

# FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2026-2026

## DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	PARTIDA	06
SERVICIO	DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES	CAPITULO	07

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley 21.080 del 20 de marzo de 2018, D.F.L. N° 02 de 2019, del Ministerio de Relaciones Exteriores. Reglamento Complementario D.F.L. N° 33 del 9 de marzo de 1979 del Ministerio de Relaciones Exteriores. Ley 19.999 del 10 de febrero de 2005

### Misión Institucional

Apoyar la internacionalización de las empresas chilenas, junto al apoyo de la atracción de la inversión extranjera, el turismo y el fortalecimiento de la imagen país.

### Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Descripción
3	Desplegar una estrategia de relaciones económicas, comercio exterior e inversiones que contribuya a la inserción del país en la economía internacional, mediante la promoción de las exportaciones de bienes y servicios, con el propósito de favorecer un desarrollo económico sostenible e inclusivo, consciente de sus impactos en el medio ambiente

### Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados	Atributos Considerados	
			Perspectiva de Género	Cambio Climático
1	Contribuir a la internacionalización de las empresas chilenas, con énfasis en las Pymes con potencial exportador.	3	Si	No
2	Fomentar la diversificación de productos, servicios y mercados de destino de las empresas chilenas.	3	Si	No
3	Aumentar la satisfacción de los usuarios, con especial énfasis en empresas carterizadas, mediante el seguimiento y atención personalizada	3	Si	No

### Bienes / Servicios Finales

Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	Generación y entrega de Información Comercial	1, 2
2	Talleres, Seminarios y Coaching	1, 2, 3
3	Ferias Internacionales	1, 2, 3
4	Misiones Comerciales	1, 2, 3
5	Ruedas de Negocios	1, 2, 3
6	Showroom, Workshop, Muestras	1, 2

7	Certificación de Origen	1, 2
8	Proyectos concursables	1, 2, 3
9	Concurso Marcas Sectoriales	1, 2, 3