

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2007 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	PARTIDA	12
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE HIDRAULICA	CAPÍTULO	05

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto N°930, de 1967, (Ley Orgánica del INH)

### Misión Institucional

Satisfacer las demandas que formule tanto el sector público como privado en el campo de la ingeniería hidráulica, efectuando estudios, proyectos, investigaciones y apoyo académico, mediante la aplicación y desarrollo de técnicas propias y de las más avanzadas metodologías disponibles mundialmente, contribuyendo de este modo a mejorar la calidad de vida y la preservación del medio ambiente.

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Responder adecuadamente a los requerimientos de instituciones públicas o privadas, en materia de estudios y proyectos hidráulicos, contando con especialistas de alto nivel y experiencia y con recursos materiales de la mayor vigencia tecnológica posible.
2	Generar y difundir conocimiento científico aplicado, para garantizar la economía, eficacia y seguridad en el diseño de obras hidráulicas complejas.

### Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Estudios e Investigaciones.</u> • Certificaciones técnicas	1,2	No
2	<u>Publicaciones.</u>	1,2	No

### Clientes/ Usuarios /Beneficiarios

Número	Nombre
--------	--------

1	Instituciones Públicas.
2	Empresas Privadas.
3	Municipalidades.
4	Universidades.
5	Personas Naturales.

<b>Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>
1	<u>Estudios e Investigaciones.</u>	Instituciones Públicas. Empresas Privadas. Municipalidades. Universidades. Personas Naturales.
2	<u>Publicaciones.</u>	Instituciones Públicas. Empresas Privadas. Universidades. Personas Naturales.