

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2007 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DEL DEPORTE	CAPÍTULO	03

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley del Deporte N°19.712.

Misión Institucional

Contribuir a crear una cultura de actividad física y deportiva en el país, a través del desarrollo de instrumentos de fomento deportivo.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Aumentar la participación de las personas en la práctica de Actividad Física y Deportiva, a través de los instrumentos de Fomento Deportivo de Chiledeportes.
2	Contribuir al desarrollo de procesos de formación de habilidades y destrezas en actividades físicas y deportivas en las personas, a través de los planes, programas y proyectos financiados por Chiledeportes y asesoría técnico - deportiva.
3	Desarrollar actividades físicas y deportivas, para las personas en situación de vulnerabilidad, mediante el financiamiento de programas y proyectos deportivos destinados a la recreación y masificación de la actividad física.
4	Garantizar el acceso de las personas a recintos deportivos públicos y privados, mediante la delegación de su administración y concesión, financiamiento de proyectos y la intervención directa en la construcción, mejoramiento y habilitación de infraestructura deportiva.
5	Posicionar el Deporte de Alto Rendimiento a nivel internacional, a través del producto Apoyo técnico y financiero al desarrollo de deportistas de alto rendimiento y al sector federado.
6	Promover el mejoramiento de la gestión de las organizaciones deportivas y su diversificación para facilitar el acceso a la práctica de la actividad física y deportiva, a través de la asistencia técnica permanente.
7	Contribuir a mejorar las capacidades del recurso humano del sector deporte y actividad física, a través del financiamiento de programas y proyectos de capacitación y perfeccionamiento.
8	Aumentar el conocimiento de la población respecto a los valores y beneficios de la actividad física y el deporte, a través de la generación de información científica deportiva actualizada y el financiamiento de programas y proyectos de difusión.
9	Generar un Sistema de preparación y participación en competencias permanentes para los deportistas, a través de la organización y financiamiento de eventos deportivos nacionales e internacionales.
10	Fomentar la habilitación de espacios públicos para la práctica deportiva recreativa, mediante el desarrollo de alianzas estratégicas, financiamiento y asistencia técnica - metodológica.

--	--

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Desarrollo de Actividades físicas y deportivas disponibles para la población</u> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Actividades de formación para el deporte • Desarrollo Actividades físicas y deportivas recreativas 	1,2,3,10	Si
2	<u>Desarrollo de Sistema de competencias y eventos deportivos nacionales e internacionales para los deportistas</u>	1,5,9	Si
3	<u>Apoyo al desarrollo de deportistas de alto rendimiento y al sector federado</u>	5,7,9	Si
4	<u>Capacitación en gestión y desarrollo técnico de actividades físico-deportivas</u> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación para el desarrollo técnico de la Actividad Física • Capacitación para el desarrollo de la gestión deportiva 	5,6,7	Si
5	<u>Recintos Deportivos disponibles para la población</u> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Recintos Deportivos (Este subproducto incluye los recintos de Administración Propia, los Concesionados y los entregados en Administración Delegada). • Desarrollo de Proyectos de Infraestructura. (Este subproducto incluye proyectos vinculados al Fondeporte, Donaciones, Subsidio e Iniciativas de Inversión). 	1,4	Si
6	<u>Estudios e investigación en el área de ciencias del deporte</u>	7,8	Si
7	<u>Información al Usuario</u> <ul style="list-style-type: none"> • Oficina de información reclamos y sugerencias, OIRS • Difusión • Centro de Documentación 	8	Si

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Niños y Jóvenes de establecimientos educacionales municipalizados y particular subvencionados
2	Población en situación de vulnerabilidad
3	Población perteneciente a un club deportivo

4	Población entre 18 y 60 años interesadas en capacitación para el desarrollo de la actividad física
5	Talentos Deportivos pertenecientes a una Federación
6	Organizaciones Deportivas y Comunitarias
7	Universidades Instituciones de Educación Superior
8	Consultoras especializadas en el área de gestión y deporte y otros centros de investigación
9	Niños y jóvenes de establecimientos educacionales privados
10	Población Nacional mayor de 6 años
12	Municipios
13	Empresas interesadas en el desarrollo del deporte
14	Federaciones Deportivas

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Desarrollo de Actividades físicas y deportivas disponibles para la población</u>	Niños y Jóvenes de establecimientos educacionales municipalizados y particular subvencionados Población en situación de vulnerabilidad Organizaciones Deportivas y Comunitarias Niños y jóvenes de establecimientos educacionales privados Municipios
2	<u>Desarrollo de Sistema de competencias y eventos deportivos nacionales e internacionales para los deportistas</u>	Niños y Jóvenes de establecimientos educacionales municipalizados y particular subvencionados Población perteneciente a un club deportivo

		<p>Talentos Deportivos pertenecientes a una Federación</p> <p>Organizaciones Deportivas y Comunitarias</p> <p>Niños y jóvenes de establecimientos educacionales privados</p>
3	<u>Apoyo al desarrollo de deportistas de alto rendimiento y al sector federado</u>	<p>Población perteneciente a un club deportivo</p> <p>Talentos Deportivos pertenecientes a una Federación</p> <p>Organizaciones Deportivas y Comunitarias</p> <p>Federaciones Deportivas</p>
4	<u>Capacitación en gestión y desarrollo técnico de actividades físico-deportivas</u>	<p>Población perteneciente a un club deportivo</p> <p>Población entre 18 y 60 años interesadas en capacitación para el desarrollo de la actividad física</p> <p>Organizaciones Deportivas y Comunitarias</p>
5	<u>Recintos Deportivos disponibles para la población</u>	<p>Niños y Jóvenes de establecimientos educacionales municipalizados y particular subvencionados</p> <p>Población en situación de vulnerabilidad</p> <p>Población perteneciente a un club deportivo</p> <p>Talentos Deportivos pertenecientes a una Federación</p> <p>Organizaciones Deportivas y Comunitarias</p> <p>Niños y jóvenes de establecimientos educacionales privados</p> <p>Municipios</p> <p>Empresas interesadas en el desarrollo del deporte</p>
6	<u>Estudios e investigación en el área de ciencias del deporte</u>	<p>Organizaciones Deportivas y Comunitarias</p> <p>Universidades Instituciones de Educación Superior</p> <p>Consultoras especializadas en el área de gestión y deporte y otros centros de investigación</p>
7	<u>Información al Usuario</u>	<p>Población Nacional mayor de 6 años</p>

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1		Programa de Participación y Práctica Deportiva	Evaluación de Programas Gubernamentales	2007
2		Programa de Alto Rendimiento	Evaluación de Programas Gubernamentales	2007