economía/Producto</u>										
Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico	Porcentaje de ingresos propios generados	((Ingresos propios generados en año t/Ingresos totales en el año t)*100)	%	7%	9%	9%	5%	Sí	108%	4
Aplica Desagregación por Sexo: NO										
<u>Calidad/Resultado Intermedio</u>										
Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico	Grado de Satisfacción del Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas- Plan 2005-2008 con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008	((N° de personas que participan en Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas que se declara satisfecho o muy satisfecho con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008/N° total de personas)*100)	%	100%	100%	100%	100%	Sí	100%	5
Plan de las Estadísticas Públicas	Aplica Desagregación por Sexo: SI	Mujeres Hombres								

Cuadro 8
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2009

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2009	Cumple SI/NO ²⁴	% Cumplimiento ²⁵	Notas
				2007	2008	2009				
Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico para la producción estadística con otras entidades publicas	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u>	((N° Total de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con los convenios suscritos/Total de usuarios que suscriben convenios)*100)	%	N.M.	93%	89%	80%	Sí	111%	6
	Grado general de Satisfacción de los usuarios que han suscrito convenios de producción de estadísticas publicas									
Estadísticas Económicas	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u>	((N° mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la accesibilidad a los productos estratégicos/N° total de usuarios encuestados)*100)	%	N.M.	90%	86%	85%	Sí	102%	7
	Porcentaje mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la ACCESIBILIDAD a los productos estratégicos sobre el total de usuarios encuestados									
Estadísticas Sociales	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u>	((N° mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la accesibilidad a los productos estratégicos/N° total de usuarios encuestados)*100)	%	N.M.	86%	85%	85%	Sí	100%	8
	Porcentaje mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la ACCESIBILIDAD a los productos estratégicos sobre el total de usuarios encuestados									
Censos	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u>	((N° mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la accesibilidad a los productos estratégicos/N° total de usuarios encuestados)*100)	%	N.M.	86%	85%	85%	Sí	100%	8
	Aplica Desagregación por Sexo: SI									

Cuadro 8
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2009

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2009	Cumple SI/NO ²⁴	% Cumplimiento ²⁵	Notas
				2007	2008	2009				
Estadísticas Económicas	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u>									
Estadísticas Sociales	Porcentaje máximo de enmiendas en las Publicaciones oficiales.	((Nº de publicaciones enmendadas/Nº total de publicaciones)*100)	%	N.M.	5%	4%	4%	SÍ	95%	9
Censos										
Plan Nacional de Recopilación Estadísticas	Aplica Desagregación por Sexo: NO									
Estadísticas Económicas	<u>Eficacia/Producto</u>									
Estadísticas Sociales	Disminución de Brecha de Producción Estadística INE / OCDE	((Número de áreas OCDE con al menos una estadística nueva/Total de áreas OCDE)*100)	%	N.M.	N.M.	25%	25%	SÍ	100%	10
Censos										
Plan Nacional de Recopilación Estadísticas	Aplica Desagregación por Sexo: NO									

Porcentaje global de cumplimiento: 100%


Notas:

1. La encuesta de satisfacción que realiza el INE a sus clientes/usuarios/beneficiarios se aplica a través de un sistema electrónico enmarcado en la construcción del Índice Integrado de Satisfacción de Usuarios (IISU). Este índice basa su construcción en la Metodología de Noriaki Kano que establece para cada requerimiento del cliente, la relación entre satisfacción y funcionalidad, permitiendo discriminar y clasificar los requerimientos. Durante el periodo de referencia, mayo – octubre 2009 el 87,52% de los/as usuarios/as se encuentran satisfechos/as con la Calidad de la ENE, valor que se encuentra entre las estimaciones realizadas por el Servicio. Para el próximo periodo, se seguirá utilizando la misma metodología, ya que ha permitido aumentar los niveles de respuesta y la focalización en la medición de los niveles de satisfacción de los usuarios.
2. La encuesta de satisfacción que realiza el INE a sus clientes/usuarios/beneficiarios se aplica a través de un sistema electrónico enmarcado en la construcción del Índice Integrado de Satisfacción de Usuarios (IISU). Este índice basa su construcción en la Metodología de Noriaki Kano que establece para cada requerimiento del cliente, la relación entre satisfacción y funcionalidad, permitiendo discriminar y clasificar los requerimientos. Durante el periodo de referencia, mayo – octubre 2009 el 90,61% de los/as usuarios/as entrevistados/as indica sentirse Satisfecho con la Calidad del IPC. Para el próximo periodo, se seguirá utilizando la misma metodología, ya que ha permitido aumentar los niveles de respuesta y la focalización en la medición de los niveles de satisfacción de los usuarios.

