

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2026-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION	CAPITULO	06

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 6.640, que crea la Corporación de Fomento de la Producción; Decreto con Fuerza de Ley N° 211, de 1960, del Ministerio de Hacienda, que Fija Normas que Regirán a la Corporación de Fomento de la Producción; y Reglamento de la Corporación, aprobado por Decreto Supremo N° 360, de 1945, del Ministerio de Economía y Comercio.

Misión Institucional

Impulsar la competitividad y la diversificación productiva a nivel nacional y regional a través del desarrollo tecnológico e industrial, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, las capacidades humanas y tecnológicas y las condiciones de entorno necesarias para potenciar todas estas actividades, con el fin de fomentar el desarrollo económico sostenible, inclusivo y territorialmente equilibrado del país.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Descripción
1	Institucionalizar el desarrollo productivo sostenible, mediante un sistema de financiamiento con foco en la transformación sostenible de la estructura productiva del país hacia sectores y actividades con mayores niveles de conocimiento, tecnología e innovación, de forma descentralizada y con perspectiva de género.
3	Fortalecer el crecimiento económico de las MiPymes y cooperativas a través de la instalación de capacidades para la gestión productiva y asociatividad económica, promoviendo su formalización y supervivencia, la sofisticación, adopción tecnológica y la economía digital para abordar los desafíos productivos, considerando las brechas y barreras de mercado, de género y territoriales
12	Posicionar al Ministerio como impulsor de un sistema coordinado que diseñe y ejecute políticas públicas y programas de fomento productivo con estrategias claras y coherentes.
13	Incorporar la perspectiva de género de manera transversal en la gestión institucional y los procesos de planificación, incluido el diseño, análisis, implementación, monitoreo y evaluación de iniciativas, programas, políticas y proyectos.
14	Fortalecer las capacidades de elaboración y ejecución de las estrategias regionales de fomento productivo en coherencia con la estrategia nacional, facilitando la asistencia técnica del Ministerio y sus servicios dependientes o relacionados para fortalecer el desarrollo de los planes de los gobiernos regionales, para contribuir a la equidad de género del país.
15	Propiciar que los servicios dependientes o relacionados reafirmen su compromiso con la no discriminación, la no violencia, la igualdad de oportunidades y de trato, y la conciliación de las responsabilidades laborales y familiares, de manera que busquen siempre el bienestar de las personas funcionarias.
16	Fortalecer los mecanismos de dialogo, participación y transparencia, considerando la perspectiva de las personas y entidades beneficiarias en el diseño e implementación de las políticas económicas.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados	Atributos Considerados	
			Perspectiva de Género	Cambio Climático
1	Impulsar el desarrollo productivo sostenible a través de políticas industriales modernas que permitan incorporar actividades más intensivas en conocimiento, tecnología e innovación en las empresas del país.	1	Si	Si

2	Impulsar las capacidades de transferencia, adaptación, desarrollo y difusión de tecnologías para aumentar la productividad y competitividad de las empresas y del país, apoyando su transformación productiva sostenible.	1	No	Si
3	Implementar instrumentos e iniciativas que fortalezcan el emprendimiento, innovación y fomento productivo para mejorar la productividad y competitividad de las empresas y del país, enfatizando una mirada ecosistémica, con foco especial en desarrollo regional, sustentabilidad y equidad de género.	3	Si	Si
4	Impulsar un nuevo sistema que facilite el financiamiento, capitalización y gestión de riesgo de proyectos de empresas, cooperativas y emprendimientos innovadores, permitiendo que se materialicen inversiones asociadas a adopciones tecnológicas e iniciativas de transformación o diversificación productiva.	3	Si	No
5	Avanzar en la incorporación de mayores niveles de sofisticación en las empresas del país, mediante el desarrollo y gestión del capital humano.	3	Si	Si

