

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2026-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES	PARTIDA	19
SERVICIO	JUNTA DE AERONAUTICA CIVIL	CAPITULO	03

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N°241 de 1960 que fusiona y reorganiza diversos servicios relacionados con la aviación civil.

Misión Institucional

Ejercer la dirección superior de la aviación civil en Chile, gestionando políticas públicas que promuevan su desarrollo y, especialmente, el del transporte aéreo comercial nacional e internacional, con el fin de que exista la mayor cantidad de servicios aéreos accesibles, eficientes, competitivos, seguros y de calidad, en beneficio de los/las usuarios/as de este modo de transporte.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Descripción
1	Desarrollar sistemas de transporte público dignos: inclusivos, equitativos, eficientes, sustentables, seguros y que sean un aporte en mejorar la calidad de vida de todos y todas. Poner a las regiones de nuestro país en el centro de este desarrollo.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados	Atributos Considerados	
			Perspectiva de Género	Cambio Climático
1	Proponer la negociación de nuevos acuerdos de transporte aéreo y la adopción de las mejores prácticas y recomendaciones internacionales, para aumentar la conectividad y el transporte de personas y mercancías por vía aérea entre nuestro país y el resto del mundo.	1	No	No
2	Promover la calidad de servicio del transporte aéreo a través de la facilitación y coordinación con servicios públicos y entes privados, entregando más y mejor información al pasajero respecto al desempeño de la industria aerocomercial.	1	No	No
3	Controlar los seguros de las aeronaves dedicadas a la aviación comercial, con el objeto de verificar su cobertura, en beneficio de los usuarios de este modo de transporte.	1	No	No
4	Desarrollar y gestionar instrumentos que midan el flujo y calidad del transporte aéreo que opera en Chile, para generar información al mercado.	1	No	No

Bienes / Servicios Finales

Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	Entrega de información del transporte aéreo al mercado	4
2	Aprobación de seguros de aeronaves comerciales	3

3	Coordinación de servicios públicos y entes privados relacionados a la facilitación aeroportuaria	2
4	Propuestas de acuerdos aerocomerciales a otros países	1