3. Para medir este indicador, se envía a los miembros de la Comisión Nacional de Estadística (Ministerio de Planificación, Dirección de Presupuestos, Banco Central, Corporación de Fomento de la Producción, Consejo de Rectores, Confederación de la Producción y el Comercio, Central Unitaria de Trabajadores) una pauta de evaluación del valor público del Plan Nacional de Recopilación Estadística. Los resultados arrojaron una evaluación correspondiente a una nota de 5,43 en base a la escala de 1,0 a 7,0, lo cual se considera satisfactorio para la Institución. De las respuestas entregadas, las que tuvieron más baja puntuación corresponden al conocimiento y a la difusión del Plan, lo que hace necesario generar espacios de discusión con los integrantes de la Comisión nacional de Estadísticas donde se aborde la difusión del Plan Nacional de Recopilación Estadística y su importancia como herramienta de gestión. Además, de estas consideraciones se incorporarán en el plan de trabajo 2010 las recomendaciones de la OCDE respecto a este tema y que apuntan a la generación de un Sistema Estadístico Nacional consolidado.
4. Este indicador tuvo un porcentaje de cumplimiento de un 180%. Este sobrecumplimiento se debe principalmente a los Ingresos de Operación: Durante el año 2009, se suscribieron diez convenios que no estaban considerados en la Ley de Presupuestos 2009. El INE, como ente que produce y difunde las estadísticas del país, genera convenios con otras entidades, tanto públicas como privadas, para la generación de estadísticas necesarias para la toma de decisiones informadas. Por esta razón, el INE no se puede excusar de establecer convenios con otras instituciones, debido a que la información que se solicita generar es relevante para la elaboración de políticas públicas. Otro factor fue la Recuperación de Préstamos: Durante el proceso de modificación presupuestaria, se solicitó a la DIPRES una apertura de caja de \$575 millones, debido a la existencia de una factura devengada del Proyecto Censo Pesquero por \$500 millones, además de otras facturas pendientes (74 facturas) del año 2008 por un valor aproximado de \$75 millones. La solicitud no fue aceptada, pero se dio la posibilidad de mover el dinero del Censo Pesquero a la cuenta de Transferencias Corrientes. Por este motivo, se incrementó en un 1368,06% la cuenta de Recuperación de Préstamos, ya que la ley de presupuesto sólo permitía el monto de \$ 5.533 millones. Las medidas que se tomaron en el proceso de formulación presupuestaria del año 2010 fue generar la coordinación del INE con las demás instituciones del Estado para establecer la cartera de proyectos extras del INE, de manera de tener una mayor certeza para la estimación de los ingresos así como una eficiente planificación de los recursos de la Institución. Este indicador no formula compromiso dentro del Programa de Seguimiento ya que deja de ser medido en el Formulario H en el año 2010.
5. Para esta encuesta, el 100% de los solicitados respondió (4 personas). De ellos, 1 respondió como muy satisfecho y 3 respondieron como satisfechos. De esta aplicación derivaron ciertas sugerencias, de las cuales las más relevantes fueron: a) Actualizar los índices cada 5 años. b) Mantener el buen nivel de coordinación en los años posteriores al año base. c) Continuar con la mejora continua de identificación y clasificación de empresas. d) Mejorar el sistema de acceso a los microdatos de la Nueva Encuesta Nacional del Empleo. Todas estas sugerencias serán analizadas e incorporadas al desarrollo de los proyectos según se considere su mérito y pertinencia.
6. La encuesta de satisfacción que realiza el INE a sus clientes/usuarios/beneficiarios se aplica a través de un sistema electrónico enmarcado en la construcción del Índice Integrado de Satisfacción de Usuarios (IISU). Este índice basa su construcción en la Metodología de Noriaki Kano que establece para cada requerimiento del cliente, la relación entre satisfacción y funcionalidad, permitiendo discriminar y clasificar los requerimientos. Durante el período de referencia, mayo – octubre 2009 el 88,69% de los/as usuarios/as se declara Satisfecho con los Convenios Suscritos de Producción de Estadísticas Públicas. Para el próximo período, se seguirá utilizando la misma metodología, ya que ha permitido aumentar los niveles de respuesta y la focalización en la medición de los niveles de satisfacción de los usuarios.
7. La encuesta de satisfacción que realiza el INE a sus clientes/usuarios/beneficiarios se aplica a través de un sistema electrónico enmarcado en la construcción del Índice Integrado de Satisfacción de Usuarios (IISU). Este índice basa su construcción en la Metodología de Noriaki Kano que establece para cada requerimiento del cliente, la relación entre satisfacción y funcionalidad, permitiendo discriminar y clasificar los requerimientos. Durante el período de referencia, mayo – octubre 2009 el 86,31% de los/as usuarios/as se declara Satisfecho con la oportunidad en la entrega de los productos estratégicos del INE. Para el próximo período, se seguirá utilizando la misma metodología, ya que ha permitido aumentar los niveles de respuesta y la focalización en la medición de los niveles de satisfacción de los usuarios.
8. La encuesta de satisfacción que realiza el INE a sus clientes/usuarios/beneficiarios se aplica a través de un sistema electrónico enmarcado en la construcción del Índice Integrado de Satisfacción de Usuarios (IISU). Este índice basa su construcción en la Metodología de Noriaki Kano que establece para cada requerimiento del cliente, la relación entre satisfacción y funcionalidad, permitiendo discriminar y clasificar los requerimientos. Durante el período de referencia, mayo – octubre 2009 el 84,65% de los usuarios indica sentirse satisfecho con la accesibilidad de los productos estratégicos del INE. Para el próximo período, se seguirá utilizando la misma metodología, ya que ha permitido aumentar los niveles de respuesta y la focalización en la medición de los niveles de satisfacción de los usuarios.
9. Como parte del proceso de mejora continua que el INE establece para sus productos, se decidió para este año disminuir en dos puntos porcentuales este indicador respecto al año anterior. Para la Institución es importante entregar productos de calidad, por lo que reducir el nivel de errores en las publicaciones estadísticas es crucial. Para ello, el INE trabaja permanentemente en optimizar el proceso de control de calidad de sus productos de salida. Este esfuerzo queda de manifiesto en el cumplimiento de este indicador con solamente un 3.90% de enmiendas y además en su compromiso de que la meta sea rebajada a un 3% durante el año 2010

