

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2026-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ENERGIA	PARTIDA	24
SERVICIO	COMISION NACIONAL DE ENERGIA	CAPITULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.L. N°2.224 de 8 de junio de 1978, modificado por la Ley N° 20.402 del 3 de diciembre de 2009.

Misión Institucional

Generar condiciones para un desarrollo seguro, sostenible, diversificado y de precios justos de los mercados energéticos chilenos a través de la generación de propuestas al Ministerio de Energía de carácter regulatorio que permitan cumplir los objetivos de política pública, monitoreo, análisis, tarificación y dictación de normativas técnicas, económicas y de seguridad, contribuyendo con ello a establecer las condiciones necesarias para avanzar hacia una transición justa e inclusiva.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Descripción
5	Contribuir a la optimización de los sistemas de generación limpia, transmisión, distribución y almacenamiento de la energía a partir de un robusto marco regulatorio que habilite un sistema eléctrico libre de emisiones.
6	Robustecer el rol de monitoreo, introducir mayor competencia y eficiencia económica en el desarrollo del sector y la equivalencia en tarifas, niveles de seguridad de operación y suministro en el mercado eléctrico y de hidrocarburos

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados	Atributos Considerados	
			Perspectiva de Género	Cambio Climático
1	Contribuir a generar las condiciones para un desarrollo seguro, sostenible, diversificado y de precios justos de los mercados energéticos chilenos, a través de la implementación correcta de la regulación de los mercados energéticos en los casos y formas que establezca la legislación.	6	No	Si
2	Desarrollar y dictar las normas técnicas, económicas y de seguridad, a las que deben ceñirse las empresas del sector eléctrico nacional, requeridas a fin de contribuir al desarrollo esperado del mismo.	5	No	Si
3	Disponibilizar información oportuna y correcta de los mercados energéticos a los actores del sector y a la ciudadanía en general, a fin de apoyar su adecuada toma de decisiones.	6	No	Si

Bienes / Servicios Finales

Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	Tarificación de los segmentos del sector eléctrico nacional	1
2	Determinación del Plan Anual de obras de expansión para Sist. de Transmisión Nacional	1
3	Declaración de proyectos en construcción de nuevas instalaciones de Generación y Transmisión	1
4	Tarificación de los servicios de gas en la Región de Magallanes y la Antártica Chilena	1
5	Elaboración del Chequeo de rentabilidad de empresas concesionarias distribuidoras de gas de red	1
6	Diseño, y dirección de los procesos de licitación de suministro eléctrico	1
7	Dictación de Normas Técnicas, económicas y de seguridad	2
8	Desarrollo y/o propuesta de normas legales y reglamentarias	2
9	Determinación de cálculos asociados a la estabilización de precios de petróleo y combustibles	1
10	Gestión de plataformas y aplicaciones en línea de precios de combustibles	3
11	Elaboración de Reportes públicos relativos a información relevante del sector energía	3