FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2026-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	CAPITULO	23

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 20.254 que crea el Instituto Nacional de Propiedad Industrial, publicada el 14 de abril de 2008 y modificada por la Ley 21.355, que entró en vigencia el 9 de mayo de 2022,

Ley N° 19.039 de Propiedad Industrial, publicada el 25 de enero de 1991, cuyo texto fue refundido por el D.F.L. N° 3 del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción de fecha 09 de marzo de 2006 y cuya última modificación se encuentra en la Ley N° 21.355, que entró en vigencia el 9 de mayo de 2022

Misión Institucional

Consolidar el Sistema Nacional de Propiedad Industrial, mediante la protección de los derechos, la difusión del conocimiento y el fomento de una visión equilibrada y comprehensiva de la Propiedad Industrial, con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de Chile.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Descripción
1	Institucionalizar el desarrollo productivo sostenible, mediante un sistema de financiamiento con foco en la transformación sostenible de la estructura productiva del país hacia sectores y actividades con mayores niveles de conocimiento, tecnología e innovación, de forma descentralizada y con perspectiva de género.
11	Consolidar la protección de los derechos de propiedad industrial, promoviendo la innovación productiva en el país.
13	Incorporar la perspectiva de género de manera transversal en la gestión institucional y los procesos de planificación, incluido el diseño, análisis, implementación, monitoreo y evaluación de iniciativas, programas, políticas y proyectos.
16	Fortalecer los mecanismos de dialogo, participación y transparencia, considerando la perspectiva de las personas y entidades beneficiarias en el diseño e implementación de las políticas económicas.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados	Atributos Considerados	
			Perspectiva de Género	Cambio Climático
1	Aumentar la satisfacción de las personas usuarias de INAPI, a través de el mejoramiento continuo de la calidad y oportunidad de las resoluciones en los procesos de examen de marcas y patentes.	11	Si	No
2	Aumentar la utilización de los derechos de propiedad industrial por parte de usuarias y usuarios nacionales, tanto en Chile como en mercados internacionales, mediante la promoción del uso estratégico de la propiedad industrial, en los distintos territorios de Chile.	11	Si	No

3	Mejorar el acceso a la información tecnológica de propiedad industrial por parte de los diferentes actores del ecosistema de innovación, incorporando la perspectiva de género, con la finalidad de aportar al desarrollo tecnológico sostenible	1	Si	Si
---	--	---	----	----

Bienes / Servicios Finales		
Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	examen de solicitudes de marcas comerciales	1
2	examen de marcas colectivas, de certificación, indicaciones geográficas y denominación de origen	1
3	custodia y mantenimiento de registros de marcas	1
4	títulos y certificados de marcas	1
5	examen y registro de solicitudes de patentes de invención, Modelos de Utilidad, Dibujos y Diseños In	1
6	custodia y mantenimiento de registros a través de anotaciones de patentes	1
7	títulos y certificados de patentes	1
8	Informes de tecnologías de dominio público y vigilancia tecnológica.	3
9	Asesorías especializada en Propiedad industrial a empresas, universidades y centros de investigación	2, 3
10	capacitaciones (talleres, conferencias) en materias de propiedad industrial a personas naturales	2
11	Servicios de recepción, verificación y transmisión de solicitudes internacionales de Patentes (PCT)	2
12	Búsquedas Internacionales sobre patentabilidad	2
13	Examen Preliminar Internacional sobre patentabilidad.	2
14	Servicio de recepción, verificación, transmisión y examen de solicitudes internacionales de marcas.	2
15	Estudios sobre mercados y tecnologías vinculadas a derechos de propiedad industrial.	3

Objetivos De Gestión Interna			
Prioridad	Descripción	Atributos Considerados	
		Perspectiva de Género	Cambio Climático
4	Consolidar la excelencia en la gestión de INAPI, mediante la innovación interna y el desarrollo de capacidades y motivación de las personas que trabajan en INAPI.	Si	No