

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2008
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS
Ley de Presupuestos

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION	PARTIDA	07
SERVICIO	COMITE INNOVA CHILE	CAPÍTULO	19

Ley orgánica o Decreto que la rige

Resolución N°272 de 5 de agosto de 1991, y Resolución N° 169 del 10 de diciembre 2004, cambia la denominación de FONTEC a Comité INNOVA y disuelve el Comité FDI.

Misión Institucional

Innova Chile tiene como Misión contribuir a elevar la competitividad de la economía chilena, por la vía de promover y facilitar la innovación en las empresas, estimular el desarrollo emprendedor, así como fortalecer el Sistema Nacional de Innovación

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Promover en las empresas, especialmente en las PYME, el acceso expedito a conocimiento tecnológico disponible.
2	Facilitar el emprendimiento en negocios innovadores con alto potencial de crecimiento, entregando financiamiento y asesoría experta en todo el ciclo.
3	Promover la innovación en empresas individuales o asociadas a través de financiamiento expedito y flexible y asesoría experta para el desarrollo de proyectos, programas o estrategias de innovación.
4	Contribuir al desarrollo de la innovación pre-competitiva orientada a resolver problemas de alto impacto económico y social, y la generación de bienes públicos ligados a la innovación que permitan mejorar las condiciones de entorno de mercado generando altas externalidades.
5	Contribuir al fortalecimiento de un entorno favorable a la innovación y de una cultura innovadora en el país, generando redes que permitan fortalecer el Sistema Nacional de Innovación.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)

1	<u>Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación</u> <ul style="list-style-type: none"> • Bienes públicos para la innovación • Investigación precompetitiva • Programa de prospección e investigación de mercados externos • Modelos de plataformas comerciales • Programa para el diseño de agendas de innovación • Programas de Capital Humano 	4,5	No
2	<u>Programa de Innovación Empresarial</u> <ul style="list-style-type: none"> • Perfiles de innovación empresarial • Innovación empresarial individual • Consorcios tecnológicos • Apoyo a la propiedad industrial • Apoyo negocios tecnológicos • Programa de plataformas de negocios 	3,5	No
3	<u>Programa de Emprendimiento Innovador</u> <ul style="list-style-type: none"> • Programas emprendimiento (Capital Semilla) • Apoyo a redes de capitalistas ángeles • Apoyo a la creación de Spin-off de origen empresarial • Programa de aceleración internacional de la innovación 	2,5	No
4	<u>Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica</u> <ul style="list-style-type: none"> • Misiones tecnológicas • Consultoría especializada • Pasantías tecnológicas • Programas de difusión tecnológica • Apoyo Extensionismo PYMES 	1,5	No

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Empresas : Toda organización formalmente constituida como empresa, que cumpla con todos los requerimientos legales y formales para desempeñar una actividad económica o negocio. Éstas pueden ser de diversos tamaños, con tiempos de existencia, disímiles y asociadas o no. (las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento)
2	Emprendedores Innovadores: Aquellas personas naturales que hayan iniciado actividades y actúen como particulares en el desempeño de una actividad económica o desarrollo de un negocio, con el potencial de constituirse posteriormente en empresa.(las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento)
3	Centros de Investigación:Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades, Institutos profesionales, Centros de formación técnica, Institutos tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de asesoría y capacitación tecnológicas

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios

1	<u>Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación</u>	Centros de Investigación: Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades, Institutos profesionales, Centros de formación técnica, Institutos tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de asesoría y capacitación tecnológicas
2	<u>Programa de Innovación Empresarial</u>	<p>Empresas : Toda organización formalmente constituida como empresa, que cumpla con todos los requerimientos legales y formales para desempeñar una actividad económica o negocio. Éstas pueden ser de diversos tamaños, con tiempos de existencia, disímiles y asociadas o no. (las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento)</p> <p>Centros de Investigación: Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades, Institutos profesionales, Centros de formación técnica, Institutos tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de asesoría y capacitación tecnológicas</p>
3	<u>Programa de Emprendimiento Innovador</u>	<p>Empresas : Toda organización formalmente constituida como empresa, que cumpla con todos los requerimientos legales y formales para desempeñar una actividad económica o negocio. Éstas pueden ser de diversos tamaños, con tiempos de existencia, disímiles y asociadas o no. (las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento)</p> <p>Emprendedores Innovadores: Aquellas personas naturales que hayan iniciado actividades y actúen como particulares en el desempeño de una actividad económica o desarrollo de un negocio, con el potencial de constituirse posteriormente en empresa. (las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento)</p> <p>Centros de Investigación: Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades, Institutos profesionales, Centros de formación técnica, Institutos tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de asesoría y capacitación tecnológicas</p>
4	<u>Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica</u>	Empresas : Toda organización formalmente constituida como empresa, que cumpla con todos los requerimientos legales y formales para desempeñar una actividad

		<p>económica o negocio. Éstas pueden ser de diversos tamaños, con tiempos de existencia, disímiles y asociadas o no. (las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento)</p> <p>Centros de Investigación: Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades, Institutos profesionales, Centros de formación técnica, Institutos tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de asesoría y capacitación tecnológicas</p>
--	--	---