

**FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2008**  
**DEFINICIONES ESTRATÉGICAS**  
**Ley de Presupuestos**

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE LA PRESIDENCIA	<b>PARTIDA</b>	22
<b>SERVICIO</b>	SERVICIO NACIONAL DEL ADULTO MAYOR	<b>CAPÍTULO</b>	03

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley N° 19.828

**Misión Institucional**

Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas mayores, garantizando y promoviendo el conocimiento y ejercicio de sus derechos, fomentando su plena integración a la sociedad y articulando un sistema de protección social por medio de la coordinación, implementación y evaluación de políticas, planes y programas.

**Objetivos Estratégicos**

Número	Descripción
1	Avanzar en la constitución de un sistema de protección social destinado a garantizar igualdad de oportunidades y protección de los derechos de las personas mayores, minimizando sus riesgos ante la vulnerabilidad social, por medio de alianzas y acuerdos con instituciones públicas y privadas.
2	Posicionar la temática de la vejez y el envejecimiento como un desafío y una oportunidad país, visibilizando la realidad y los derechos de las personas mayores, asegurando el diseño e implementación de políticas sectoriales y territoriales dirigidas a este segmento etario, sustentadas en la generación de conocimiento que permita su evaluación y ajuste continuo.
3	Promover la participación social, autonomía y autogestión de las personas mayores y facilitar su asociatividad, mediante la formulación y ejecución de programas sectoriales y territoriales diseñados e implementados en coordinación con otras instituciones del Estado.
4	Fortalecer la presencia institucional en Regiones, mediante la dotación suficiente de recursos humanos, la infraestructura y el equipamiento.

**Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)**

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<i>Planes y programas sectoriales y territoriales diseñados e implementados en coordinación con otras instituciones del Estado; y apoyo al diseño y rediseño de</i>	1,2,4	Si

	<u>políticas públicas en beneficio de las personas mayores.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Vínculos, de protección ante la vulnerabilidad</li> <li>• Política habitacional -Derecho a Techo-</li> <li>• Programa de Ayudas Técnicas</li> <li>• Programa Turismo Social</li> <li>• Programa Asesores Seniors</li> </ul>		
2	<u>Financiamiento de iniciativas destinadas a fomentar la entrega de servicios, facilitar la asociatividad y promover el voluntariado.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo de iniciativas autogestionadas para Organizaciones de Mayores.</li> <li>• Fondo para intervenciones en vulnerabilidad</li> <li>• Financiamiento a municipios para el desarrollo de modelos de atención local</li> </ul>	3	Si
3	<u>Información permanente en el ámbito de los derechos, beneficios y servicios para las personas mayores.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registros de organizaciones de mayores</li> <li>• Registro de prestadores de servicios para personas mayores</li> <li>• Manuales, guías y publicaciones</li> <li>• Foros, Seminarios y Eventos masivos.</li> <li>• Atención Integral a mayores, familia y comunidad.</li> </ul>	1,2,4	Si
4	<u>Generación de conocimientos y formación continua en el ámbito gerontológico.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuelas de formación para Dirigentes</li> <li>• Capacitación a funcionarios de la red local de atención a mayores.</li> <li>• Desarrollo de estudios y evaluaciones</li> </ul>	1,2,4	Si
5	<u>Transferencias de recursos que se realizan desde el Senama a Instituciones Privadas sin fines de lucro.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transferencia al Concejo Nacional de Protección a la Ancianidad</li> </ul>	1	Si

<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>	
Número	Nombre
1	Organizaciones de adultos mayores de 60 años (clubes, asociaciones, uniones comunales, federaciones)
2	Personas mayores de 60 años no organizadas y sus grupos familiares.
3	Personas mayores en situación de vulnerabilidad social
4	Funcionarios públicos y de la red local de atención que realizan acciones para personas mayores.
5	Organismos públicos con programas y/o proyectos específicos para personas mayores.(Integrantes plan nacional conjunto, municipios y gobernaciones).
6	Instituciones privadas con fines de lucro que trabajan con mayores.

