

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2007 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

|                   |   |                 |    |
|-------------------|---|-----------------|----|
| <b>MINISTERIO</b> | MINISTERIO DE PLANIFICACION Y COOPERACION | <b>PARTIDA</b>  | 21 |
| <b>SERVICIO</b>   | INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD         | <b>CAPÍTULO</b> | 05 |

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°19.042, que crea el Instituto Nacional de la Juventud.D.F.L. N°01 de 1992, que fija la estructura interna del Instituto Nacional de la Juventud.

### Misión Institucional

Contribuir al mejoramiento de los niveles de empoderamiento e inclusión social, igualdad de oportunidades, y asociatividad y ciudadanía de los jóvenes Chilenos, a través de la generación de conocimiento, diseño y coordinación de políticas públicas y la ejecución de programas específicos.

### Objetivos Estratégicos

| Número | Descripción  |
|--------|--|
| 1      | Fomentar espacios y oportunidades a los/las jóvenes, a través de instancias de participación social y transferencias de recursos para el desarrollo de acciones comunitarias, impulsando la capacidad cívica y asociatividad juvenil.  |
| 2      | Facilitar el acceso a determinadas prestaciones de bienes y servicios provistos por el sector público y privado, mediante iniciativas programáticas destinadas a disminuir la brecha de desigualdades y exclusión social existentes en los /las jóvenes en condición de vulnerabilidad social. |
| 3      | Introducir la perspectiva de juventud en las acciones que desarrollan instituciones estatales y la sociedad civil, mediante el otorgamiento de asistencia técnica y conocimiento específico de juventud, fortaleciendo así las políticas públicas.   |

### Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)

| Número | Nombre   | Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula | Aplica Enfoque de Genero (Si/No) |
|--------|--|--|----------------------------------|
| 1      | <u>Formación Técnica para el Mejoramiento de las Competencias en materia de Juventud.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transferencia Metodológica para la Promoción de Políticas Públicas de Juventud a Nivel Regional</li> <li>• Promoción, Fomento y Acompañamiento de Consejos Regionales de Juventud.</li> <li>• Transferencia Técnica para la Promoción de la Empleabilidad de Jóvenes en Situación Pobreza                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transferencias Regionales de Competencias Técnicas para la Promoción de la Empleabilidad.</li> </ul> </li> </ul> | 3  | Si                               |

|   |   |   |    |
|---|---|---|----|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación para el Trabajo con Jóvenes de Riesgo Social <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transferencia de Habilidades y Competencias para el Reconocimiento de Estrategías de Inclusión Social de Jóvenes</li> </ul> </li> </ul>   |   |    |
| 2 | <u>Publicaciones Técnicas en Materia de Juventud.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revista Observatorio de Juventud.</li> <li>• Publicación de Resultados de Estudios e Investigaciones de Juventud.</li> </ul>   | 3 | Si |
| 3 | <u>Fondo de Transferencia a Iniciativas Juveniles.</u>  | 1 | No |
| 4 | <u>Centros Integrales de Información y Desarrollo Juvenil.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Red Nacional de Voluntariado Juvenil. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro de Voluntariado Juvenil.</li> <li>- Red Nacional Solidaria Juvenil</li> </ul> </li> <li>• Servicio de Conectividad y Alfabetización Digital. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicio de Libre Conectividad.</li> <li>- Alfabetización Digital.</li> </ul> </li> </ul> | 1 | No |
| 5 | <u>Servicio de Acceso a Beneficios de Oferta Pública y Privada de Juventud.</u>   | 2 | Si |

