

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2007 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PARTIDA	11
SERVICIO	INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR	CAPÍTULO	19

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N° 2.090 de 30.julio de 1930 "Ley de la Carta" Ley N° 15824 de 11.oct.1963 "SAF" Ley N° 18723 de 1988 "PAF-CIMI" D.F.L (G) N° 1 de 1997

Misión Institucional

Constituir en el carácter de permanente la autoridad oficial en representación del Estado en todo lo que se refiere a la geografía, levantamiento y confección de cartas del territorio nacional. Constituir un servicio de información técnica y permanente en todo lo que se refiere a geografía del territorio nacional, que requieran los organismos del Estado, para el desarrollo y la seguridad nacional

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Producir, mantener y facilitar el acceso a una Base Cartográfica Nacional en el ámbito terrestre debidamente georreferenciado en un sistema geodésico único, actualizado y coherente con estándares internacionales para el desarrollo nacional.
2	Producir y mantener una Base Cartográfica Nacional en el ámbito terrestre de utilización restringida a las actividades de las FF.AA.
3	Contribuir al financiamiento del Instituto Geográfico Militar prestando servicios y satisfaciendo necesidades de su especialidad.
4	Generar y divulgar conocimientos sobre temas relacionados con las ciencias de la tierra.
5	Capacitar al personal del IGM y de las FF.AA en temas vinculados a la preparación y uso de información geoespacial.
6	Apoyar el reconocimiento de Chile como actor de primer nivel técnico en temas geoespaciales.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)

1	<u>Red Geodésica</u>	1	No
2	<u>Base Cartográfica</u>	1	No
3	<u>Cartas Militares</u>	2	No
4	<u>Servicios de Impresión al Ejército</u> <ul style="list-style-type: none"> • Reglamentos, cartillas y formularios de uso institucional • Publicaciones Militares e impresiones a pedido del Ejército. 	3	No
5	<u>Servicios Técnicos Geocartográficos</u> <ul style="list-style-type: none"> • Cartas análogas y digitales diferentes escalas • Levantamientos Fotogramétricos • Otros trabajos técnicos 	3	No
6	<u>Publicaciones Geo.Cartográficas</u> <ul style="list-style-type: none"> • Mapas de Chile. Mundiales y Continentales • Atlas de Chile , mundial y cartas temáticas • Textos y libros relacionados con área el geográfica y cartográfica 	3,4	No
7	<u>Capacitación</u>	5	No
8	<u>Actividades de extensión y difusión</u>	6	No
9	<u>Participación en eventos internacionales</u>	6	No

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Estado
2	Comunidad Nacional
3	Fuerzas Armadas

Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Red Geodésica</u>	Estado Comunidad Nacional Fuerzas Armadas

2	<u>Base Cartográfica</u>	Estado Comunidad Nacional Fuerzas Armadas
3	<u>Cartas Militares</u>	Fuerzas Armadas
4	<u>Servicios de Impresión al Ejercito</u>	Fuerzas Armadas
5	<u>Servicios Técnicos Geocartográficos</u>	Estado Comunidad Nacional Fuerzas Armadas
6	<u>Publicaciones Geo.Cartográficas</u>	Estado Comunidad Nacional Fuerzas Armadas
7	<u>Capacitación</u>	Fuerzas Armadas
8	<u>Actividades de extensión y difusión</u>	Estado Comunidad Nacional Fuerzas Armadas
9	<u>Participación en eventos internacionales</u>	Estado Fuerzas Armadas