7	Instituciones privadas sin fines de lucro que trabajan con mayores.
8	Personas individuales o instituciones que requieran información sobre personas mayores.( no es posible cuantificar)

<b>Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>
1	<u>Planes y programas sectoriales y territoriales diseñados e implementados en coordinación con otras instituciones del Estado; y apoyo al diseño y rediseño de políticas públicas en beneficio de las personas mayores.</u>	<p>Organizaciones de adultos mayores de 60 años (clubes, asociaciones, uniones comunales, federaciones)</p> <p>Personas mayores de 60 años no organizadas y sus grupos familiares.</p> <p>Personas mayores en situación de vulnerabilidad social</p> <p>Funcionarios públicos y de la red local de atención que realizan acciones para personas mayores.</p> <p>Organismos públicos con programas y/o proyectos específicos para personas mayores.(Integrantes plan nacional conjunto, municipios y gobernaciones).</p>
2	<u>Financiamiento de iniciativas destinadas a fomentar la entrega de servicios, facilitar la asociatividad y promover el voluntariado.</u>	<p>Organizaciones de adultos mayores de 60 años (clubes, asociaciones, uniones comunales, federaciones)</p> <p>Personas mayores en situación de vulnerabilidad social</p> <p>Instituciones privadas sin fines de lucro que trabajan con mayores.</p>
3	<u>Información permanente en el ámbito de los derechos, beneficios y servicios para las personas mayores.</u>	<p>Organizaciones de adultos mayores de 60 años (clubes, asociaciones, uniones comunales, federaciones)</p> <p>Personas mayores de 60 años no organizadas y sus grupos familiares.</p> <p>Personas mayores en situación de vulnerabilidad social</p> <p>Funcionarios públicos y de la red local de atención que realizan acciones para personas mayores.</p> <p>Organismos públicos con programas y/o proyectos específicos para personas mayores.(Integrantes plan nacional conjunto, municipios y gobernaciones).</p> <p>Instituciones privadas con fines de lucro que trabajan con mayores.</p>

		<p>Instituciones privadas sin fines de lucro que trabajan con mayores.</p> <p>Personas individuales o instituciones que requieran información sobre personas mayores.( no es posible cuantificar)</p>
4	<u>Generación de conocimientos y formación continua en el ámbito gerontológico.</u>	<p>Organizaciones de adultos mayores de 60 años (clubes, asociaciones, uniones comunales, federaciones)</p> <p>Funcionarios públicos y de la red local de atención que realizan acciones para personas mayores.</p> <p>Organismos públicos con programas y/o proyectos específicos para personas mayores.(Integrantes plan nacional conjunto, municipios y gobernaciones).</p> <p>Instituciones privadas con fines de lucro que trabajan con mayores.</p> <p>Personas individuales o instituciones que requieran información sobre personas mayores.( no es posible cuantificar)</p>
5	<u>Transferencias de recursos que se realizan desde el Senama a Instituciones Privadas sin fines de lucro.</u>	<p>Personas mayores de 60 años no organizadas y sus grupos familiares.</p> <p>Personas mayores en situación de vulnerabilidad social</p> <p>Instituciones privadas sin fines de lucro que trabajan con mayores.</p>

<b>Productos Estratégicos y Programas Evaluados</b>				
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Programa Evaluado</b>	<b>Línea de Evaluación (EPG/EI)</b>	<b>Año de Evaluación</b>
1	Transferencias de recursos que se realizan desde el Senama a Instituciones Privadas sin fines de lucro. -Transferencia al Concejo Nacional de Protección a la Ancianidad	Consejo Nacional de Protección a la Ancianidad	Evaluación de Programas Gubernamentales	2002
2	Financiamiento de iniciativas destinadas a fomentar la entrega de servicios, facilitar la asociatividad y promover el voluntariado.	Fondo Nacional del Adulto Mayor	Evaluación de Programas Gubernamentales	2006