Bienes / Servicios Finales

Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	Innovación y Transferencia Tecnológica CFT-IP, subsidios para vinculación con sectores productivos.	2
2	Iniciativas Impacto Estratégico subsidia inversiones para reducir brechas en sectores relevantes.	3
3	Programas Tecnológicos Estratégicos subsidia innovación tecnológica en sectores claves.	1, 3, 5
4	Creación-Fortalecer Institutos Tecnológicos subsidia asesoría, inversión, capital humano, gastos.	1, 2
5	Centros de Pilotaje y Escalamiento Productivo subsidia la creación de estos centros.	2
6	Retos de Innovación subsidia pilotear soluciones de necesidades de empresas de sectores productivos.	1, 3
7	Aplicación Fondo Cobertura de Riesgos, subsidios contingentes para el pago de cobertura.	4
8	Compensación Intereses de Créditos, subsidios para la renegociación de créditos de pregrado.	4
9	Crédito Mipyme operaciones otorgadas para financiamiento de capital de trabajo y/o Inversión.	4
10	Crédito Verde operaciones de proyectos de inversión ERNC, Eficiencia Energética y medio ambiental.	1, 4
11	Fondo y Sociedades de Inversión, créditos a fondos de inversión para aportes de capital a empresas.	1, 4
12	Activa-Desarrolla Inversión subsidia inversión productiva y servicios de reactivación económica.	3, 5
13	Apoyo Iniciativas Inversión Tecnológica subsidia proyectos de inversión con foco tecnológico.	3, 5
14	Formación para la Competitividad subsidia competencias laborales de sectores priorizados vía becas.	1, 3, 5
15	Programas Territoriales Integrados, subsidios gestión de cadenas de valor en territorio específico.	3, 5
16	Acelera subsidia asistencia técnica, acercamiento a redes de fomento productivo y/o financiamiento.	3, 5
17	Fomento a la Calidad, subsidio certifica normas técnicas: sistema de gestión, productos, protocolos.	3, 5

18	Red Asociativa, subsidio de asistencia técnica en gestión, productividad y sustentabilidad.	3, 5
19	Red Proveedores subsidia asistencia técnica para que empresas fortalezcan la cadena productiva.	3, 5
20	Programa PRO -IFNB subsidia entregar asistencia técnica a Instituciones Financieras No Bancarias.	3, 4
21	Fortalece Pyme subsidia servicios a empresas pymes para aumentar ingresos- mejorar productividad.	2, 3, 5
22	Bienes Públicos para la Competitividad, subsidio generación de información de aplicación productiva.	1, 2
23	Red Mercados subsidia asistencia técnica a pymes con potencial exportador.	3, 5
24	Red Tecnológica Silvoagropecuaria GTT+ subsidia intercambiar experiencias y asistencias técnicas.	3, 5
25	Agro+ subsidia asistencia técnica para mejorar gestión, productividad, sustentabilidad, innovación.	3, 5
26	Programa Estratégico Transforma subsidia mejorar competitividad subsectores-territorios específicos.	1, 3, 5
27	Industrias Creativas subsidia fortalecer capacidades empresariales y portafolio creativo.	3
28	Semilla Inicia subsidia validación técnica, comercial y servicios en implementación y desarrollo.	3
29	Semilla Expande subsidia cofinanciar actividades iniciales y despegue comercial del emprendimiento.	3
30	Escalamiento subsidia servicios de expansión comercial, levantar financiamiento, aumento de ventas.	3
31	Potencia subsidia acompañar, incubación, cowork, mentoría y aceleración de proyectos con potencial.	3
32	Viraliza subsidia eventos, talleres para fortalecer a emprendedores o potenciales emprendedores.	3
33	Dinamiza subsidia desarrollo-implementar metodologías para brechas de ecosistemas de emprendimiento.	3
34	Invierte subsidia organizar, fortalecer y operar conexión de emprendedores y financiamiento privado.	3
35	Start Up subsidia proyectos de emprendimiento tecnológico en Chile para escalar globalmente.	1, 3
36	Red Fomento Sostenible subsidios otorgados a entidades para realizar asesorías técnicas a proyectos.	2, 3, 5
37	Impulsa Transición Tecnológica incentiva el desarrollo y transformación de industria manufacturera.	1, 2, 3, 5
38	Apoyo Inversión Audiovisual Alto Impacto busca aumentar la inversión extranjera de estos proyectos.	3
39	Activa Riego cofinancia la formulación de proyectos de riego intra o extraprediales.	3, 5
40	Activa Áreas de Manejo cofinancia estudios para el acceso al sistema de administración pesquera.	3, 5

Objetivos De Gestión Interna

Prioridad	Descripción	Atributos Considerados	
		Perspectiva de Género	Cambio Climático
6	Fortalecer la gestión institucional de CORFO mediante un modelo de operación eficiente, descentralizado y sustentable, que asegure la rentabilidad, liquidez y preservación del patrimonio, impulsando la equidad de género, el desarrollo del talento humano, la transformación digital, la excelencia en el servicio, la mejora	No	No

continua y la integración de principios de sostenibilidad, con el fin de maximizar el impacto en el desarrollo productivo del país y responder de manera ágil y responsable a las necesidades de los usuarios, bajo los principios de la igualdad de derechos, trato y la no discriminación.		
--	--	--