| <b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b> |   |
|--|---|
| Número                                   | Nombre  |
| 1  | Profesionales y encargados que trabajan la temática juvenil en el ámbito regional.  |
| 2  | Dirigentes de organizaciones juveniles en el ámbito regional.   |
| 3  | Profesionales y Jóvenes pertenecientes a Colectivos y Organizaciones que trabajan tema de identidad y cultura juveniles con pares por más de 5 años, de las regiones de Atacama, Coquimbo, Valparaíso y Metropolitana.  |
| 4  | Profesionales miembros de instituciones públicas y privadas de las regiones de Antofagasta, Atacama, Valparaíso, Libertador Bernardo O'Higgins, Bio-Bio, Araucanía, Los Lagos y Metropolitana.  |
| 5  | Ministros, subsecretarios, directores de servicios, jefes de departamento, encargados centros de documentación, profesionales de apoyo, parlamentarios, encargados documentación del congreso, encargados oficinas municipales de juventud, personal instituciones educacionales, organismos internacionales, ministros de juventud de la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ), instituciones educacionales, encargados de ONG, investigadores, bibliotecarios, representantes asociaciones juveniles. |
| 6  | Organizaciones Juveniles.   |
| 7  | Jóvenes entre 15 y 29 años que realizan actividades artísticas y culturales   |
| 8  | Jóvenes Voluntarios Profesionales que prestan asesoría en las áreas jurídica y social, a través de los Centros de Voluntariado Juvenil.   |
| 9  | Organizaciones Sociales, Estudiantiles que desarrollan acciones de voluntariado con jóvenes de manera permanente y/u ocasional.   |

|    |   |
|----|---|
|    |   |
| 10 | Jóvenes entre 15 y 29 años que acceden al Servicio de Conectividad y Alfabetización Digital a través de los Infocentros del Servicio, ubicados en las 13 regiones del país. |
| 11 | Jóvenes entre 15 y 29 años de Zonas Urbanas.  |

| <b>Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b> |   |  |
|---|---|--|
| <b>Número</b>   | <b>Producto Estratégico</b>   | <b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>   |
| 1   | <u>Formación Técnica para el Mejoramiento de las Competencias en materia de Juventud.</u> | <p>Profesionales y encargados que trabajan la temática juvenil en el ámbito regional.</p> <p>Dirigentes de organizaciones juveniles en el ámbito regional.</p> <p>Profesionales y Jóvenes pertenecientes a Colectivos y Organizaciones que trabajan tema de identidad y cultura juveniles con pares por más de 5 años, de las regiones de Atacama, Coquimbo, Valparaíso y Metropolitana.</p> <p>Profesionales miembros de instituciones públicas y privadas de las regiones de Antofagasta, Atacama, Valparaíso, Libertador Bernardo O'Higgins, Bio-Bio, Araucanía, Los Lagos y Metropolitana.</p> |
| 2   | <u>Publicaciones Técnicas en Materia de Juventud.</u>                                     | <p>Ministros, subsecretarios, directores de servicios, jefes de departamento, encargados centros de documentación, profesionales de apoyo, parlamentarios, encargados documentación del congreso, encargados oficinas municipales de juventud, personal instituciones educacionales, organismos internacionales, ministros de juventud de la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ), instituciones educacionales, encargados de ONG, investigadores, bibliotecarios, representantes asociaciones juveniles.</p>   |
| 3   | <u>Fondo de Transferencia a Iniciativas Juveniles.</u>                                    | <p>Organizaciones Juveniles.</p> <p>Jóvenes entre 15 y 29 años que realizan actividades artísticas y culturales</p>  |
| 4   | <u>Centros Integrales de Información y Desarrollo Juvenil.</u>                            | <p>Jóvenes Voluntarios Profesionales que prestan asesoría en las áreas jurídica y social, a través de los Centros de Voluntariado Juvenil.</p>   |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   |   | <p>Organizaciones Sociales, Estudiantiles que desarrollan acciones de voluntariado con jóvenes de manera permanente y/u ocasional.</p> <p>Jóvenes entre 15 y 29 años que acceden al Servicio de Conectividad y Alfabetización Digital a través de los Infocentros del Servicio, ubicados en las 13 regiones del país.</p> |
| 5 | <u>Servicio de Acceso a Beneficios de Oferta Pública y Privada de Juventud.</u> | Jóvenes entre 15 y 29 años de Zonas Urbanas.  |

| <b>Productos Estratégicos y Programas Evaluados</b> |  |   |   |                          |
|---|--|---|---|--------------------------|
| <b>Número</b>                                       | <b>Producto Estratégico</b>  | <b>Programa Evaluado</b>                  | <b>Línea de Evaluación (EPG/EI)</b>     | <b>Año de Evaluación</b> |
| 1   | Centros Integrales de Información y Desarrollo Juvenil.<br>-Servicio de Conectividad y Alfabetización Digital. | Centros de Información y Difusión Juvenil | Evaluación de Programas Gubernamentales | 2003                     |