

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2007 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	CAPÍTULO	09

Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto Ley N°1.224 (22.10.75) del Ministerio de Economía.

Misión Institucional

Fomentar el desarrollo sustentable de la actividad turística, a través de la coordinación público-privada, del resguardo de la calidad de los servicios turísticos, de la promoción nacional e internacional, del desarrollo e implementación de programas especiales, de la investigación, y de la producción y distribución de información, para contribuir al crecimiento económico y social del país.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Transformar la institucionalidad pública del turismo, elevando su rango y realzando su rol técnico.
2	Potenciar el funcionamiento del Comité de Ministros del Turismo, con el propósito de coordinar las acciones intersectoriales en el ámbito turístico.
3	Generar normativas e implementar un sistema de certificación para incrementar la calidad de los servicios turísticos.
4	Diseñar una estrategia de promoción y marketing integral que establezca un plan de marketing turístico nacional e internacional
5	Posicionar en el ámbito internacional la oferta turística exportable, a través de la alianza público-privada, para fortalecer la marca turística Chile
6	Generar las condiciones para una mayor inversión pública y privada en promoción turística, en los mercados nacional e internacional.
7	Desarrollar acciones promocionales e innovar en programas especiales para contribuir al desarrollo del mercado turístico e incrementar el acceso al turismo de los ciudadanos y ciudadanas.
8	Incrementar la calidad, oportunidad, pertinencia y accesibilidad de la información generada y difundida por Sernatur, para contribuir al desarrollo del sector y orientar el consumo.
9	Contribuir al desarrollo de productos y servicios en destinos turísticos prioritarios y áreas silvestres protegidas, custodiando la sustentabilidad de los proyectos.

--	--

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Información Sectorial</u> <ul style="list-style-type: none"> • Información Turística General • Información Turística Especializada <ul style="list-style-type: none"> - Sistema de Información Estadística • Documentación Técnica 	1,2,8	No
2	<u>Promoción del turismo a nivel internacional</u> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en actividades de difusión 	1,2,4,5,6	No
3	<u>Turismo Interno</u> <ul style="list-style-type: none"> • Campañas de Turismo Interno • Programas Especiales <ul style="list-style-type: none"> - Adulto Mayor y personas con capacidad disminuida - Turismo Juvenil - Turismo Municipal 	1,2,3,4,6,7	Si
4	<u>Desarrollo sostenible de la oferta turística</u> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en desarrollo sostenible y ordenamiento territorial • Evaluaciones de impacto ambiental de proyectos vinculados al turismo (a través de CONAMA) 	1,2,9	No
5	<u>Actualización y difusión de normativa de servicios turísticos</u>	1,2,3	No

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Visitantes nacionales.
2	Visitantes extranjeros.
3	Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)
4	Inversionistas del sector turismo
5	Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios

6	Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)
7	Centros de Formación y Capacitación que imparten carreras de turismo a nivel superior (Universidades e Institutos Profesionales)
8	Jóvenes y estudiantes
9	Organismos internacionales
10	Gremios del sector turístico
11	Adultos Mayores.
12	Personas con capacidad disminuida
13	Municipalidades

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Información Sectorial</u>	<p>Visitantes nacionales.</p> <p>Visitantes extranjeros.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Inversionistas del sector turismo</p> <p>Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Centros de Formación y Capacitación que imparten carreras de turismo a nivel superior (Universidades e Institutos Profesionales)</p> <p>Jóvenes y estudiantes</p> <p>Organismos internacionales</p>

		<p>Gremios del sector turístico</p> <p>Adultos Mayores.</p> <p>Personas con capacidad disminuida</p>
2	<u>Promoción del turismo a nivel internacional</u>	<p>Visitantes extranjeros.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Gremios del sector turístico</p>
3	<u>Turismo Interno</u>	<p>Visitantes nacionales.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Jóvenes y estudiantes</p> <p>Gremios del sector turístico</p> <p>Adultos Mayores.</p> <p>Personas con capacidad disminuida</p> <p>Municipalidades</p>
4	<u>Desarrollo sostenible de la oferta turística</u>	<p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Inversionistas del sector turismo</p> <p>Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Gremios del sector turístico</p> <p>Municipalidades</p>

5	<u>Actualización y difusión de normativa de servicios turísticos</u>	<p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Inversionistas del sector turismo</p> <p>Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Centros de Formación y Capacitación que imparten carreras de turismo a nivel superior (Universidades e Institutos Profesionales)</p> <p>Gremios del sector turístico</p> <p>Municipalidades</p>
---	--	---

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Turismo Interno	Programa Vacaciones Tercera Edad	Evaluación de Programas Gubernamentales	2003
2	Promoción del turismo a nivel internacional	Aplicación Ley N° 19.255. Corporación de Promoción Turística (CPT)	Evaluación de Programas Gubernamentales	2005