

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2007 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES	PARTIDA	19
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE TELECOMUNICACIONES	CAPÍTULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.L. N°1.762 de 1977.

Misión Institucional

Promover el acceso equitativo a las tecnologías de información y comunicación, aumentar la competitividad del mercado y asegurar la debida protección de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones, favoreciendo con ello una mayor igualdad de oportunidades, el desarrollo económico, social y cultural del país y el incremento de la calidad de vida de las chilenas y chilenos.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Contribuir a masificar el acceso a las redes y servicios de telecomunicaciones a través de la política de acceso universal permitiendo extender de manera equitativa el uso y la aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación en Chile.
2	Proteger los derechos de los usuarios, realizando las acciones de difusión necesarias que permitan el acceso libre e informado a los servicios de telecomunicaciones disponibles en el país, fiscalizando el cumplimiento de las normas, estándares y contratos para una correcta operación del mercado.
3	Crear, modificar, actualizar y simplificar el marco normativo necesario para que el sector Telecomunicaciones se desarrolle, aumentando el acceso a redes y servicios, en un ambiente de competencia, que fomente la introducción de nuevas tecnologías y servicios.
4	Fortalecer la gestión institucional, incorporando tecnología y nuevos sistemas de gestión que permitan implementar la mejora continua de los procesos, entregando los bienes y servicios en forma eficiente y oportuna de manera de brindar un servicio de calidad a los ciudadanos.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<i>Concesiones, permisos, licencias</i>	1,4	No
2	<i>Normas jurídicas, normas técnicas, decretos tarifarios e informes estadísticos.</i>	3,4	No
3	<i>Financiamiento de proyectos de Telecomunicaciones en zonas de baja penetración de</i>	1,4	Si

	<u>servicios; seminarios de transferencia tecnológica; validación regional de estudios y proyectos y coordinación de iniciativas de acceso comunitario a nivel local.</u>		
4	<u>Resolución de los reclamos, resolución de las denuncias y fiscalización del sector de telecomunicaciones (fiscalización de servicios e infraestructura).</u>	2,4	No

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Usuarios de los servicios de telecomunicaciones.
2	Habitantes zonas con baja penetración de servicios de Telecomunicaciones
3	Usuarios de telecentros
4	Beneficiarios de teléfonos públicos rurales
5	Concesionarios y permisionarios de servicio de telecomunicaciones
6	Personas relacionadas con el ámbito de las Tecnologías de Información y Comunicación
7	Alumnos de escuelas con conectividad

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Concesiones, permisos, licencias</u>	Concesionarios y permisionarios de servicio de telecomunicaciones Personas relacionadas con el ámbito de las Tecnologías de Información y Comunicación
2	<u>Normas jurídicas, normas técnicas, decretos tarifarios e informes estadísticos.</u>	Concesionarios y permisionarios de servicio de telecomunicaciones
3	<u>Financiamiento de proyectos de Telecomunicaciones en zonas de baja penetración de servicios; seminarios de transferencia tecnológica; validación regional de estudios</u>	Habitantes zonas con baja penetración de servicios de Telecomunicaciones

	<u>y proyectos y coordinación de iniciativas de acceso comunitario a nivel local.</u>	Usuarios de telecentros Beneficiarios de teléfonos públicos rurales Personas relacionadas con el ámbito de las Tecnologías de Información y Comunicación Alumnos de escuelas con conectividad
4	<u>Resolución de los reclamos, resolución de las denuncias y fiscalización del sector de telecomunicaciones (fiscalización de servicios e infraestructura).</u>	Usuarios de los servicios de telecomunicaciones.

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Financiamiento de proyectos de Telecomunicaciones en zonas de baja penetración de servicios; seminarios de transferencia tecnológica; validación regional de estudios y proyectos y coordinación de iniciativas de acceso comunitario a nivel local.	Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones. Telecentros Comunitarios.	Evaluación de Programas Gubernamentales	2003