

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2009 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

| | | | |
|-------------------|-------------------------|-----------------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE EDUCACION | PARTIDA | 09 |
| SERVICIO | CONSEJO DE RECTORES | CAPÍTULO | 13 |

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°11.575, Art. 36 Letra A) y B) de 14 de agosto de 1954. Ley N°15.561, Art. 10 de 4 de febrero de 1964. Decreto Ley N°1.287 de 12 de diciembre de 1975. Ley N°18.369 de 14 de diciembre de 1984. D.F.L. N°2 de 4 de junio de 1985. Resolución N°001 de 3 de abril de 1986. Ley N°18.827, Art. 27 de 24 de agosto de 1989.

Misión Institucional

Velar por la calidad y la excelencia en la educación superior de pre y postgrado de las veinticinco instituciones que integran el Consejo de Rectores; apoyar el desarrollo de investigación científica de alta calidad; generar condiciones de equidad que permitan el acceso a la educación superior de estudiantes destacados de escasos recursos, a través de los Fondos Solidarios de Crédito Universitario; y realizar actividades sostenidas de extensión y apoyo para formar los recursos humanos altamente calificados que el país requiere.

Prioridades Gubernamentales

| Número | Descripción |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Promover la igualdad de oportunidades para el acceso a las universidades del Consejo de Rectores |
| 2 | Difundir información académica para que la ciudadanía esté informada. Mayor transparencia. |
| 3 | Seleccionar a los postulantes al sistema Educativo, a través de un sistema de evaluación Uniforme |

Objetivos Estratégicos

| Número | Descripción | Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1 | Promover la igualdad de oportunidades para el acceso a las universidades del Consejo de Rectores de estudiantes de escasos recursos, a través de los Fondos Solidarios de Crédito Universitario, mediante un sistema uniforme de acreditación socioeconómica para la asignación de recursos. | 1, 2 |

| | | |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 2 | Difundir información académica, a nivel nacional e internacional, de las veinticinco universidades integrantes del Consejo de Rectores mediante la publicación de un Anuario Estadístico con antecedentes de duración de estudios, vacantes, matrícula y títulos o grados que se otorgan, contemplando la variable sexo, para carreras de pregrado y programas de postgrado (Magíster y Doctorado) y postítulo. | 2 |
| 3 | Elaborar y aplicar la Prueba de Selección Universitaria (PSU), como sistema de selección y admisión a las universidades del Consejo de Rectores. | 3 |

| Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios) | | | |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------|
| Número | Nombre | Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula | Aplica Enfoque de Genero (Si/No) |
| 1 | <u>Anuario Estadístico</u> | 3 | Si |
| 2 | <u>Prueba de Selección Universitaria (PSU)</u> | 1 | No |
| 3 | <u>Revisión y perfeccionamiento de la administración del sistema de Fondos Solidarios de Crédito Universitario</u> | 2 | No |

| Clientes/ Usuarios /Beneficiarios | |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número | Nombre |
| 1 | Académicos nacionales y extranjeros |
| 2 | Investigadores |
| 3 | Estudiantes, en especial los que egresan de 4º medio, y postulantes a las universidades |
| 4 | Profesionales de diversas áreas, tanto de la administración pública como de empresas privadas |
| 5 | Bibliotecas nacionales y extranjeras; públicas y privadas |
| 6 | Universidades nacionales y extranjeras |
| 7 | Ministerios |
| 8 | Sub-Secretarías |

| | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 9 | Directivos de Servicios Públicos |
| 10 | Comandantes en Jefe de las Fuerzas Armadas |
| 11 | Embajadas de Chile en el exterior (EE.UU. y algunos países de Europa y América Latina) |
| 12 | Orientadores vocacionales de establecimientos de Enseñanza Media |
| 13 | Padres de familia |
| 14 | Público en general |

| Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios | | |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número | Producto Estratégico | Clientes/ Usuarios /Beneficiarios |
| 1 | <u>Anuario Estadístico</u> | Académicos nacionales y extranjeros Investigadores Profesionales de diversas áreas, tanto de la administración pública como de empresas privadas Bibliotecas nacionales y extranjeras; públicas y privadas Ministerios Sub-Secretarías Directivos de Servicios Públicos Comandantes en Jefe de las Fuerzas Armadas Embajadas de Chile en el exterior (EE.UU. y algunos países de Europa y América Latina) |
| 2 | <u>Prueba de Selección Universitaria (PSU)</u> | Estudiantes, en especial los que egresan de 4° medio, y postulantes a las universidades Universidades nacionales y extranjeras Orientadores vocacionales de establecimientos de Enseñanza Media |

| | | |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| | | |
| 3 | <u>Revisión y perfeccionamiento de la administración del sistema de Fondos Solidarios de Crédito Universitario</u> | Padres de familia Público en general |