10. Dentro de las áreas de producción estadísticas dentro de las competencias del INE, se encuentran las siguientes: 1. Agricultura y pesca 2. Demografía y población. 3. Trabajo 4. Indicadores económicos mensuales 5. Energía 6. Los precios y paridades del poder adquisitivo 7. Productividad Estadísticas regionales 8. Ciencia, tecnología y patentes 9. Tecnologías de información y la comunicación 10. Industria y servicios 12. Transporte. Las estadísticas nuevas del INE, producidas en el año 2009, y que permitieron cerrar brechas son: Índice de Costo de Transporte Terrestre (precios), Primer Censo Pesquero y Acuicola (pesca), y Estudio de Demanda y Eficiencia Energética para el Sector Transporte Terrestre, Marítimo y Aéreo (energía). Para el INE es prioridad el responder a los compromisos realizados con la OCDE, por lo que para el año 2010, se sube esta meta a un 33%, lo que significa que para el próx. año se realizarán productos relacionados a 4 áreas de competencia del INE.

Anexo 5: Programación Gubernamental

Cuadro 9 Cumplimiento Programación Gubernamental año 2009			
Objetivo ²⁶	Producto ²⁷	Producto estratégico (bienes y/o servicio) al que se vincula ²⁸	Evaluación ²⁹
Lograr la integración analítica de los sistemas estadísticos económicos, sociales, demográficos, medioambientales y territoriales como parte del rol rector del INE, consolidando el funcionamiento de Sistemas Estadísticos Regionales.	Mejoramiento de los canales de información de las estadísticas oficiales del INE de interés regional a través del Sistema Estadístico Regional y canales de difusión pertinentes.		1° Trimestre: CUMPLIDO 
			2° Trimestre: CUMPLIDO 
			3° Trimestre: CUMPLIDO 
			4° Trimestre: CUMPLIDO 
			Final: CUMPLIDO 
Mejorar la calidad, comparabilidad y homologación de las estadísticas vigentes a patrones internacionales, cerrando las brechas en los principales productos y servicios estadísticos en relación a las mejores prácticas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Naciones Unidas y/o Eurostat.	Cumplimiento de los Hitos del Plan de Desarrollo de las Estadísticas Publicas e Inserción del INE en Instituciones estadísticas Internacionales.		1° Trimestre: CUMPLIDO 
			2° Trimestre: CUMPLIDO 
			3° Trimestre: CUMPLIDO 
			4° Trimestre: CUMPLIDO 
			Final: CUMPLIDO 

