

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2009 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DEL INTERIOR	PARTIDA	05
SERVICIO	GOBIERNO REGIONAL REGION XIV DE LOS RIOS	CAPÍTULO	74

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, D.F.L. N° 1-19.175, de 2005, del Ministerio del Interior.

Misión Institucional

Propender al desarrollo social, cultural, económico y ambiental mediante una administración de calidad y coordinada, a nivel intersectorial y territorial de los recursos del Gobierno Regional, para los habitantes de la Región de Los Ríos.

Prioridades Gubernamentales

Número	Descripción
1	Reposición de postas de Cayurruca y Carimalin en Río Bueno.
2	La Unión: Apoyo a su desarrollo agrícola. Se facilitará el acceso al crédito, especialmente de capitalización y de largo plazo.
3	Apoyo a la Costanera Cultural de Valdivia, impulsando la creación del Campus Cultural integrado por los Museos Maurice Van de Maele, Rudolph Philippi y el Museo de Arte Contemporáneo.
4	Reforzar la presencia de la CONADI en la nueva región, con una misión muy precisa: dar un nuevo impulso a las políticas indígenas en esta nueva región.
5	Completar los circuitos turísticos que tiene la nueva región, en especial el formado por los lagos Ranco, Riñihue, Panguipulli y Calafquén. Integración del eje Coñaripe-Liquiñe. Consolidación del Paso Hua-Hum.
6	Mejoramiento del circuito Corral, Valdivia, La Unión para asegurar condiciones adecuadas para el transporte desde y hacia el Puerto Corral.
7	Resolución de los problemas de aguas lluvias y mejoramiento sustancial de la red vial urbana, la conectividad intrarregional y el acceso a las ciudades.
8	Fortalecimiento y ampliación de las áreas silvestres protegidas, a partir de las Reservas de Mocho Choshuenco, los sectores de los Parques Villarrica y Puyehue que están comprendidos en esta Región, y la Reserva Nacional Valdivia.

9	Ciudad de Valdivia: Mejoramiento de caminos y conectividad.
10	Resolución destino de Forestal y de Santuario Carlos Andwanter.
11	Valdivia: asegurar acceso a servicios de 400 nuevas viviendas en construcción.
12	Valdivia: construcción del Cuartel de bomberos en Villa Los Alcaldes.
13	Valdivia: construcción de unidades policiales.
14	Valdivia: reposición del consultorio Gil de Castro.
15	Valdivia: se realizarán obras de mejoramiento en Puerto de Corral.
16	Construcción de colector de aguas lluvias de Catrico.
17	Duplicar exportaciones del sector lechero.
18	Desarrollar programa de mejoramiento bovino en pequeños productores.
19	Desarrollar Política Regional de Desarrollo e Impulso del Turismo.
20	Valdivia: terminar construcción de sistema de aguas lluvias en barrios bajos.
21	Instalación de la Región de Los Ríos: creación de cargos.
22	Fortalecer la capacidad de los municipios en la formulación y ejecución de proyectos.
23	Construcción de un nuevo COD CERECO.
24	Compromiso con pescadores artesanales.
25	Instalación de la Agenda de Género en la Región de Los Ríos con las siguientes etapas: constitución Comisión Política y Técnica PRIO, Cabildo de Mujeres, elaboración Agenda de Género Región de Los Ríos y seguimiento compromisos sectoriales.
26	Parque Nacional Alerce Costero.

Objetivos Estratégicos		
Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Optimizar la gestión administrativa como también el control y el seguimiento de la inversión realizada con cargo al Presupuesto Regional con la finalidad de que ésta sea distribuida y utilizada en forma eficiente y eficaz en la Región.	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 26
2	Coordinar la inversión regional con la participación concertada de los servicios públicos y con la Estrategia Regional de Desarrollo para una orientación vinculada a los lineamientos de desarrollo definidos en este instrumento de planificación.	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 17, 18, 19, 21, 22, 24, 25, 26
3	Crear espacios permanentes de participación ciudadana en los instrumentos de planificación y gestión para detectar las necesidades de la población que permitan priorizar áreas de intervención.	2, 3, 4, 17, 18, 19, 21, 22, 24, 25, 26

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Coordinación con los servicios públicos en materia de formulación de presupuesto y ejecución de la Inversión Regional.</u>	1,2	Si
2	<u>Coordinación de la inversión pública y privada de la región.</u>	1,2,3	Si
3	<u>Generación de instrumentos para la orientación estratégica de la inversión pública regional.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del ARI. • Elaboración del PROPIR. 	1,2,3	Si
4	<u>Apoyo y asesoría a los municipios de la región.</u>	1,2,3	Si
5	<u>Coordinación de la Agenda de Internacionalización de la Región.</u>	2	Si

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Secretarías Regionales Ministeriales
2	Servicios Públicos
3	Municipalidades

4	Universidades
5	Habitantes de la Región

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Coordinación con los servicios públicos en materia de formulación de presupuesto y ejecución de la Inversión Regional.</u>	Secretarías Regionales Ministeriales Servicios Públicos Municipalidades Universidades Habitantes de la Región
2	<u>Coordinación de la inversión pública y privada de la región.</u>	Secretarías Regionales Ministeriales Servicios Públicos Municipalidades Universidades Habitantes de la Región
3	<u>Generación de instrumentos para la orientación estratégica de la inversión pública regional.</u>	Secretarías Regionales Ministeriales Servicios Públicos Municipalidades
4	<u>Apoyo y asesoría a los municipios de la región.</u>	Secretarías Regionales Ministeriales Servicios Públicos Municipalidades Habitantes de la Región
5	<u>Coordinación de la Agenda de Internacionalización</u>	Secretarías Regionales Ministeriales

	<u>de la Región.</u>	Servicios Públicos Municipalidades Universidades Habitantes de la Región
--	----------------------	---