

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2009
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	CAPÍTULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°19.032 publicada en D.O. 4/2/91, reorganiza el Ministerio Secretaría General de Gobierno.D.F.L. N°1 publicado en D.O. 12/2/92, modifica organización del Ministerio Secretaría General de Gobierno.

Misión Institucional

Desarrollar la vinculación entre Gobierno y ciudadanía mediante la vocería gubernamental, la asesoría y coordinación de los diferentes Ministerios y servicios, así como a través de iniciativas y programas propios, promoviendo que la formulación y ejecución de políticas públicas incluya una comunicación transparente y accesible a los ciudadanos, se consideren sus opiniones y se fomente la organización y participación de la ciudadanía, así como el respeto a la diversidad y la no discriminación.

Prioridades Gubernamentales

Número	Descripción
1	Agenda Pro Participación Ciudadana.
2	Desarrollar espacios de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía.
3	Fomentar el pluralismo informativo en los medios de comunicación regionales, provinciales y locales.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Desarrollar espacios de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía de modo que se difunda y retroalimente la acción gubernamental con las demandas, opiniones y el pleno ejercicio de los derechos y obligaciones de las personas.	1, 2

2	Promover una mayor apertura de canales de participación en la generación e implementación de políticas públicas en los ministerios y servicios públicos.	1
3	Contribuir al fortalecimiento de la sociedad civil y sus distintas formas de organización a través de la generación de condiciones legales, institucionales, financieras y educativas que faciliten su desarrollo, autonomía y sustentabilidad.	1
4	Apoyar la ejecución de iniciativas regionales, provinciales y comunales destinadas a fomentar el pluralismo informativo y la libertad de expresión por parte de los medios de comunicación.	3
5	Promover entre las instituciones públicas y los actores de la sociedad civil, el respeto de la diversidad social, la interculturalidad y la no discriminación arbitraria, a través de acciones preventivas del sexismo, xenofobia y racismo.	1, 2
6	Entregar a las principales autoridades de Gobierno asesoría político-comunicacional que permita identificar necesidades estratégicas y coyunturales y orientar la toma de decisiones para apoyar coordinadamente la gestión del Ejecutivo.	2

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Transmisión televisiva Mensaje presidencial 21 de mayo • Espacios de información a la ciudadanía. • Sitios web de información pública • Sistema de validación nacional del SIAC del sector público • Suplemento Institucional Chile Contigo 	1	Si
2	<u>Insumos de información medial a autoridades de gobierno</u> <ul style="list-style-type: none"> • Banco Multimedial • Informativo a las autoridades 	1	No
3	<u>Fondo concursable para el fomento de medios de comunicación regional, provincial y comunal</u>	4	Si
4	<u>Seguimiento y coordinación gubernamental de la participación ciudadana en la gestión pública</u> <ul style="list-style-type: none"> • Transferencia metodológica para el desarrollo de procesos participativos en políticas públicas • Seguimiento y difusión del avance en la incorporación de la participación ciudadana en las acciones gubernamentales 	2	Si
5	<u>Fondo concursable para el Desarrollo de la Sociedad Civil</u>	3	Si
6	<u>Habilitación de funcionarios públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria</u>	5	Si
7	<u>Asesorías Comunicacionales a autoridades</u>	6	No
8	<u>Programa de formación de gestores sociales en políticas públicas</u>	3	Si

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Ciudadanía en general
2	Autoridades de Gobierno (ministros, subsecretarios, jefes de prensa, intendentes y gobernadores)
3	Servicios públicos de nivel central y regional
4	Funcionarios y funcionarias de las instituciones públicas
5	Organizaciones de la sociedad civil
6	Miembros y dirigentes/as de las organizaciones de la sociedad civil
7	Medios de comunicación regionales
8	Ciudadanía con acceso a internet

Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<i><u>Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</u></i>	Ciudadanía en general Servicios públicos de nivel central y regional Funcionarios y funcionarias de las instituciones públicas Organizaciones de la sociedad civil Miembros y dirigentes/as de las organizaciones de la sociedad civil Medios de comunicación regionales Ciudadanía con acceso a internet
2	<i><u>Insumos de información medial a autoridades de</u></i>	Autoridades de Gobierno (ministros, subsecretarios,

	<u>gobierno</u>	jefes de prensa, intendentes y gobernadores)
3	<u>Fondo concursable para el fomento de medios de comunicación regional, provincial y comunal</u>	Medios de comunicación regionales
4	<u>Seguimiento y coordinación gubernamental de la participación ciudadana en la gestión pública</u>	Servicios públicos de nivel central y regional Funcionarios y funcionarias de las instituciones públicas
5	<u>Fondo concursable para el Desarrollo de la Sociedad Civil</u>	Organizaciones de la sociedad civil Miembros y dirigentes/as de las organizaciones de la sociedad civil
6	<u>Habilitación de funcionarios públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria</u>	Servicios públicos de nivel central y regional Funcionarios y funcionarias de las instituciones públicas Organizaciones de la sociedad civil Miembros y dirigentes/as de las organizaciones de la sociedad civil
7	<u>Asesorías Comunicacionales a autoridades</u>	Autoridades de Gobierno (ministros, subsecretarios, jefes de prensa, intendentes y gobernadores)
8	<u>Programa de formación de gestores sociales en políticas públicas</u>	Organizaciones de la sociedad civil Miembros y dirigentes/as de las organizaciones de la sociedad civil

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Habilitación de funcionarios públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria	Participación Ciudadana	Evaluación de Programas Gubernamentales	2007