26 Corresponden a actividades específicas a desarrollar en un período de tiempo preciso.

27 Corresponden a los resultados concretos que se espera lograr con la acción programada durante el año.

28 Corresponden a los productos estratégicos identificados en el formulario A1 de Definiciones Estratégicas.

29 Corresponde a la evaluación realizada por la Secretaría General de la Presidencia.

Anexo 6: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2009

(Programa de Mejoramiento de la Gestión, Metas de Eficiencia Institucional u otro)

Marco	Área de Mejoramiento	Sistemas	Objetivos de Gestión							Prioridad	Ponderador	Cumple	
			Etapas de Desarrollo o Estados de Avance										
			I	II	III	IV	V	VI	VII				
Marco Básico	Calidad de Atención a Usuarios	Gobierno Electrónico - Tecnologías de Información								O	Alta	10.00%	✓
	Planificación / Control de Gestión	Gestión Territorial				O					Alta	15.00%	✓
	Administración Financiera	Administración Financiero - Contable				O					Alta	10.00%	✓
	Enfoque de Género	Enfoque de Género				O					Alta	10.00%	✓
Marco Avanzado	Recursos Humanos	Capacitación				O					Mediana	7.00%	✓
		Evaluación del Desempeño		O							Menor	5.00%	✓
		Higiene - Seguridad y Mejoramiento de Ambientes de Trabajo			O						Mediana	8.00%	✓
	Calidad de Atención a Usuarios	Sistema Integral de Información y Atención Ciudadana		O							Alta	15.00%	✓
	Planificación / Control de Gestión	Auditoría Interna			O						Mediana	7.00%	✓
		Planificación / Control de Gestión				O					Mediana	8.00%	✓
	Administración Financiera	Compras y Contrataciones del Sector Público	O								Menor	5.00%	✓
Porcentaje Total de Cumplimiento :											100.00%		

Cuadro 10
Cumplimiento PMG 2006 - 2009

2006	2007	2008	2009
100%	88%	100%	100%

Anexo 7: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo

Cuadro 11 Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo año 2009				
Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo ³⁰	N° de metas de gestión comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas ³¹	Incremento por Desempeño Colectivo ³²
Dirección Regional Arica Parinacota	8	3	100%	8%
Dirección Regional Tarapacá	11	3	100%	8%
Dirección Regional Antofagasta	11	3	100%	8%
Dirección Regional Atacama	15	3	100%	8%
Dirección Regional Coquimbo	13	3	100%	8%
Dirección Regional Valparaíso	26	3	100%	8%
Dirección Regional O'higgins	10	3	100%	8%
Dirección Regional Maule	17	3	100%	8%
Dirección Regional Bio – Bio	29	3	100%	8%
Dirección Regional Araucanía	13	3	100%	8%
Dirección Regional Los Lagos	15	3	100%	8%
Dirección Regional Los Ríos	5	3	100%	8%
Dirección Regional Aysen	8	3	100%	8%
Dirección Regional Magallanes	11	3	100%	8%
Gabinete	18	3	100%	8%
Departamento de Imagen Corporativa	18	3	100%	8%
Departamento de Informática	32	3	100%	8%
Subdepto. De Estadísticas Sectoriales	24	3	100%	8%
Departamento de Estadísticas Agropecuarias	10	3	100%	8%
ENIA	17	3	100%	8%
Departamento de Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios	11	4	100%	8%
Departamento de Estadísticas de Precios	49	3	100%	8%
Departamento de Proyectos Económicos	6	3	100%	8%
Departamento de Estadísticas de Hogares	40	3	100%	8%
Coordinación Estadísticas Sociales	22	3	100%	8%

Departamento de Investigación y Desarrollo	11	3	100%	8%
Subdepto. de Estadísticas Sectoriales	10	3	100%	8%
Departamento de Infraestructura Estadísticas	25	4	100%	8%
Departamento de Gestión de Personas	37	3	100%	8%
Departamento de Gestión Financiera	18	3	100%	8%
Departamento de Gestión Administrativa	58	4	100%	8%