

INFORME EJECUCION MENSUAL PERIODO 2025

Versión: Ejecución Presupuestaria

Moneda Nacional - Miles de Pesos - Montos Devengados**29 : MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO**

| Sub Titulo | Denominaciones | Presupuesto Inicial | Presupuesto Vigente | Ejecución Acumulada a Noviembre |
|---------------|----------------|------------------------|------------------------|---------------------------------------|
|---------------|----------------|------------------------|------------------------|---------------------------------------|

| | | | | |
|----|---------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | INGRESOS | 481.288.802 | 480.782.771 | 376.481.880 |
| 05 | TRANSFERENCIAS CORRIENTES | 2.481.748 | 2.471.657 | 3.012.145 |
| 06 | RENTAS DE LA PROPIEDAD | 10 | 10 | 21.103 |
| 07 | INGRESOS DE OPERACIÓN | 445.121 | 445.121 | 186.633 |
| 08 | OTROS INGRESOS CORRIENTES | 466.403 | 2.238.256 | 4.037.602 |
| 09 | APORTE FISCAL | 477.305.378 | 473.415.916 | 365.823.777 |
| 10 | VENTA DE ACTIVOS NO FINANCIEROS | | 7.958 | 23.218 |
| 12 | RECUPERACIÓN DE PRÉSTAMOS | 99.803 | 112.840 | 2.911.684 |
| 13 | TRANSFERENCIAS PARA GASTOS DE CAPITAL | 490.229 | 465.718 | 465.718 |
| 15 | SALDO INICIAL DE CAJA | 110 | 1.625.295 | 0 |
| | GASTOS | 481.288.802 | 480.782.771 | 379.970.926 |
| 21 | GASTOS EN PERSONAL | 106.562.104 | 102.110.273 | 86.509.057 |
| 22 | BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO | 35.628.768 | 34.333.977 | 24.017.305 |
| 23 | PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL | 60 | 1.084.225 | 861.281 |
| 24 | TRANSFERENCIAS CORRIENTES | 233.782.814 | 237.390.370 | 204.488.836 |
| 25 | INTEGROS AL FISCO | 2.999 | 1.615.242 | 2.573.962 |
| 29 | ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS | 11.163.513 | 10.561.226 | 6.046.642 |
| 31 | INICIATIVAS DE INVERSIÓN | 32.566.029 | 22.900.577 | 5.511.567 |
| 33 | TRANSFERENCIAS DE CAPITAL | 61.582.405 | 50.722.403 | 29.896.745 |
| 34 | SERVICIO DE LA DEUDA | 110 | 20.064.478 | 20.065.531 |
| | RESULTADO | | | -3.489.046 |