

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2007 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	CAPÍTULO	16

### Ley orgánica o Decreto que la rige

SERCOTEC es una corporación de derecho privado regida por sus propios estatutos. Obtuvo su personalidad jurídica mediante D.S. N°3.483 de 06.07.1955, en donde se aprobaron sus estatutos. La última modificación a éstos fue realizada por D.S. N°495 de 27.07.1986.

### Misión Institucional

Promover y apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad de las micro y pequeñas empresas y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios.

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Desarrollar alianzas público - privadas y fortalecer la red de fomento, mediante la implementación de planes integrados de desarrollo, contribuyendo a mejorar la eficiencia y eficacia de la política de fomento productivo dirigida al sector de la micro y pequeña empresa.
2	Generar condiciones de entorno favorables, relativas al ambiente económico, social, normativo e institucional en el que se crean y desarrollan las micro y pequeñas empresas, a través del diseño e implementación de programas e instrumentos de fomento en este ámbito, contribuyendo a mejorar su competitividad.
3	Mejorar la capacidad de gestión de las micro y pequeñas empresas, a través del diseño e implementación de instrumentos de fomento de acción directa, de carácter asociativo; promoviendo la innovación, la capacidad de emprendimiento, y la calidad de sus procesos, para que desarrollen mercados y aprovechen oportunidades de negocios y empleo.
4	Focalizar la acción del Servicio en sistemas sectoriales territoriales, definidos en coherencia con las prioridades de desarrollo regionales, mediante la identificación de oportunidades, mejorando su pertinencia y potenciando sus resultados e impacto.

### Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<i>Planes integrados de desarrollo para la micro y pequeña empresa, preferentemente en territorios/sectores, dotados de recursos tecnológicos y financieros para su materialización.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planes integrados de desarrollo, en el ámbito nacional, para la micro y pequeña</li> </ul>	1	Si

	<p>empresa dotados de recursos tecnológicos y financieros para su materialización.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planes integrados de desarrollo, en el ámbito regional y local, para la micro y pequeña empresa dotados de recursos tecnológicos y financieros para su materialización.</li> </ul>		
2	<p><u>Asesorías y cofinanciamiento de instrumentos de fomento productivo de acción en el entorno</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesorías y cofinanciamiento de instrumentos de fomento productivo, en el ámbito nacional, para el mejoramiento de las condiciones de entorno</li> <li>Asesorías y cofinanciamiento de instrumentos de fomento productivo, en el ámbito regional y local, para el mejoramiento de las condiciones de entorno</li> </ul>	2	Si
3	<p><u>Asesorías y cofinanciamiento de instrumentos de fomento productivo de acción directa en las micro y pequeñas empresas.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesorías y cofinanciamientos de Acción directa - Acciones Colectivas y Proyectos Asociativos</li> <li>Asesorías y cofinanciamientos de Acción directa - Concursos de Proyectos</li> <li>Asesorías y cofinanciamientos de Acción directa - Emprendimiento</li> </ul>	3	Si
4	<p><u>Estudios de Preinversión y Evaluación</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de Preinversión y Evaluación, en el ámbito nacional</li> <li>Estudios de Preinversión y Evaluación, en el ámbito regional</li> </ul>	4	Si

<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>	
<b>Número</b>	<b>Nombre</b>
1	<p>Micro y pequeñas empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Empresarios de Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año</li> <li>Empresarios de Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año.</li> </ul>
2	<p>Organizaciones Empresariales de la Micro y Pequeña Empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organizaciones Gremiales, Federaciones y Confederaciones Gremiales, Cámaras de Comercio, Asociaciones de Artesanos, Sindicatos de Trabajadores Independientes (STI), particularmente en Pesca Artesanal</li> </ul>
3	<p>Emprendedores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Emprendedores se considera a potenciales empresarios.</li> </ul>
4	Gobiernos Regionales, Gobernaciones, y Municipalidades
5	Instituciones de Fomento públicas y privadas
6	Bancos, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Consultores, Universidades, Gestores de Infocentros

<b>Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>
1	<u>Planes integrados de desarrollo para la micro y pequeña empresa, preferentemente en territorios/sectores, dotados de recursos tecnológicos y financieros para su materialización.</u>	<p>Organizaciones Empresariales de la Micro y Pequeña Empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaciones Gremiales, Federaciones y Confederaciones Gremiales, Cámaras de Comercio, Asociaciones de Artesanos, Sindicatos de Trabajadores Independientes (STI), particularmente en Pesca Artesanal</li> </ul> <p>Gobiernos Regionales, Gobernaciones, y Municipalidades</p> <p>Instituciones de Fomento públicas y privadas</p>
2	<u>Asesorías y cofinanciamiento de instrumentos de fomento productivo de acción en el entorno</u>	<p>Micro y pequeñas empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios de Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año</li> <li>• Empresarios de Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año.</li> </ul> <p>Organizaciones Empresariales de la Micro y Pequeña Empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaciones Gremiales, Federaciones y Confederaciones Gremiales, Cámaras de Comercio, Asociaciones de Artesanos, Sindicatos de Trabajadores Independientes (STI), particularmente en Pesca Artesanal</li> </ul> <p>Gobiernos Regionales, Gobernaciones, y Municipalidades</p> <p>Bancos, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Consultores, Universidades, Gestores de Infocentros</p>
3	<u>Asesorías y cofinanciamiento de instrumentos de fomento productivo de acción directa en las micro y pequeñas empresas.</u>	<p>Micro y pequeñas empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios de Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año</li> <li>• Empresarios de Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año.</li> </ul> <p>Emprendedores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprendedores se considera a potenciales empresarios.</li> </ul>
4	<u>Estudios de Preinversión y Evaluación</u>	<p>Organizaciones Empresariales de la Micro y Pequeña Empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaciones Gremiales, Federaciones y Confederaciones Gremiales, Cámaras de Comercio, Asociaciones de Artesanos, Sindicatos de Trabajadores Independientes (STI), particularmente en Pesca Artesanal</li> </ul>

		<p>Instituciones de Fomento públicas y privadas</p> <p>Bancos, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Consultores, Universidades, Gestores de Infocentros</p>
--	--	--

<b>Productos Estratégicos y Programas Evaluados</b>				
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Programa Evaluado</b>	<b>Línea de Evaluación (EPG/EI)</b>	<b>Año de Evaluación</b>
1	Asesorías y cofinanciamiento de instrumentos de fomento productivo de acción en el entorno	Fomento a la Microempresa	Evaluación de Programas Gubernamentales	2000