

FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2008

I. IDENTIFICACIÓN

| | | | |
|------------|--|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL | PARTIDA | 15 |
| SERVICIO | DIRECCION DE PREVISION DE CARABINEROS DE CHILE | CAPITULO | 14 |

II. FORMULACIÓN PMG

| Areas de Mejoramiento | Sistemas | Objetivos de Gestión | | | | | | | | | | Prioridad | Ponderador | |
|---|--|--|----|-----|----|---|----|-----|------|----|---|-----------|------------|--------|
| | | Etapas de Desarrollo o Estados de Avance | | | | | | | | | | | | |
| | | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | | | |
| Recursos Humanos | Capacitación | | | | | | O | | | | | | ALTA | 12.00% |
| | Higiene-Seguridad y Mejoramiento de Ambientes de Trabajo | | | | | O | | | | | | | MEDIANA | 10.00% |
| | Evaluación de Desempeño | | | | | | | O | | | | | MEDIANA | 10.00% |
| Calidad de Atención a Usuarios | Sistema Integral de Atención a Cliente(a)s, Usuario(a)s y Beneficiario(a)s | | | | | | | | O | | | | ALTA | 11.00% |
| | Gobierno Electrónico | | | | | | O | | | | | | MENOR | 5.00% |
| Planificación / Control / Gestión Territorial | Planificación / Control de Gestión | | | | | | | | | | O | | ALTA | 11.00% |
| | Auditoria Interna | | | | O | | | | | | | | ALTA | 15.00% |
| | Gestión Territorial | | | | | | | | | | | | | |
| Administración Financiera | Sistema de Compras y Contrataciones del Sector Público | | | | | | | | | O | | | ALTA | 11.00% |
| | Administración Financiero-Contable | | | | | O | | | | | | | MEDIANA | 10.00% |
| Enfoque de Género | Enfoque de Género | | | | O | | | | | | | | MENOR | 5.00% |

III. SISTEMAS EXIMIDOS/MODIFICACION DE CONTENIDO DE ETAPA

| Sistemas | Justificación |
|---------------------|--|
| Gestión Territorial | Se excluye: El Servicio no aplica la perspectiva territorial integrada debido a que el marco legal que lo regula no permite realizar los cambios a la provisión y entrega de sus productos necesarios para incorporar dicha perspectiva. Asimismo, no requiere de la integración y/o coordinación de sus acciones con otros servicios de nivel nacional y/o regional para la provisión de sus productos en el territorio nacional. |