

# FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2026-2026

## DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS	PARTIDA	10
SERVICIO	SERVICIO DE REGISTRO CIVIL E IDENTIFICACION	CAPITULO	02

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°19.477 de 1996, que aprueba Ley Orgánica del Servicio de Registro Civil e Identificación.

### Misión Institucional

Somos el servicio público que hace posible a las personas demostrar su identidad, acreditar hechos y actos significativos en sus vidas, proporcionando un servicio confiable, oportuno y cercano a la gente.

### Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Descripción
2	Generar los mecanismos adecuados (ordenamiento jurídico y coordinación entre instituciones del Sistema de Justicia) para la promoción y el acceso a la justicia, con especial atención en aquellos grupos históricamente excluidos (niños, niñas y adolescentes, mujeres, migrantes, pueblos indígenas, población LGBTQI+, personas privadas de libertad o en situación de discapacidad, entre otras), disponiendo de servicios especializados para su atención como la representación judicial, la resolución alternativa de conflictos, la defensa penal, los servicios de identificación y registro de personas y los peritajes médico legales y forenses
4	Modernizar y fortalecer los servicios del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, garantizando calidad de atención y accesibilidad para todas las personas, mejorando los niveles de satisfacción, respecto de la cobertura, acceso, oportunidad y calidad en la generación y entrega de los distintos productos y servicios

### Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados	Atributos Considerados	
			Perspectiva de Género	Cambio Climático
1	Diseñar e implementar mecanismos que agilicen los tiempos de entrega de servicios y productos institucionales, priorizando la atención a grupos históricamente excluidos, mediante la aplicación del enfoque de género como herramienta de análisis y mejora continua.	2, 4	Si	No
2	Ampliar la oferta de productos y servicios virtuales, incrementando la atención a través de canales remotos, con el fin de facilitar un acceso cómodo, oportuno y en igualdad de género, a la ciudadanía	2, 4	Si	Si
4	Mejorar los niveles de satisfacción de las personas usuarias en la entrega de productos y servicios, a través de los distintos canales de atención incorporando perspectiva de género.	2, 4	Si	No

### Bienes / Servicios Finales

Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	Documentos de identificación y viaje y servicios relacionados.	1, 2, 3, 4

2	Inscripciones de Registro Civil y trámites relacionados	1, 2, 3, 4
3	Inscripciones de Registro de Vehículos Motorizados y trámites relacionados	1, 2, 3, 4
4	Inscripciones de Registros Penales y trámites relacionados	1, 2, 3, 4
5	Inscripciones de Registros Especiales y otros con sus respectivos trámites relacionados	1, 2, 3, 4

### Objetivos De Gestión Interna

Prioridad	Descripción	Atributos Considerados	
		Perspectiva de Género	Cambio Climático
3	Implementar políticas y prácticas robustas de seguridad de la información y ciberseguridad, orientadas a fortalecer la protección de los datos personales y operacionales, con perspectiva de género, con el fin de aumentar la percepción de confianza de usuarias y usuarios del Servicio de Registro Civil e Identificación.	Si	No